Cogliere le opportunità della Trasformazione Digitale

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO: Angelo Caruso

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

- Comprendere le opportunità, interne ed esterne all'impresa, offerte dagli strumenti digitali;
- Comprendere le sfide progettuali della Trasformazione Digitale di una PMI;
- Acquisire una prima conoscenza degli strumenti metodologici, e delle competenze da costruire nell'impresa, per una trasformazione di successo.

DESTINATARI
Studenti dei corsi di laurea triennale e magistrali in Economia

DOCENTI E INSEGNAMENTI E COINVOLTI
Prof.ssa Bocconcelli, Dott.ssa Palazzi, Dott. Caruso

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 4

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 12

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 9

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO
29 novembre 2018 - Seminario d'Aula

DATA PROVA FINALE
Entro il 29 marzo 2019

MODALITÀ DI VALUTAZIONE
Preparazione di uno studio sul tema (argomento concordato con i docenti ed esposizione di una presentazione). Saranno valutati la partecipazione attiva durante la lezione, la qualità dello studio scritto e la presentazione finale.