



Corso di Laurea Magistrale MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

Primo Anno

Ora	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato
08.00 - 09.00						
09.00 - 10.00		Gestione della Qualità Totale[Murmura] [02]			Metodi Statistici per il Marketing [Loperfido][11]	
10.00 - 11.00	Matematica e Statistica di Base [Sorini][Amaranto]	Gestione della Qualità Totale[Murmura] [02]			Metodi Statistici per il Marketing [Loperfido] [11]	
11.00 - 12.00	Matematica e Statistica di Base [Sorini] [Amaranto]	Matematica e Statistica di Base [Sorini][A1]	Economia Politica [Sanchez] [11]		Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato[Caruso] [12]	
12.00 - 13.00	Matematica e Statistica di Base [Sorini] [Amaranto]	Matematica e Statistica di Base [Sorini] [A1]	Economia Politica [Sanchez] [11]		Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato[Caruso] [12]	
13.00 - 14.00						
14.00 - 15.00			Economia Politica [Sanchez] [11]	Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato [Caruso][Amaranto]	Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato [Caruso][12] Metodi Statistici per il Marketing [Loperfido] [11]	
15.00 - 16.00	Gestione della Qualità Totale [Murmura] D4 Volponi		Economia Politica [Sanchez] [11]	Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato [Caruso] [Amaranto]	Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato [Caruso][12] Metodi Statistici per il Marketing [Loperfido] [11]	
16.00 - 17.00	Gestione della Qualità Totale [Murmura] D4 Volponi	Economia Politica [Sanchez] [A1]		Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato [Caruso] [Amaranto]		
17.00 - 18.00	Gestione della Qualità Totale [Murmura] D4 Volponi	Economia Politica [Sanchez] [A1]				
18.00 - 19.00						