

Griglia di declinazione strategica del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) per l'anno 2020

Pianificazione di Ateneo 2018-2020									Pianificazione di Dipartimento 2020																												
Area strategica	ID Obiettivo	OBBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI FINANZIAMENTO DAL DIPARTIMENTO	ULTERIORI RISORSE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE																			
Ricerca	R.1	Migliorare la qualità della ricerca di Ateneo	R.1.1	Migliorare il profilo di qualità della produzione scientifica dell'Ateneo	R.1.1.1	Profilo di qualità dei prodotti della ricerca	Percentuale di prodotti della ricerca eccellenti/elevati dell'Ateneo. Dato 2017: 48,14%	1) Incremento di risorse destinate alla ricerca, al finanziamento di assegni di ricerca e manutenzione/acquisto attrezzature per la ricerca 2) Definizione di criteri di qualità per la distribuzione delle risorse destinate alla ricerca 3) Potenziamento delle strutture di ricerca e del sistema bibliotecario	Risultato finale atteso (media nel triennio): 58,14% [+10% rispetto al valore di benchmark 2017]	Distribuzione dei fondi di ricerca individuali basati sulla produttività scientifica nell'anno precedente, in base ai prodotti della ricerca caricati su IRIS-ORA, e in base ad ulteriori criteri descritti da un'apposita scheda annuale di rilevazione. Ad ogni prodotto ed attività verrà attribuito un punteggio, premiale rispetto alle collocazioni editoriali più utili nel quadro dei vigenti sistemi di valutazione nazionale (riviste incluse negli elenchi di riviste scientifiche ANVUR; riviste scientifiche di classe A secondo i criteri ANVUR; monografie; contributi in volume). La distribuzione dei contributi alla ricerca verrà effettuata per gruppi di punteggio. Ai docenti improduttivi non viene assegnata alcuna quota economica.	a) prodotti della ricerca presentati inseriti in collocazioni editoriali più utili nel quadro dei vigenti sistemi di valutazione nazionale (riviste incluse negli elenchi di riviste scientifiche ANVUR; riviste scientifiche di classe A secondo i criteri ANVUR; monografie; contributi in volume). b) docenti improduttivi	a) % prodotti b) unità di personale strutturato	a) 2019 = 90,6 b) 2018 = 2	a) 92% b) 0	Almeno € 70.000																						
																			R.1.1.2	Produttività dei docenti	Numero di docenti senza prodotti eccellenti o elevati Dato 2015-2017: 68	1) Adozione di politiche incentivanti e misure disincentivanti 2) Coinvolgimento di docenti improduttivi o scarsamente produttivi in progetti di ricerca gestiti da docenti attivi	Risultato finale atteso (valore più basso ottenuto nei tre trienni di rilevazione): 61 [-10% rispetto al valore di benchmark 2015-2017]	Distribuzione di fondi di cofinanziamento premiale per il supporto alle collocazioni editoriali più utili nel quadro dei vigenti sistemi di valutazione nazionale (riviste incluse negli elenchi di riviste scientifiche ANVUR; riviste scientifiche di classe A secondo i criteri ANVUR; monografie; contributi in volume). Il cofinanziamento premiale verrà graduato a seconda della collocazione editoriale e del livello di cofinanziamento, in base a criteri proposti dal Gruppo di Assicurazione Qualità della Ricerca e approvati in Consiglio di Dipartimento. Saranno ammissibili spese per: a) pubblicazione di monografia scientifica; b) attività di ricerca che non è nella	Incremento dei prodotti della ricerca inseriti in collocazioni editoriali più utili nel quadro dei vigenti sistemi di valutazione nazionale (riviste incluse negli elenchi di riviste scientifiche ANVUR; riviste scientifiche di classe A secondo i criteri ANVUR; monografie; contributi in volume).	Incremento percentuale numero di prodotti medi per unità di personale strutturato	5,3	Incremento del 2% (5,4)	Fondo per collocazioni editoriali – ricercatori e docenti (€ 7.000) Fondo per collocazioni editoriali – assegnisti (€ 3.000)								
