



Creazione d'impresa: dall'idea imprenditoriale alla realizzazione del business plan

DOCENTI RESPONSABILI DEL SEMINARIO

Prof. Massimo Ciambotti e Dott.ssa Federica Palazzi

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il seminario intende illustrare il percorso che conduce alla creazione di un'attività di impresa.

La prima parte si soffermerà sul concetto di imprenditore, sulle caratteristiche tecniche e personali del ruolo e sulle opportunità imprenditoriali che possono prospettarsi nella Provincia di Pesaro Urbino, anche avvalendosi della presentazione della pubblicazione "Mappa delle opportunità imprenditoriali nella Provincia di Pesaro e Urbino".

Quindi la trattazione verterà sullo strumento del business plan, quale strumento fondamentale sia per la progettazione d'impresa che per la gestione operativa aziendale, contemplando le diverse variabili che concorrono a determinarne l'ambiente interno ed esterno.

Attenzione sarà posta sul livello di coerenza esistente tra l'idea imprenditoriale e la costruzione del relativo business plan, nonché sulla sua valenza esterna quale fondamentale strumento di comunicazione d'impresa. Quindi, sarà presentato lo sviluppo di un business plan di uno specifico progetto imprenditoriale ad elevato contenuto tecnologico.

DESTINATARI

Studenti dei corsi di laurea triennale e magistrale

DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI

- Massimo Ciambotti (Programmazione e Controllo - Urbino e Analisi e Contabilità dei Costi);
- Federica Palazzi (Programmazione e Controllo - Fano);
- Giovanni Pelonghini (società Genesis)

N° ORE LEZIONE FRONTALE:	8
N° ORE AULA (presentazione casi):	4
N° ORE STUDIO INDIVIDUALE:	18
N° ORE ALTRE ATTIVITÀ:	20

N° CFU: 2

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Febbraio – marzo 2020, sede di Economia (Palazzo Battiferri)

DATA PROVA FINALE

Aprile 2020

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Elaborato degli studenti frequentanti con colloquio