



Design Thinking - Una disciplina per affrontare decisioni in ambiti complessi

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO

Prof. Tonino Pencarelli

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

La metodologia del Design Thinking (sviluppata a Stanford e poi diffusasi rapidamente in USA, Canada e in gran parte d'Europa), ha l'obiettivo di aumentare la capacità delle organizzazioni (aziende profit, no profit, pubbliche amministrazioni ecc.) di prendere decisioni efficaci in ambiti complessi e multidisciplinari, creando condivisione e "benessere" per tutti i suoi stakeholder, interni ed esterni.

Lo fa insegnando ai team aziendali a sviluppare il pensiero creativo, sul modello di quello del progettista/designer ed a utilizzare un approccio alla soluzione dei problemi ispirato al metodo scientifico.

Il metodo procede, tipicamente in gruppo, attraverso le fasi di empathize, ideate, define, prototype, test; con approccio prototipale, e valorizza nell'interazione la diversità dei punti di vista e delle opinioni.

Il seminario viene svolto nell'ambito del progetto europeo DigiThink, volto alla divulgazione del metodo Design Thinking a studenti e studiosi delle diverse discipline d'impresa.

Il corso/convegno, parte frontale del seminario, avviene in coincidenza con l'evento di divulgazione denominato "multiplier", che si svolgerà presso l'Università di Urbino, e vedrà la partecipazione di studiosi ed esperti del progetto DigiThink provenienti da diversi paesi europei.

L'evento si svolgerà in lingua inglese ed al suo interno, in un apposito workshop, verrà introdotto il tema del caso pratico, che sarà poi trattato nella prova di valutazione del lavoro in squadra condotto successivamente dagli allievi.

DESTINATARI

Studenti delle lauree triennali e magistrali in Economia. Il seminario, e l'evento saranno aperti a studenti ed interessati di altri corsi di studio dell'Ateneo.

DOCENTI E INSEGNAMENTI E COINVOLTI

Tonino Pencarelli - Economia e gestione delle imprese

Francesca Cesaroni - Imprenditorialità e piccole imprese

Angelo Caruso - Sistemi informativi per l'impresa ed il mercato

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 8 + 4 (discussione lavori)

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 5

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 8 (preparazione caso in gruppo)

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Palazzo Battiferri, Urbino

Corso/Convegno – 13 ottobre 2017

DATA PROVA FINALE

TBD

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione e discussione caso concordato, individuale o in gruppo.

Scuola di Economia

Via Aurelio Saffi, 42 - 61029 Urbino PU

Tel. +39 0722 305545-501-500 Fax +39 0722 305566

scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it