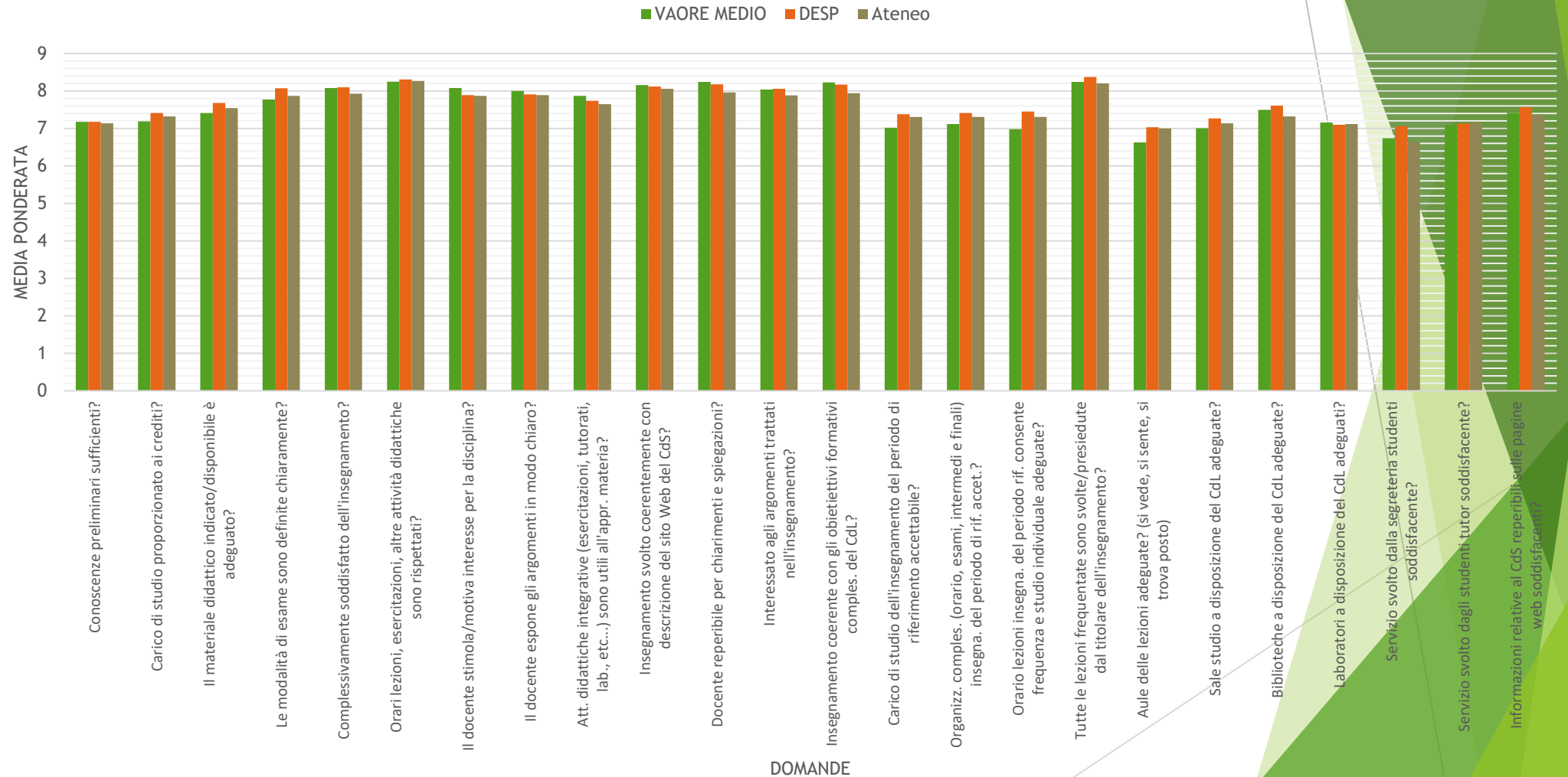


# INDAGINE OPINIONI STUDENTI CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

- DATI 2017/2018 CONFRONTATI MEDIE PONDERATE DI ATENEO
- SUGGERIMENTI (A.A. 17/18)
- DATI 2016/2017 E 2017/2018 CONFRONTATI MEDIE PONDERATE DI CORSO DI STUDIO

