



Da restituire a (v. bando) _____

(Per facilitare gli abbinamenti indicare 2 preferenze)

N.	TITOLO	SETTORE AZIENDA	SEDE	PROV	DOCENTE REFERENTE (indicare nome e cognome di fianco alla tematica di interesse)	DIPARTIMENTO / MATERIA	CONTATTI (mail, telefono)
1	Campagne di web marketing	Metalmeccanico	Urbino	PU			
2	Social Media Strategy	Metalmeccanico	Urbino	PU			
3	Nuove tecniche di segmentazione e analisi del mercato: inbound marketing	Metalmeccanico	Urbino	PU			
4	Strategia di internazionalizzazione	Metalmeccanico	Urbino	PU			
5	Costruzione cruscotto indicatori	Metalmeccanico	Urbino	PU			
6	Certificazione di qualità	Metalmeccanico	Urbino	PU			
7	Politiche di valutazione del personale	Metalmeccanico	Urbino	PU			
8	Modelli organizzativi per ottimizzare l'efficienza aziendale	Metalmeccanico	Urbino	PU			
9	Revisione e ottimizzazione contenuti portali di settore, implementazione canale Pinterest	Metalmeccanico	Urbino	PU			
10	Modellazione e verifica di sistemi software e hardware	Metalmeccanico	Fano	PU			
11	Modellazione e verifica di sistemi software e hardware	Ingegneria e servizi	Fano	PU			
12	Modellazione e verifica di sistemi software e hardware	Metalmeccanico	Gradara	PU			
13	Costruzione cruscotto indicatori	Metalmeccanico	Gradara	PU			
14	Modelli organizzativi per ottimizzare l'efficienza aziendale	Metalmeccanico	Gradara	PU			
15	Analisi della soddisfazione del personale e del clima organizzativo	Metalmeccanico	Gradara	PU			
16	Gestione manutenzione programmata impianti e macchinari	Cantieristica	Pesaro	PU			
17	Gestione commesse di Yacht refitting	Cantieristica	Pesaro	PU			
18	Social Media Strategy	Mobile	Pesaro	PU			
19	Social Media Strategy	Servizi	Pesaro	PU			

20	Bilancio sociale, di sostenibilità, reporting integrato	Servizi	Pesaro	PU			
21	Codice etico	Servizi	Pesaro	PU			
22	La formazione di una rete di vendita globale per un prodotto di nicchia	Ingegneria e servizi	Fano	PU			
23	Studio e progettazione di uno spazio creativo: la materioteca	Arredo, Architettura e Design	Montecosaro	MC			
24	Monitoraggio e analisi delle attività commerciali e di sviluppo nell'ambito delle energie rinnovabili.	Progettazione, costruzione centrali da fonti rinnovabili	Treia	MC			
25	E-commerce per la vendita di serramenti	Edile: Serramenti	Macerata	MC			
26	Le Marche in bici (www.lemarcheinbici.it)	Marketing e Comunicazione Multimediale	Civitanova Marche	MC			
27	Progettazione nuovo punto vendita di parafarmacia	Farmaceutico	Civitanova Marche	MC			
28	Analysis and growth strategies	Calzature per bambino	Monte San Giusto	MC			
29	Digitalizzazione del processo commerciale	Pelletteria	Corridonia	MC			
30	Strategia di internazionalizzazione	Pelletteria	Corridonia	MC			
31	Green production: recupero degli scarti della produzione industriale	Produzione di lavelli da cucina in materiale composito	Montecassiano	MC			
32	Modellazione e verifica di sistemi software e hardware Dashboard: la gestione delle informazioni per migliorare le performance	Produzione tubi in plastica/gomma	Macerata	MC			
33	Social Media Strategy	Calzature per bambino	Monte San Giusto	MC			
34	Cina: supporto all'internazionalizzazione in Cina delle imprese	Gomma/plastica	Montelupone	MC			
35	Applicativo immissione dati da cantiere	Costruzioni	Macerata	MC			
36	Web marketing	Commercio pellami	Monte Urano	FM			
37	Nuovi materiali da scarti di produzione	Produzione/Commercializzazione pellami	Montegiorgio	FM			
38	Circolarità/Sostenibilità imballi	Produzione/Commercializzazione pellami	Montegiorgio	FM			
39	Progettazione stand fiera	Energia	Monte Urano	FM			
40	Riqualificazione centro sportivo e ampliamento area piscine	Turistico	Fermo	FM			
41	Il marketing INBOUND (btob): la reputazione delle aziende "terziste" nel settore calzaturiero	Calzature	Monte Urano	FM			
42	Storytelling aziendale	Gomma e materie plastiche	Porto S.Elpidio	FM			
43	Comunicare per fare	Accessori e componenti per calzature, pelletteria, abbigliamento	Monte granaro	FM			
44	Rivisitazione dello stabilimento produttivo in ottica Lean Production	Accessori per calzature	Sant'Elpidio a Mare	FM			
45	Analizzare i fabbisogni di illuminazione nello stabilimento produttivo e riprogettare l'illuminazione artificiale in funzione dei fabbisogni tramite le più moderne tecnologie di domotica	Accessori per calzature	Sant'Elpidio a Mare	FM			
46	Analizzare il layout del magazzino materie prime e semilavorati in ottica logistica e funzionale e riorganizzare lo stesso sia dal punto di vista fisico che informativo per migliorare l'efficienza, l'efficacia e ridurre gli sprechi	Accessori per calzature	Sant'Elpidio a Mare	FM			

47	World Class Manufacturing Pillar Safety (WCM)	Metalmecchanico	Comunanza	AP			
48	OEE (Overall Equipment Effectiveness)	Metalmecchanico	Comunanza	AP			
49	Digitalizzazione processi	Chimico	Ascoli Piceno	AP			
50	Social Media Market	Chimico	Ascoli Piceno	AP			
51	Miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi	Chimico	Ascoli Piceno	AP			
52	Gestione del cambiamento e welfare aziendale negli stabilimenti produttivi	Alimentare	Ascoli Piceno	AP			
53	Rebranding del progetto PICENO TOUR in un'ottica nazionale	Turismo	Ascoli Piceno	AP			
54	Miglioramento clima aziendale	Manifatturiero plastica	Offida	AP			
55	Valorizzazione dell'Olio Biologico per una miglior visibilità / commercializzazione del prodotto	Agroalimentare	Appignano del Tronto	AP			
56	Il cippato di legno d'ulivo: cos'è e perché utilizzarlo, fonte di energia sostenibile, biomassa, ecologico	Agroalimentare	Appignano del Tronto	AP			
57	Hub di servizi: formazione, turismo ed internalizzazione	Formazione professionali	San Benedetto del Tronto	AP			
58	Ottimizzazione della produzione e gestione dei costi industriali	Produzione imballaggi	Colonnella	TE			
59	Studio delle fibre tessili naturali	Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche	Ascoli Piceno	AP			
60	La certificazione di qualità: ISO 9001 per società di servizi	Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche	Ascoli Piceno	AP			
61	Modelli organizzativi per ottimizzare l'efficienza aziendale	Fabbricazione di altri articoli in materie plastiche	Ascoli Piceno	AP			
62	Piano di Riduzione Costi dei processi produttivi tramite l'ottimizzazione di strumenti a tecnologia avanzata	Automotive	Osimo	AN			