																			R.1.2.1	Attrattività internazionale dell'ambiente di ricerca	Numero di addetti alla ricerca (visiting researchers/professors, Ph.D., Post-Doc Fellows) da e verso centri/enti di ricerca esteri Dato 2017: 36 Dato 2018: 31	1) Individuazione e adozione di strumenti che consentano di utilizzare interamente il budget stanziato annualmente dall'Ateneo 2) Potenziare il sistema di accoglienza per i visiting professor/researcher incoming	Risultato finale atteso (media nel triennio): 29 [+10% rispetto al valore di benchmark 2017]														
																			R.1.2.2	Collaborazioni in progetti di ricerca con enti/istituzioni di ricerca esteri	Numero di progetti di ricerca di rilevanza internazionale presentati Dato 2017: 25 Dato 2018: 20	1) Distribuzione premiale della quota di budget della ricerca per progetti PRIN approvati ma non finanziati 2) Istituzione di una prassi c/o di un repository di Ateneo contenente le proposte progettuali presentate nell'ambito dei diversi programmi di finanziamento della ricerca	Risultato finale atteso (media nel triennio): 28 [+10% rispetto al valore di benchmark 2017]														
																					Numero di pubblicazioni con co-autori internazionali Dato 2017: 173 Dato 2018: 259	1) Azioni di sensibilizzazione finalizzate al corretto e completo inserimento dei metadati dei prodotti della ricerca nell'Institutional Repository IRIS-ORA 2) Compilazione obbligatoria del campo della scheda prodotto della ricerca "Presenza di coautori internazionali" all'interno di IRIS-ORA 3) Azioni di stimolo e informazione sulle opportunità di networking con Atenei/Istituzioni/Dipartimenti europei e extra-europei 4) Potenziamento dell'Ufficio Ricerca e Relazioni Internazionali	Risultato finale atteso (media nel triennio): 190 [+10% rispetto al valore di benchmark 2017]	Supportare le attività di progettazione: a) Aumento dei progetti internazionali presentati b) Aumento dei fondi utilizzati per attività di progettazione con partner internazionali e nazionali	a) Numero di progetti b) euro per attività di ricerca	a) 2019: 2 b) 2018: 454.207,42	a); b) Numero maggiore rispetto alla baseline	4000									
																					Capacità di attrazione di finanziamenti	Finanziamenti (incassi) annuali ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e/o internazionali Dato 2017: € 1.201.839	1) Supporto amministrativo e tecnico per la presentazione di progetti 2) Segnalazione delle opportunità di finanziamento della ricerca nazionali e internazionali	Risultato finale atteso (media nel triennio): € 1.322.023 [+10% rispetto al valore di benchmark 2017]													

Pianificazione di Ateneo 2018-2020									Pianificazione di Dipartimento 2020									
Area strategica	ID Obiettivo	OGGETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OGGETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO	ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE
					R.1.2.3	competitivi nazionali e internazionali	Finanziamenti (incassi) triennali ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e/o internazionali. Dato 2015-2017: € 4.128.95	<p>3) potenziamento dell'ufficio Ricerca e Relazioni Internazionali</p> <p>4) Revisione critica degli "Evaluation Summary Report" dei progetti di ricerca presentati nell'ambito di H2020 ma non finanziati</p>	Risultato finale atteso (media dei trienni 2016-2018, 2017-2019, 2018-2020): € 4.541.852 [+10% rispetto al valore di <i>benchmark</i> 2015-2017]									
			R.1.1.3	Migliorare le politiche di reclutamento dell'Ateneo	R.1.1.1	Performance degli addetti alla ricerca o transistati al suo interno in ruolo superiore	Percentuale di prodotti della ricerca eccellenti/elevati degli addetti alla ricerca assunti dall'Ateneo o transistati al suo interno in ruolo superiore. Dato 2017: 48,13%	1) Adozione di <i>standard</i> elevati nelle politiche di reclutamento	Risultato finale atteso (media nel triennio): 63% [+5% rispetto al risultato atteso in R.1.1.1]									

