



Le performance economico-finanziarie e competitive delle imprese italiane. Analisi di alcuni casi eccellenti

DOCENTI RESPONSABILI DEL SEMINARIO

Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni – Prof.ssa Silvana Canestrari

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

L'obiettivo formativo del seminario è quello di coinvolgere gli studenti nell'analisi di bilancio di alcune imprese (precedentemente selezionate dai docenti) che negli ultimi anni:

- abbiano realizzato significativi processi di crescita e di sviluppo, con ricadute positive in termini di miglioramento delle loro performance economico-finanziarie
- o, all'opposto, abbiano attraversato periodi di difficoltà che hanno negativamente condizionato i loro risultati economico-finanziari.

Lo scopo è quello di far acquisire agli studenti la capacità di leggere e interpretare i bilanci delle imprese, allo scopo di individuare i segnali indicatori dell'andamento positivo o negativo delle performance economico-finanziarie.

A tale scopo, verrà organizzato un incontro con 3-4 imprenditori e/o manager, i quali avranno il compito di descrivere la situazione competitiva della propria azienda, le strategie adottate, i processi di innovazione, crescita e sviluppo o, al contrario, i problemi e le difficoltà che hanno contraddistinto l'andamento aziendale nel corso degli ultimi anni.

Nei mesi successivi gli studenti, divisi in gruppi e con la supervisione di un docente, avranno il compito di analizzare i bilanci di tali aziende e di redigere un report in cui mettere in evidenza l'andamento delle performance, valutate sulla base dei principali indici di bilancio.

I risultati dell'analisi verranno presentati e discussi in una sessione comune, che si svolgerà nel periodo aprile-maggio 2018. La consegna del report e la presenza alla sessione dedicata alla discussione è considerata condizione indispensabile per l'ottenimento dei CFU.

Pertanto il seminario si articolerà in 3 incontri:

- 1° incontro: ottobre/novembre 2017: incontro con imprenditori
- 2° incontro: febbraio/marzo 2018: organizzazione gruppi di lavoro, consegna dei bilanci e illustrazione del metodo di analisi
- 3° incontro: aprile/maggio 2018: consegna del report redatto da ciascun gruppo, presentazione e discussione in aula.

DESTINATARI

Studenti del corso di Laurea triennale in Economia e Management (2° anno e 3° anno)

DOCENTI E INSEGNAMENTI E COINVOLTI

Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni – Prof.ssa Silvana Canestrari

N° ORE LEZIONE FRONTALE:	9
N° ORE STUDIO INDIVIDUALE:	10
N° ORE ALTRE ATTIVITÀ:	6

Scuola di Economia

Via Aurelio Saffi, 42 - 61029 Urbino PU
Tel. +39 0722 305545-501-500 Fax +39 0722 305566
scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it



1506
**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO**

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

Scuola di
Economia

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Università degli studi di Urbino - Sede di Fano – Via Arco d’Augusto, 1

DATA PROVA FINALE

La relazione finale deve essere consegnata entro il 15 aprile 2018.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La partecipazione all’incontro con gli imprenditori e la valutazione dell’elaborato scritto varranno come attestazione per l’assegnazione dei crediti formativi.

Scuola di Economia

Via Aurelio Saffi, 42 - 61029 Urbino PU
Tel. +39 0722 305545-501-500 Fax +39 0722 305566
scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it