# Banca Dati AIDA - Formazione per un efficace utilizzo

**DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO**
Prof. Massimo Ciambotti e Dott.ssa Federica Palazzi

**OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI**
Il seminario ha l'obiettivo di formare gli studenti sull'utilizzo efficace della Banca Dati AIDA (Bureau Van Dijk).
AIDA contiene:
− Bilanci dettagliati secondo la IV Direttiva CEE;
− Dettaglio debiti e crediti;
− Bilanci consolidati, non consolidati e in IFRS;
− Dati indicizzati, con uno storico fino a 10 anni;
− Indicatori economico finanziari precalcolati e personalizzabili;
− Rating;
− Anagrafica completa: codici identificativi, indirizzo, numero di telefono, data fondazione;
− Codici e descrizione attività (ATECO; SIC, NACE);
− Numero di dipendenti;
− Unità locali;
− Valore delle azioni per le società quotate;
− Azionariato e partecipazioni;
− Bilanci ottici completi di nota integrativa;
− Operazioni di finanza straordinaria.

Tutti i dati - con uno storico fino a 10 anni - sono indicizzati e possono essere utilizzati come chiavi di ricerca, elaborati, valutati ed esportati in molteplici formati.
AIDA grazie al suo potente software consente di ricercare, analizzare e valutare le aziende italiane:
− Centinaia criteri di ricerca combinabili tra loro grazie agli operatori booleani (AND, OR, NOT) per incrociare tutte le informazioni disponibili;
− Valutare i bilanci personalizzando la visualizzazione;
− Importare liste di aziende proprie per effettuare analisi di portafoglio o escludere le aziende da attività di sviluppo commerciale;
− Tutti i dati sono indicizzati e possono essere utilizzati come criteri di ricerca;
− Riclassificare i bilanci;
− Confrontare una singola azienda con un gruppo di aziende simili;
− Creare e personalizzare indicatori, calcolare medie di settore, modificare la visualizzazione dei dati, personalizzare liste ed esportare tutto in molteplici formati (Excel, Access ...);
− Effettuare ricerche di mercato e analisi di *benchmarking*;
− Calcolare rating e *scoring*;
− Monitorare costantemente le aziende grazie al sistema di *alert*;
− Analizzare i documenti ottici e la nota integrativa;
− Creare agevolmente grafici per illustrare i dati finanziari;
− Identificare un set di società, confrontarle tra loro e creare un bilancio di settore aggregato;
− Analizzare l'organigramma e la struttura societaria delle aziende;
− Individuare l'azionista di riferimento nazionale e globale;
− Ricercare nuovi mercati e regioni;
− Elaborare business plan.

AIDA contiene le informazioni sulle società italiane obbligate a depositare il bilancio.

**DESTINATARI**
Gli studenti iscritti al terzo anno della laurea triennale in Economia aziendale e gli studenti iscritti alle lauree magistrali in Economia e Management e Marketing e Comunicazione per le Aziende.

**DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI**
Prof. Massimo Ciambotti (Analisi e Contabilità dei Costi).
Dott.ssa Federica Palazzi (Ragioneria Generale ed Applicata II).
Le lezioni frontali saranno tenute dal Dott. Domenico Piscitelli - Società Bureau Van Dijk.

**N° ORE LEZIONE FRONTALE:** 8
**N° ORE STUDIO INDIVIDUALE:** 8
**N° ORE ALTRE ATTIVITÀ:** 9

**N° CFU:** 1

**DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO**
26 e 27 marzo 2018 – Palazzo Battiferri (Urbino), Centro di Calcolo

**DATA PROVA FINALE**
Aprile 2018

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE**
Valutazione di un progetto di ricerca di gruppo con analisi empirica da realizzare mediante l'ausilio della banca dati AIDA. I risultati dell'analisi saranno discussi nella data prevista per la prova finale.