Pianificazione di Ateneo 2018-2020									Pianificazione di Dipartimento 2020														
Area strategica	ID Obiettivo	OBBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO	ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE					
Formazione	F.1	Consolidare l'offerta formativa	F.1.1	Innovare l'offerta formativa in relazione all'occupabilità	F.1.1.1	Revisione e aggiornamento dei corsi di studio	Numero di ordinamenti/regolamenti didattici aggiornati Dato 2018: 7	Progettazione / riprogettazione / rinnovamento dei CdS	15	Aggiornamento dell'offerta formativa. Per le classi di laurea in Scienze Politiche e Sociologiche (1) aggiornamento della Triennale LM56 "Scienze politiche e economiche del governo" introducendo nuovi SSD non attivi, ma previsti nell'ordinamento generale, nell'attuale ordinamento della Scuola; (2) cambiamento dell'epigrafe di LM87 "Gestione delle Politiche e dei servizi sociali e della mediazione interculturale", per meglio definire la figura professionale in uscita verso il mercato del lavoro (specificatamente cancellare la parola "mediazione"); (3) per la Scuola di Economia, riformulare l'offerta formativa complessiva della filiera delle classi di laurea triennali (L18) e magistrali (LM77) di Area 13 Scienze	(1) Aumentare il numero degli iscritti al primo anno delle triennali e magistrali di entrambe le Scuole, e nel contempo (2) ridurre il tasso (percentuale) di abbandono.	Aggiornamento di 5 ordinamenti e di 5 regolamenti delle due Scuole componenti del DISP.	Numero di Iscritti al Primo anno L18 (Triennale) Economia e Management: 210. Numero di iscritti al Primo anno LM77 Economia e Management: 36. Numero di iscritti al Primo anno LM77 Marketing: 80. Numero di iscritti al Primo anno di Scienze Politiche e Economiche del Governo: 62. Numero di iscritti al Primo anno di LM87 Gestione delle Politiche e dei servizi sociali e della	Target: crescita degli iscritti verso la numerosità massima programmata per le classi di laurea triennale e magistrale in oggetto come da normativa ministeriale disciplinata da DM 893-2014.									
				Migliorare la professionalità e le competenze didattiche del corpo docente	F.1.2.1	Aumento delle competenze didattiche dei docenti	Aumento del numero docenti frequentanti corsi formazione a didattica e didattologia, o che adottano metodologie didattiche innovative. Dato 2016/2017: 98 Dato 2017/2018: 139 (+41)	Organizzazione corsi CISDEL. Sensibilizzazione docenti	+30														
				Rafforzare il profilo internazionale della didattica	F.1.3.1	Consolidamento progetto "Didattica in lingua straniera"	Incremento del numero di insegnamenti in lingua straniera nelle diverse tipologie previste dall'Ateneo. Dato a.a. 2016/2017: 57 insegnamenti Dato a.a. 2017/2018: +39	Organizzazione incontri CISDEL con docenti	+15														
					F.1.3.2	Incremento mobilità internazionale studenti	Incremento del numero di studenti in mobilità esterna (Erasmus, ecc). Dato medio triennio 2014/15, 2015/16 e 2016/17: 275 Dato medio nel triennio 2015/2016, 2016/2017 e 2017/2018: 347 (+72)	Sensibilizzazione studenti sui temi della mobilità internazionale, progetti Erasmus, Erasmus plus, altri progetti	+30														
				Rafforzare l'Alta Formazione	F.1.3.3	Corsi / Curricula con doppio titolo	Numero di nuovi agreement. Dato 2017: 3 Dato 2018: +1 (4)	Promuovere attivazione di CdS con doppio titolo. Informazione sulle procedure	+2														
					F.1.4.1	Aumento corsi di Alta formazione, Summer/Winter Schools effettivamente attivati	Numero di master di primo e secondo livello, corsi di specializzazione ed alta formazione, Summer/Winter Schools effettivamente attivati. Dato a.a. 2016/2017: 34 Dato a.a. 2017/2018: +3 (37)	Sensibilizzazione docenti dei Dipartimenti	+3														
