

**TITOLO DEL SEMINARIO:** Festival del Management 2024

**DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO**

Alessandro Pagano

**OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI**

L'obiettivo del Festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano. Lo scopo è quello di trasmettere l'idea che il sapere manageriale è utile per realizzare le cose in modo pratico ed efficiente e a vantaggio della società nel suo complesso, non solo in riferimento alle aziende e ai consumatori ma anche nell'ambito dell'amministrazione pubblica. Nell'edizione 2024 i temi principali sono l'Intelligenza Artificiale e il Management al Femminile. Il Festival nasce come un'iniziativa "di servizio" per condividere esperienze e creare una comunità di cultori del management.

**DESTINATARI:** Studenti delle Lauree Triennali e delle Lauree Magistrali

**DOCENTI COINVOLTI**

Alessandro Pagano (Economia e Gestione delle Imprese), Fabio Musso (Marketing e Mercati Internazionali), Tonino Pencarelli (Economia e Gestione delle Imprese e Strategia d'Impresa e di Mercato), Laura Bravi (Marketing Internazionale)

**N° ORE LEZIONE FRONTALE: 16**

**N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 34**

**N° CFU: 2**

**DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO:**

Milano, Università Bocconi, 7-8 marzo 2024

**DATA PROVA FINALE:** 18 aprile 2024

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE:** Valutazione Report Finale