



Imparare con le aziende - Progetto didattica laboratoriale Orientagiovani Confindustria “Learning by doing University” – VII edizione

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO

Prof.ssa Del Baldo Mara (referente scientifica Learning by doing University)
mara.delbaldo@uniurb.it

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il seminario è abbinato al bando Confindustria e al progetto Learning by doing University promosso dall'Ateneo di Urbino in collaborazione con Confindustria Marche Nord (referente per la sede di Pesaro dott.ssa Paola Marchetti – delega Education), Ufficio scolastico regionale per le Marche (Ufficio VII – Ambito territoriale per la Provincia di Pesaro e Urbino), imprenditori marchigiani (associati Confindustria), Università Politecnica delle Marche, Università di Macerata, Università di Camerino (si rimanda al sito di Ateneo per il bando anno precedente). Ha l'obiettivo di stimolare l'apprendimento degli studenti in merito alle problematiche aziendali e di promuovere la cultura imprenditoriale e manageriale attraverso una metodologia di didattica innovativa centrata sulla sinergia azienda-docente-studente e il lavoro di squadra.

Gli studenti, affiancati da tutor-docenti di materie e discipline diverse (afferenti alle diverse Facoltà e Scuole del nostro Ateneo), portatori quindi di competenze e conoscenze diversificate, sono chiamati ad elaborare soluzioni applicative di problemi e progetti relativi a specifiche tematiche aziendali in collaborazione con un gruppo selezionato di aziende marchigiane associate Confindustria che hanno in corso progetti relativi alle diverse aree (ad esempio, elaborazione di un piano di marketing; selezione di un cruscotto di indicatori per l'analisi dei costi; implementazione di strumenti e progetti relativi alla sostenibilità; ripensamento del sito web aziendale; soluzione di problemi legati al passaggio generazionale; analisi dell'informatizzazione delle aziende; sviluppo di progetti nell'ambito di strategie di responsabilità sociale e di sostenibilità; analisi competitiva mercato tour operator). Altre tematiche potranno essere incluse come da bando Confindustria, su segnalazione dei docenti e degli imprenditori.

Il seminario può comportare una o più visite aziendali, l'intervento dei responsabili aziendali in aula, oltre a momenti di lavoro in team e di project working degli studenti. Consentirà lo scambio di conoscenze e di competenze tra studenti con profili formativi diversi, accomunati dalla opportunità di interagire, confrontarsi e di offrire uno specifico contributo per affrontare tematiche e problemi da analizzare con un approccio interdisciplinare e con l'impiego di un'ottica trasversale alle singole discipline. I vari elaborati, prodotti dai gruppi di studenti (supportati dai docenti tutor), accederanno alle fasi provinciale e regionale (che si terranno presso sede Confindustria Pesaro e presso sede Confindustria Marche di Ancona o presso una sede aziendale) che prevedono la selezione degli elaboratori da parte di una giuria formata da rappresentanti di Confindustria, delle istituzioni scolastiche dei vari ordini e gradi e dagli imprenditori e la premiazione e presentazione dei lavori vincitori all'evento finale, pubblico (diffuso attraverso media-giornali, TV locali), previsto entro metà giugno 2020.

DESTINATARI

Studenti corso di laurea triennale 2° e 3° anno (appartenenti alle diverse Scuole dell'Ateneo);
Studenti corsi di laurea magistrale 1° e 2° anno (appartenenti alle diverse Scuole dell'Ateneo).

INSEGNAMENTI E DOCENTI COINVOLTI (l'elenco potrà variare in funzione delle adesioni dei docenti)

Bocconcetti Roberta (corso Gestione dei Mercati Business to Business)

Cesaroni Francesca (corso Imprenditorialità e Piccole Imprese)

Ciambotti Massimo (corso Programmazione e Controllo)

Cioppi Marco (corso Comunicazione aziendale e Internet marketing; Scuola di Lingue)

Del Baldo Mara (corso Economia Aziendale e Ragioneria I)

Murmura Federica (corso Teorie e Tecniche della Qualità)

Pagano Alessandro (corso Economia e Gestione delle Imprese)

Palazzi Federica (corso Programmazione e Controllo)

Pediconi Gabriella (Psicologia)

Ceccarini Luigino

Docenti di altre Scuole (Prof. Aldini Alessandro; Prof. Bogliolo Alessandro)

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 16

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 4

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 30

N° CFU: 2

Scuola di Economia

Via Aurelio Saffi, 42 - 61029 Urbino PU
Tel. +39 0722 305545-501-500 Fax +39 0722 305566
scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it



DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Urbino; primo e secondo semestre.

Date di inizio del progetto da concordare con le aziende e i docenti coinvolti, facilitatori/tutor dei working di gruppo (formati da studenti, referente aziendale, docente) e dei relativi corsi.

- Gli elaborati dovranno essere inviati agli indirizzi email o consegnati presso la sede delle associazioni di riferimento entro il maggio 2020 (la data sarà ufficializzata nel bando Confindustria visibile su link dell'Ateneo).
- Entro fine maggio 2020 gli elaborati saranno valutati da due commissioni (provinciale e regionale) e i candidati selezionati parteciperanno alla selezione finale (premiabilità definita da bando Confindustria).

Data di fine progetto: metà giugno 2020 (data in attesa conferma da Confindustria).

DATA PROVA FINALE

Entro metà giugno 2020 (come da bando Confindustria)

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Elaborato progetto finale (project working)

I CREDITI SARANNO CERTIFICATI ALLA FINE DEL SECONDO SEMESTRE.