				Consolidare la Formazione degli insegnanti e delle figure professionali nel settore educativo al fine di aumentare il vantaggio competitivo	F.1.5.1	Individuazione di una specifica struttura e di personale dedicato	Numero di persone destinate e acquisite alla struttura finalizzata alla gestione della formazione degli insegnanti	Individuazione strutture coinvolte, destinazione risorse umane e definizioni di compiti e obiettivi	Ingegnerizzazione dei processi														
				Consolidare i processi di Assicurazione della Qualità nei corsi di studio	F.1.6.1	Aggiornamento annuale dei documenti di gestione dei corsi di studio	Numero di documenti aggiornati	Aggiornamento e verifica adeguatezza dei documenti	Valutazione positiva dei documenti esaminati (Atti del Presidio)														
				Adottare efficaci politiche di reclutamento del corpo docente	F.1.7.1	Elaborazione da parte dei dipartimenti di piani triennali di reclutamenti del personale docente	Percentuale di reclutamenti efficaci sul totale dei reclutamenti	Elaborazione da parte del PQ4 di linee guida per la redazione dei Piani di reclutamento dipartimentali sulla base di criteri omogenei	Coerenza del reclutamento (requisiti qualità/quantità) rispetto alle esigenze														
				Incrementare il numero di borse di Dottorato di Ricerca finanziate dall'Ateneo	F.2.1.1	Aumento del numero di borse	Numero delle borse finanziate dall'Ateneo Dato 2017: 6 borse per 4 dottorati Dato 2018: +4	Valutazione opportunità e fattibilità	+1x4														
				Valorizzare il merito scientifico nelle procedure di selezione	F.2.2.1	Produttività scientifica dei dottorandi	Numero dei prodotti della ricerca nel triennio Dato 2018: 70	Sensibilizzazione dei Coordinatori e dei Tutor	32														
				Potenziare e																			

Pianificazione di Ateneo 2018-2020									Pianificazione di Dipartimento 2020												
Area strategica	ID Obiettivo	OBBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO	ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE			
F.2	F.2.3	Valorizzare il dottorato di ricerca	F.2.3	Valorizzare l'internazionalizzazione	F.2.3.1	Attrattività internazionale dei corsi di Dottorato	Incremento del numero domande di studenti laureati presso Atenei stranieri. Dato XXXII ciclo: 1 dottorando Dato XXXIII e XXXIV ciclo: +66	Promuovere comunicazione sui Dottorati; perfezionare sito web; incentivare didattica in lingua inglese	+10												
					F.2.3.2	Attività internazionale dei corsi di Dottorato	Incremento del numero docenti provenienti da Università straniere impegnati nella didattica. Dato 2017: 2 unità Dato 2018: 42 unità	Utilizzo di <i>visiting professor</i> stranieri nella docenza dei Dottorati	+12												
	F.3	Promuovere l'inclusione degli studenti disabili	F.3.1	Migliorare la qualità dell'accoglienza e dei servizi per il sostegno alle attività formative	F.3.1.1	Trasferimento nella sede di San Girolamo e ampliamento della biblioteca attrezzata con attività sensoriali per studenti disabili	Realizzazione del trasferimento ed ampliamento	Riadeguamento spazi e trasferimento	Fruizione da parte di tutti gli studenti disabili												
					F.3.1.2	Miglioramento dei servizi per studenti non udenti	Numero di servizi personalizzati di sostegno per studenti non udenti. Dato 2018: 0	Stipula convenzioni	1												
					F.3.1.3	Offerta Formativa per studenti con difficoltà di apprendimento	Numero percorsi (umanistici o scientifici) riservati a studenti con disabilità Dato 2018: 0	Attivazione percorsi riservati	1												