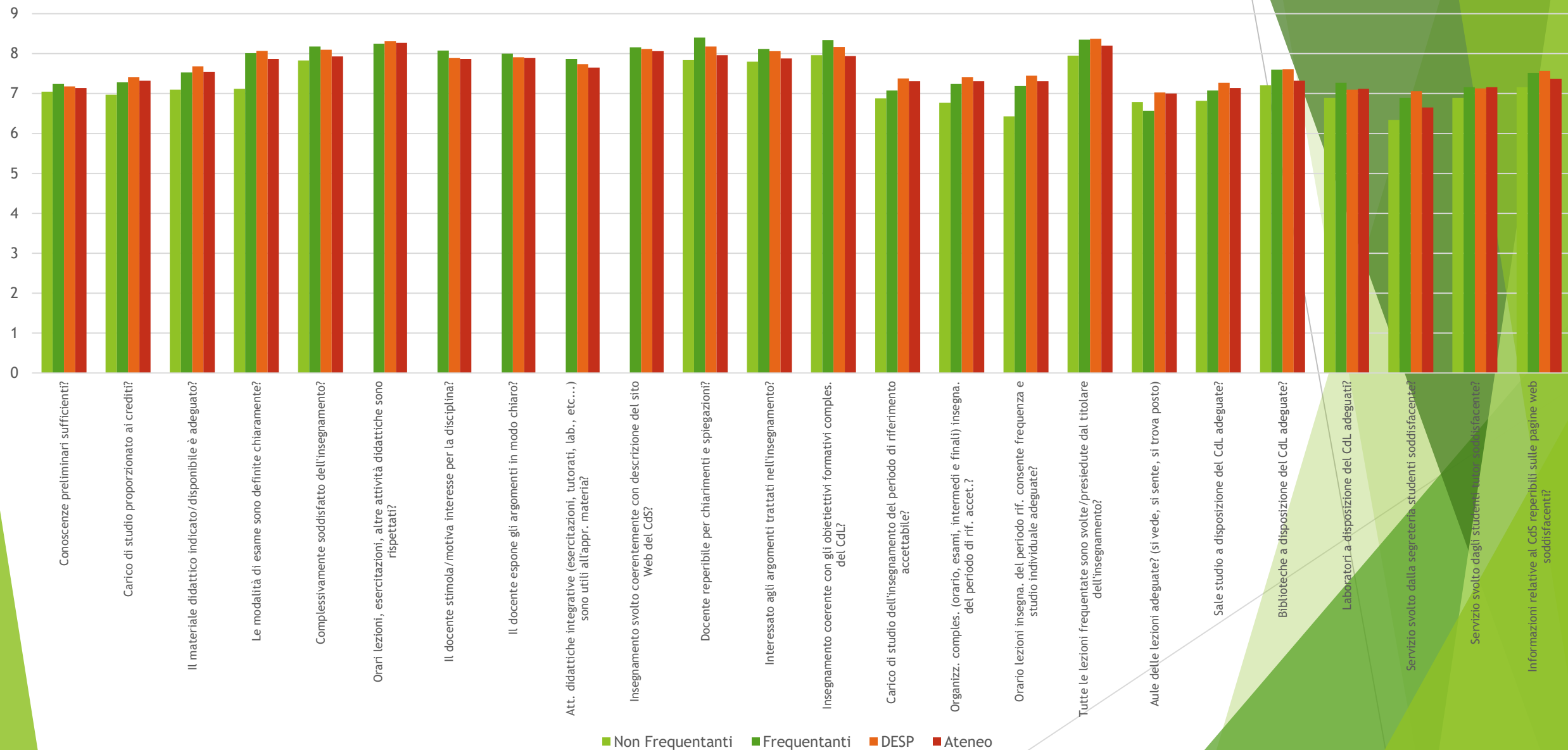
Elaborazione dei questionari sulle opinioni degli studenti "frequentanti" e "non" sulla didattica A.A. 2017/2018- - TABELLE CDS - Medie Ponderate	LM-77 Marketing e Comunicazione per le Aziende	DESP	Ateneo
Conoscenze preliminari sufficienti?	7,18	7,18	7,14
Carico di studio proporzionato ai crediti?	7,19	7,41	7,32
Il materiale didattico indicato/disponibile è adeguato?	7,41	7,68	7,54
Le modalità di esame sono definite chiaramente?	7,77	8,07	7,87
Complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?	8,08	8,1	7,93
Orari lezioni, esercitazioni, altre attività didattiche sono rispettati?	8,25	8,31	8,27
Il docente stimola/motiva interesse per la disciplina?	8,08	7,89	7,87
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	8	7,91	7,89
Att. didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, lab., etc...) sono utili all'appr. materia?	7,87	7,74	7,65
Insegnamento svolto coerentemente con descrizione del sito Web del CdS?	8,16	8,12	8,06
Docente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	8,24	8,18	7,96
Interessato agli argomenti trattati nell'insegnamento?	8,04	8,06	7,88
Insegnamento coerente con gli obiettivi formativi compless. del CdL?	8,23	8,17	7,94
Carico di studio dell'insegnamento del periodo di riferimento accettabile?	7,02	7,38	7,31
Organizz. compless. (orario, esami, intermedi e finali) insegna. del periodo di rif. accet.?	7,12	7,41	7,31
Orario lezioni insegna. del periodo rif. consente frequenza e studio individuale adeguate?	6,98	7,45	7,31
Tutte le lezioni frequentate sono svolte/presiedute dal titolare dell'insegnamento?	8,24	8,37	8,2
Aule delle lezioni adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	6,63	7,03	7
Sale studio a disposizione del CdL adeguate?	7,01	7,27	7,14
Biblioteche a disposizione del CdL adeguate?	7,5	7,61	7,32
Laboratori a disposizione del CdL adeguati?	7,16	7,1	7,12
Servizio svolto dalla segreteria studenti soddisfacente?	6,74	7,06	6,65
Servizio svolto dagli studenti tutor soddisfacente?	7,09	7,13	7,16
Informazioni relative al CdS reperibili sulle pagine web soddisfacenti?	7,42	7,57	7,37

