



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE
INDAGINE – OPINIONE STUDENTI A.A. 2016/2017

Domanda	Modalità di risposta	Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende
INS.01 - Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?		3,38%
		16,90%
		50,89%
		28,83%
	TOTALE	100,00%
INS.02 - Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?		5,37%
		11,53%
		50,89%
		32,21%
	TOTALE	100,00%
INS.03 - Il materiale didattico indicato e disponibile è adeguato per lo studio della materia?		2,98%
		9,34%
		49,11%
		38,57%
	TOTALE	100,00%
INS.04 - Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?		1,99%
		8,15%
		37,77%
		52,09%
	TOTALE	100,00%
DOC.05 - Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?		0,84%
		3,34%
		34,82%
		61,00%
	TOTALE	100,00%
DOC.06 - Il docente stimola / motiva l'interesse verso la disciplina?		2,79%
		8,08%
		36,21%
		52,92%
	TOTALE	100,00%
DOC.07 - Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?		2,51%
		8,08%
		38,72%
		50,70%
	TOTALE	100,00%
DOC.08 - Le attività didattiche integrative esercitazioni, tutorati, laboratori, etc..., ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia?		2,51%
		7,24%
		42,06%
		48,19%
	TOTALE	100,00%

Segreteria didattica della Scuola di Economia

Via Saffi, 42 – 61029 Urbino PU – Tel. +39 0722 305545-501-500 – Fax +39 0722 305566

scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it



Domanda	Modalità di risposta	Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le aziende
DOC.09 - L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?		1,39%
		4,46%
		35,10%
		59,05%
	TOTALE	100,00%
DOC.10 - Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?		2,78%
		5,17%
		38,37%
		53,68%
	TOTALE	100,00%
INT.11 - E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?		2,58%
		7,55%
		36,18%
		53,68%
	TOTALE	100,00%

Legenda:

	Decisamente NO
	Più NO che Si
	Più Si che No
	Decisamente Si

MEDIA PONDERATA TOTALE CONFRONTO CON I DATI DI ATENEO

DOMANDE	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE (LM-77)	ATENEO
INS.01 - Conoscenze preliminari	7,36	7,23
INS.02 - Carico studio	7,47	7,41
INS.03 - Materiale didattico	7,82	7,68
INS.04 - Modalità esame	8,3	8,07
DOC.05 - Orari lezioni	8,72	8,46
DOC.06 - Stimolo	8,29	7,91
DOC.07 - Chiarezza	8,23	7,93
DOC.08 - Didattica integrativa	8,18	7,65
DOC.09 - Coerenza con Web	8,61	8,16
DOC.10 - Reperibilità	8,37	8,11
INT.11 - Interesse	8,33	8,01

Segreteria didattica della Scuola di Economia

Via Saffi, 42 – 61029 Urbino PU – Tel. +39 0722 305545-501-500 – Fax +39 0722 305566

scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it