	TM.1	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto economico del territorio (Trasferimento tecnologico)	TM.1.1	Potenziare la capacità inventiva	TM.1.1.1	Domande di priorità depositate dall'Ateneo per anno	Numero di domande di priorità depositate dall'Ateneo Dato 2018: 0	1) Rinnovare l'assegno di ricerca cofinanziato dal MISE 2) Effettuare lo scouting di progetti di ricerca con risultati potenzialmente brevettabili 3) Incrementare il numero di ricerche brevettuali tramite l'utilizzo di software dedicati (Patmap, OrbitQuestel) 4) Potenziare le strutture di intermediazione (Ufficio Terza Missione) 5) Organizzare incontri/eventi per informare e aggiornare il personale dell'Ateneo sulle tematiche della brevetazione	6												
TM.1.2.1					Percorsi di stimolo all'imprenditorialità	Numero di percorsi attivati Dato 2018: 4	1) Realizzare almeno un percorso di Contamination Lab l'anno 2) Organizzare incontri/eventi per informare, formare e aggiornare il personale dell'Ateneo e i dottorandi sulle tematiche dell'imprenditorialità 3) Potenziare le strutture di intermediazione (Ufficio Terza Missione)	6	1) Informare e sensibilizzare docenti, dottorandi, assegnisti e studenti circa l'organizzazione e la frequenza dei Contamination Lab	Incontro pubblico presso il DESP con Referenti Ufficio Terza Missione, Responsabile Contamination Lab, e responsabili gruppo di lavoro TM per (i) imprenditorialità e (ii) imprese e associazioni di categoria	Numero di incontri	0	1	/	/						
TM.1.2.2					Supporto alla creazione di impresa	Numero di nuovi <i>spin-off</i> approvati dal CDA Dato 2018: 2	1) Predisporre materiale di supporto per la realizzazione di progetti di impresa 2) Potenziare le strutture di intermediazione (Ufficio Terza Missione)	3	1) Informare docenti, dottorandi, assegnisti sui processi di percorso imprenditoriale in SPIN OFF	Incontri di Referenti Ufficio Terza Missione e responsabili gruppo di lavoro TM per spin off con Docenti (Consiglio DESP) e con dottorandi e assegnisti separatamente	Numero di incontri	0	1 per docenti + 1 per dottorandi/assegnisti	/	/						
TM.1.3					Valorizzazione di attività di ricerca, didattica e servizi commissionate	Collaborazione con imprese, enti, pubbliche amministrazioni, per sviluppare contratti di ricerca, servizi e formazione	Entrate da attività in conto terzi Dato 2018: € 1.128.755,30	1) Predisporre la guida ai rapporti Impresa-Università 2) Azioni di comunicazione rivolte a docenti e ricercatori 3) Azioni di comunicazione rivolte a imprese e associazioni di categoria	€ 3.500.000												
TM.2	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto culturale e sociale (Public)	TM.2.1	Valorizzare il polo museale di ateneo, aumentandone le opportunità di fruizione	TM.2.1.1	Afflusso di visitatori ai musei del polo museale di Ateneo	Numero di visitatori Dato 2018: 9.226	1) Potenziare le sinergie con le altre istituzioni del territorio	30.000													
				TM.2.2	Aumentare il numero di eventi di divulgazione scientifica e culturale organizzati a livello istituzionale	Eventi di divulgazione scientifica	Numero di eventi Dato 2018: 667	1) Organizzare incontri informativi/formativi con i docenti	700												

Pianificazione di Ateneo 2018-2020									Pianificazione di Dipartimento 2020									
Area strategica	ID Obiettivo	OBBIETTIVO STRATEGICO	ID Obiettivo	OBBIETTIVO SPECIFICO	ID Indicatore	INDICATORE	METRICA	AZIONI PREVISTE NEL PIANO STRATEGICO 2018-2020	RISULTATO ATTESO	AZIONE DEL DIPARTIMENTO	INDICATORE	METRICA	BASELINE (dato di partenza)	RISULTATO ATTESO O TARGET	BUDGET STANZIATO PER IL 2020	DI CUI COFINANZIATO DAL DIPARTIMENTO	ULTERIORI RISORSE NON FINANZIARIE DA RICHIEDERE ALL'AMMINISTRAZIONE	NOTE
		Engagement)	TM.2.3	Aumentare la visibilità della didattica aperta erogata in modalità MOOC (Massive Open Online Courses) su temi di rilevanza socio-culturale	TM.2.3.1	Numero di persone non iscritte all'Ateneo che frequentano i MOOC	Numero di partecipanti Dato 2018: 8.500	1) Erogare MOOC	10.000									