



Visita aziendale Panatta Sport

DOCENTI RESPONSABILI DEL SEMINARIO

Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni – Prof.ssa Silvana Canestrari – Prof. Alessandro Pagano

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI:

Il seminario prevede la visita di un'importante azienda produttrice di attrezzature sportive – Panatta Sport – localizzata nelle Marche, in provincia di Macerata, ad Apiro, a cui farà seguito una serie di incontri, nel corso dei quali gli studenti saranno coinvolti in lavori di gruppo finalizzati all'analisi degli aspetti strategico-competitivi e della situazione economico-finanziaria dell'azienda. Questi ultimi aspetti saranno analizzati con un approccio comparativo, mettendo a confronto la situazione dell'azienda con quella di uno dei suoi principali concorrenti.

Dopo la visita aziendale, gli studenti partecipanti dovranno:

- analizzare i bilanci della Panatta e di un'azienda concorrente;
- redigere un report in cui descrivere il profilo organizzativo e strategico delle due imprese e delineare il loro profilo economico, finanziario e patrimoniale, mettendo in evidenza le principali differenze esistenti tra le due aziende;
- i risultati dell'analisi verranno presentati e discussi in una sessione comune, che si svolgerà nel periodo aprile-maggio 2020.

Nel dettaglio il seminario prevede lo svolgimento di 3 incontri così strutturati:

	DATA	CONTENUTO
1° Incontro	12 novembre 2019	Visita all'azienda Panatta Sport ad Apiro (Macerata).
2° Incontro	Marzo 2020	Organizzazione di gruppi di lavoro, illustrazione degli obiettivi del lavoro e indicazione di linee guida da seguire nell'analisi comparata delle due aziende e nella redazione del report finale.
3° Incontro	Maggio 2020	Consegna del report redatto da ciascun gruppo, presentazione e discussione in aula.

Gli obiettivi formativi del seminario sono molteplici:

- consentire agli studenti di conoscere da vicino una realtà aziendale;
- far acquisire agli studenti la capacità di analizzare comparativamente due realtà aziendali, mettendo a confronto le caratteristiche riguardanti i processi produttivi, l'assetto organizzativo, la situazione competitiva, le strategie adottate, le minacce e le opportunità con cui devono confrontarsi, i principali punti di forza e di debolezza nonché i percorsi di innovazione, crescita e sviluppo intrapresi e/o in corso;
- far acquisire agli studenti la capacità di leggere e interpretare i bilanci delle imprese, allo scopo di rappresentarne l'attività dal punto di vista della situazione economica, finanziaria e patrimoniale.

La consegna del report e la partecipazione ai tre incontri sono condizioni indispensabili per l'ottenimento dei CFU. Il report dovrà essere consegnato una settimana prima della data fissata per la presentazione e la discussione dei risultati.

DESTINATARI

Studenti del corso di Laurea triennale in Economia e Management, Sede di Fano.

DOCENTI COINVOLTI

Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni – Prof.ssa Silvana Canestrari – Prof. Alessandro Pagano

VISITA AZIENDALE	N° ORE	8
LEZIONE FRONTALE	N° ORE	8
N° ORE STUDIO INDIVIDUALE:	N° ORE	34

Scuola di Economia

Via Aurelio Saffi, 42 - 61029 Urbino PU
Tel. +39 0722 305545-501-500 Fax +39 0722 305566
scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

Scuola di
Economia

N° CFU: 2

LUOGO DI SVOLGIMENTO

Università degli Studi di Urbino – Sede di Fano – Via Arco d'Augusto, 1.

DATA PROVA FINALE:

La relazione finale deve essere consegnata entro il 30 aprile 2020.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

La partecipazione agli incontri con gli imprenditori e la valutazione dell'elaborato scritto varranno come attestazione per l'assegnazione dei crediti formativi.

Scuola di Economia

Via Aurelio Saffi, 42 - 61029 Urbino PU
Tel. +39 0722 305545-501-500 Fax +39 0722 305566
scuola.economia@uniurb.it – www.econ.uniurb.it