



SCUOLA DI ECONOMIA affidente al Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP)

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE Classe LM-77

Conoscenze richieste e testi consigliati per la preparazione ai test di ammissione

(Test A.) Conoscenze di base di Economia Aziendale e Ragioneria.

Sono richieste conoscenze di Economia Aziendale e Ragioneria I, sui seguenti temi: L'attività economica e le aziende. Classi e tipi di aziende. Il sistema aziendale e i sottosistemi che lo compongono. Soggetto giuridico e soggetto economico. Concetto e configurazione di capitale. Reddito d'esercizio. Il sistema informativo-contabile aziendale. L'economicità aziendale. Classificazione e configurazione dei costi aziendali. Il modello del Break even Point. Investimenti e fabbisogno finanziario. Equilibrio economico ed equilibrio finanziario. L'autofinanziamento. I procedimenti di rilevazione contabile (cenni). Il bilancio d'esercizio (cenni).

Indicatore: conseguimento di almeno 6 CFU nelle tematiche suddette (settore scientifico disciplinare SECS-P/07).

Testi consigliati:

- M. Paoloni, P. Paoloni (a cura di), *Introduzione ed orientamento allo studio delle aziende*, Giappichelli, Torino, 2009.
- M. Paoloni, M. Celli, *Introduzione alla contabilità generale*, Cedam, Padova, 2012. Da studiare: Capitoli 1, 2, 3 (tranne paragrafo 3.2), 4, 5, 6 (tranne paragrafo 6.6).
- A. Quagli, *Bilancio di esercizio e principi contabili*, Giappichelli, Torino, 2017. Da studiare: Capitolo 1 (solo paragrafi 1.1, 1.2, 1.3 e 1.4), Capitolo 2 (tranne sotto-paragrafi 2.1.1, 2.1.4, 2.2.3 e 2.4.1). In alternativa, è possibile sostituire questo testo con le dispense fornite, su richiesta, dal docente di riferimento del Test A.

(Test B.) Conoscenze di base di Management (oppure di Economia e Gestione delle Imprese).

Sono richieste conoscenze di Economia e Gestione delle Imprese, sui seguenti temi: L'impresa rapporto tra impresa e ambiente; varietà dei contesti nazionali, settoriali e dimensionali; strategie di sviluppo dell'impresa; strategie corporate e strategie competitive; strutture e processi organizzativi; lo sviluppo nei mercati esteri; principali aree e processi funzionali (innovazione, produzione, logistica e supply chain management, marketing).

Indicatore: conseguimento di almeno 6 CFU nelle tematiche suddette (settore scientifico disciplinare SECS-P/08).

Testo consigliato:

Scuola di Economia



- Tunisini A., Pencarelli, T., Ferrucci, L. (2014), *Economia e Management delle Imprese*, Hoepli: Milano (capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 14, 16, 17, 18, 19).

(Test F.) Conoscenze di base di Marketing.

Sono richieste conoscenze sulle seguenti tematiche: la Filosofia gestionale del marketing; Le strategie di marketing; Le metodologie per l'analisi dei mercati; Le politiche del marketing operativo.

Indicatore: conseguimento di almeno 6 CFU nelle tematiche suddette (settore scientifico disciplinare SECS-P/08).

Testo consigliato:

Testo consigliato: G. Ferrero (a cura di), *Marketing e creazione del valore*, Giappichelli, Torino, 2018 (2^a edizione). I capitoli da preparare sono: Cap. 1; Cap. 2; Cap. 4; Cap. 6; Cap. 7; Cap. 8; Cap. 9.

Modalità di Accertamento.

La verifica del possesso dei requisiti di cui sopra è effettuata dai membri della Commissione Didattica.

In assenza dei crediti richiesti per l'ammissione, il laureato dovrà sostenere uno o più test di verifica delle conoscenze.

I test per la verifica delle conoscenze necessarie per l'ammissione si effettuano nella prima settimana di ottobre, novembre e dicembre.

Corsi Offerti

Per agevolare la preparazione sui contenuti relativi al Test A (SECS-P/07) nell'ultima settimana di settembre la Scuola di Economia offre un corso intensivo di 20 ore. Tale corso viene comunque consigliato anche a coloro che soddisfano i requisiti.

Per agevolare la preparazione sui contenuti relativi ai Test B e F (SECS-P/08) nell'ultima settimana di settembre la Scuola di Economia offre un corso intensivo di 20 ore. Tale corso viene comunque consigliato anche a coloro che soddisfano i requisiti.