Imparare con le aziende - Progetto didattica laboratoriale Orientagiovani Confindustria "Learning by doing University" – 6ª edizione interprovinciale-regionale

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO

Prof.ssa Del Baldo Mara (referente scientifica Learning by doing University)
mara.delbaldo@uniurb.it

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

La proposta seminariale nasce dall'adesione al progetto Orientagiovani promosso da anni in collaborazione con Confindustria Marche Nord sede di Pesaro (dott.ssa Paola Marchetti, delega Education, Ufficio scolastico regionale per le Marche – Ufficio VII – Ambito territoriale per la Provincia di Pesaro e Urbino). Dall'a.a. 2012-2013 il progetto è diventato Regionale ed è realizzato in collaborazione con le Associazioni degli Industriali delle Province di Ancona, Fermo, Macerata, Pesaro Urbino e si sviluppa attraverso il concorso "Learning by doing University" che ha l'obiettivo di attivare una sinergia azienda-docente-studente con la sperimentazione della metodologia laboratoriale attraverso un processo di apprendimento interattivo con il mondo del lavoro. Il concorso, articolato a livello territoriale e regionale (a fronte del quale è pubblicato specifico bando; sito Confindustria; sito Università Urbino) ha per oggetto lo sviluppo di progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati attraverso la metodologia applicata della didattica laboratoriale con il contributo di aziende situate nei territori di Ancona, Fermo, Macerata e Pesaro-Urbino che sono partner del progetto stesso.
Si allega il bando aggiornato per l'edizione 2018/2019 (Confindustria).

L'idea progettuale e la finalità del seminario è quella di coinvolgere gli studenti, affiancati da tutor-docenti di materie e discipline diverse (afferenti alle diverse Facoltà e Scuole del nostro Ateneo), portatori quindi di competenze e conoscenze diversificate, nella conoscenza e nella elaborazione di soluzioni applicative di problemi e progetti aziendali, per offrire un contributo concreto alla realizzazione di progetti relativi a specifiche tematiche aziendali, utilizzando modalità di approccio laboratoriale. Il seminario prevede momenti interattivi e di contatto con un gruppo selezionato di aziende marchigiane associate Confindustria che hanno in corso progetti relativi alle diverse aree aziendali (ad esempio: elaborazione di un piano di marketing; selezione di un cruscotto di indicatori per l'analisi dei costi; implementazione di strumenti e progetti relativi alla sostenibilità; ripensamento del sito web aziendale; soluzione di problemi legati al passaggio generazionale; analisi dell'informatizzazione delle aziende; sviluppo di progetti nell'ambito di strategie di responsabilità sociale e di sostenibilità; analisi competitiva mercato tour operator). Altre tematiche potranno essere incluse, come da bando Confindustria, su segnalazione dei docenti e degli imprenditori.
Il seminario può comportare una o più visite aziendali, l'intervento dei responsabili aziendali in aula, oltre a momenti di lavoro in team e di project working degli studenti. Consentirà lo scambio di conoscenze e di competenze tra studenti con profili formativi diversi, accomunati dalla opportunità di interagire, confrontarsi e di offrire uno specifico contributo per affrontare tematiche e problemi da analizzare con un approccio interdisciplinare e con l'impiego di un'ottica trasversale alle singole discipline. I vari elaborati, prodotti dai gruppi di studenti (supportati dai docenti tutor), accederanno alle fasi provinciale e regionale (che si terranno presso sede Confindustria Pesaro e presso sede Confindustria Marche di Ancona o, ancora, presso una sede aziendale) che prevedono la selezione degli elaboratori da parte di una giuria formata da rappresentanti di Confindustria, delle istituzioni scolastiche dei vari ordini e gradi e dagli imprenditori, e la premiazione e presentazione dei lavori vincitori all'evento finale, pubblico (diffuso attraverso media-giornali, TV locali), previsto entro maggio 2019 presso la sede regionale di Ancona.

DESTINATARI

Studenti corso di laurea triennale 2° e 3° anno (appartenenti alle diverse Scuole dell'Ateneo)
Studenti corsi di laurea magistrale 1° e 2° anno (appartenenti alle diverse Scuole dell'Ateneo)

INSEGNAMENTI E DOCENTI COINVOLTI (l'elenco potrà variare in funzione delle adesioni dei docenti)

Bocconcelli Roberta (corso Gestione dei Mercati Business to Business)
Cesaroni Francesca (corso Imprenditorialità e Piccole Imprese)
Ciambotti Massimo (corso Programmazione e Controllo)
Cioppi Marco (corso Comunicazione Aziendale e Internet Marketing; Scuola di Lingue)
Del Baldo Mara (corso Economia Aziendale e Ragioneria)
Murmura Federica (corso Gestione della Qualità Totale)
Pagano Alessandro (corso Economia e Gestione delle Imprese)
Palazzi Federica (corso Ragioneria Generale ed Applicata II)

Docenti di altre Scuole:
Aldini Alessandro
Bogliolo Alessandro
Ceccarini Luigino
Pediconi Gabriella

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 16

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 4

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 30

N° CFU: 2

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO
Urbino; Primo e Secondo semestre.
Date di inizio del progetto da definire in accordo con le aziende e i programmi didattici dei singoli docenti referenti.
- Gli elaborati dovranno essere inviati agli indirizzi email o consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento entro il **10 maggio 2019**.
- Il **30 maggio 2019** gli elaborati saranno valutati dalla commissione regionale e quelli selezionati avranno la possibilità di partecipare all'evento finale.
Data di fine progetto: entro il 10 giugno 2019 (data in attesa di conferma da Confindustria).

DATA PROVA FINALE
Entro il 10 giugno 2019

MODALITÀ DI VALUTAZIONE
Elaborato progetto finale (project working)

I CREDITI SARANNO CERTIFICATI ALLA FINE DEL SECONDO SEMESTRE.