



Il bilancio e la responsabilità sociale delle imprese e degli enti pubblici e privati

DOCENTI RESPONSABILI DEL SEMINARIO

Mara del Baldo – Elisabetta Righini

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il ciclo di seminari ha l'obiettivo di approfondire i temi relativi alla responsabilità sociale di vari tipi di enti, privati e pubblici, con riferimento non solo a quelli di carattere imprenditoriale e societario, ma anche ad organizzazioni ed enti non lucrativi, mutualistici o di natura pubblica, come gli enti locali territoriali. Oltre ad esaminare la natura, il fondamento e l'articolazione di tale responsabilità, si prenderanno in considerazione i temi della rendicontazione (bilanci sociali e di sostenibilità), delle forme più idonee di conoscenza e di diffusione tra gli stakeholders dei risultati conseguiti sotto il profilo della sostenibilità e delle varie forme e strumenti (codici etici, commissioni e comitati, etc.) di attuazione e implementazione della cultura della responsabilità sociale.

Agli incontri seminariali parteciperanno, portando le loro testimonianze in materia, esponenti di enti pubblici e privati, imprese, cooperative, organizzazioni, enti locali territoriali.

DESTINATARI

Studenti della Scuola di Economia (laurea triennale) della sede di Fano e di Urbino

INSEGNAMENTI E DOCENTI COINVOLTI

Mara del Baldo (Economia Aziendale e Ragioneria I, SECS/P07)
Elisabetta Righini (Diritto Commerciale, IUS/04)

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 10

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 13

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 2

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO:

Marzo e aprile 2020 (date da definire), sede di Fano

DATA PROVA FINALE

Aprile 2020 (data da definire).

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La prova finale consisterà nella progettazione di un'iniziativa per la promozione della responsabilità sociale d'impresa o, in alternativa, di un'iniziativa di responsabilità sociale da parte di un'ipotetica impresa, o di creazione di un'impresa sociale. In pratica gli studenti, in gruppi di 3-5, dovranno ipotizzare e impostare una campagna o iniziativa per promuovere la conoscenza e la valorizzazione della responsabilità sociale d'impresa, oppure immaginare di essere i responsabili della CSR di un'impresa e di progettare per conto di questa una o più iniziative sul tema, o progettare la creazione un'impresa sociale per risolvere e affrontare problematiche sociali del territorio. Il progetto si inserisce all'interno del programma Aula Emprende, a cui l'Università di Urbino ha partecipato insieme agli altri atenei marchigiani nell'ambito del progetto Europeo t-EER Aula Emprende, volto a favorire l'acquisizione da parte degli studenti della capacità trasversale dell'imprenditorialità.