

TITOLO DEL SEMINARIO

Le operazioni "M&A" (*Mergers & Acquisitions*) e l'attività di *due diligence*.

DOCENTE RESPONSABILE: Prof.ssa Federica Palazzi

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

La maggiore complessità del sistema economico, l'obiettivo di espansione del mercato o la necessità di reperire risorse tecnologiche, economiche e professionali utili per rafforzarsi e mantenere una buona competitività sul mercato rappresentano alcuni dei motivi per cui vengono realizzate operazioni societarie di finanza straordinaria ("M&A") che portano alla fusione di due o più società, oppure all'acquisizione di una società (detta *target*) da parte di un'altra.

Il primo obiettivo formativo è quello di analizzare le operazioni di M&A e, nello specifico, il processo di acquisizione di una società *target*.

Il secondo obiettivo è quello di entrare nel merito dell'attività di *due diligence* contabile, finalizzata alla raccolta di dati e all'analisi delle informazioni finanziarie, amministrative e gestionali per verificare la consistenza patrimoniale della società *target*, oggetto di potenziale acquisizione, e la sua capacità di generare reddito.

È inoltre previsto un *Business Case* di *due diligence* contabile per la determinazione e valutazione del prezzo di acquisizione di una società *target*.

DESTINATARI

Le studentesse e gli studenti iscritti al terzo anno della laurea triennale in Economia e Management e alle lauree magistrali in Economia e Management, Economia Management e Finanza, Marketing e Comunicazione per le Aziende.

DOCENTI COINVOLTI

Prof.ssa Federica Palazzi

Le lezioni saranno tenute da partner e manager della società di revisione e consulenza Deloitte (Italia)

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 8

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 8

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 9

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Il seminario si svolgerà nelle seguenti date:

Lunedì 27 novembre 2023 ore 16:00-19:00

Venerdì 01 dicembre 2023 ore 11:00-14:00

DATA PROVA FINALE

Lunedì 11 dicembre 2023 ore 16:00-18:00

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Presentazione e discussione dell'analisi relativa al Business Case (saranno definiti dei gruppi di lavoro per l'analisi).