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE -**  
**Elaborazione dei questionari sulle opinioni degli studenti "frequentanti" e "non" sulla didattica A.A.**  
**2017/2018**  
**- Medie Ponderate -**



Elaborazione dei questionari sulle opinioni degli studenti "frequentanti" e "non" sulla didattica A.A. 2017/2018- - TABELLE CDS - Medie Ponderate	LM-77 Marketing e Comunicazione per le Aziende Non Frequentanti	LM-77 Marketing e Comunicazione per le Aziende Frequentanti	VALORE MEDIO	DESP	Ateneo
Conoscenze preliminari sufficienti?	7,05	7,24	7,18	7,18	7,14
Carico di studio proporzionato ai crediti?	6,97	7,28	7,19	7,41	7,32
Il materiale didattico indicato/disponibile è adeguato?	7,1	7,53	7,41	7,68	7,54
Le modalità di esame sono definite chiaramente?	7,12	8,01	7,77	8,07	7,87
Complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?	7,83	8,18	8,08	8,1	7,93
Orari lezioni, esercitazioni, altre attività didattiche sono rispettati?		8,25	8,25	8,31	8,27
Il docente stimola/motiva interesse per la disciplina?		8,08	8,08	7,89	7,87
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?		8	8	7,91	7,89
Att. didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, lab., etc...) sono utili all'appr. materia?		7,87	7,87	7,74	7,65
Insegnamento svolto coerentemente con descrizione del sito Web del CdS?		8,16	8,16	8,12	8,06
Docente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	7,84	8,4	8,24	8,18	7,96
Interessato agli argomenti trattati nell'insegnamento?	7,8	8,12	8,04	8,06	7,88
Insegnamento coerente con gli obiettivi formativi compless. del CdL?	7,96	8,34	8,23	8,17	7,94
Carico di studio dell'insegnamento del periodo di riferimento accettabile?	6,88	7,08	7,02	7,38	7,31
Organizz. compless. (orario, esami, intermedi e finali) insegna. del periodo di rif. accet.?	6,77	7,24	7,12	7,41	7,31
Orario lezioni insegna. del periodo rif. consente frequenza e studio individuale adeguate?	6,43	7,19	6,98	7,45	7,31
Tutte le lezioni frequentate sono svolte/presiedute dal titolare dell'insegnamento?	7,95	8,35	8,24	8,37	8,2
Aule delle lezioni adeguate? (si vede, si sente, si trova posto)	6,79	6,57	6,63	7,03	7
Sale studio a disposizione del CdL adeguate?	6,82	7,08	7,01	7,27	7,14
Biblioteche a disposizione del CdL adeguate?	7,21	7,6	7,5	7,61	7,32
Laboratori a disposizione del CdL adeguati?	6,89	7,27	7,16	7,1	7,12
Servizio svolto dalla segreteria studenti soddisfacente?	6,34	6,89	6,74	7,06	6,65
Servizio svolto dagli studenti tutor soddisfacente?	6,89	7,16	7,09	7,13	7,16
Informazioni relative al CdS reperibili sulle pagine web soddisfacenti?	7,16	7,52	7,42	7,57	7,37

**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE (LM-77)**  
**Elaborazione dei questionari sulle opinioni degli studenti "frequentanti" e "non" sulla didattica A.A. 2017/2018-**  
**Confronto con Media DESP e di ATENEO**



# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE (LM-77) SUGGERIMENTI STUDENTI A.A. 17/18

