1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

PIANO STRATEGICO 2021-2023 DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETA', POLITICA (DESP)

MONITORAGGIO ANNUALE 2022

Approvato dal Consiglio di Dipartimento con delibera n. 138/2023 del 7 giugno 2023

Introduzione

Il Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP) è stato istituito nel 2010. Ciò che lo caratterizza è il fatto di essere multidisciplinare e di raggruppare tre distinte aree di ricerca, didattica e terza missione: quella economica, quella sociologica e quella politologica. Questo tratto identitario del DESP trova la sua declinazione nell'assunzione di una specifica finalità che risiede nell'indirizzo ad articolare percorsi di ricerca, didattica e terza missione che si alimentano di una feconda sinergia interdisciplinare e che, pertanto, risultano attrezzati per restituire il profilo delle complesse realtà sociali indagate.

Il presente monitoraggio offre una fotografia degli obiettivi intermedi e delle azioni di controllo attuate dal DESP al fine di raggiungere gli obiettivi programmati con il Piano Strategico di Dipartimento (PSD) in coerenza con quanto tracciato nel Piano Strategico di Ateneo (PSA).

Questi obiettivi e il loro monitoraggio dettano il passo vrso valori caratterizzanti l'insieme dell'attività dipartimentale. Obiettivi che possono essere raggiunti solamente attraverso la stretta collaborazione fra la qualità della ricerca e la dinamicità della didattica in continua autovalutazione e conseguente progressiva evoluzione.

Dall'attuale monitoraggio emerge la conferma di un percorso di sostanziale convergenza verso gli obiettivi triennali del PSD, e quindi un insieme di azioni e controlli coerenti con gli obiettivi "credibili" fissati.

Si manifestano tuttavia nelle tre aree della ricerca, didattica e terza missione, alcune fasi transitorie dovute da una parte a *obiettivi* temporalmente troppo vicini rispetto alla tempistica in essere dal 2022, e dunque ancora non pienamente valutabili, dall'altra ad *azioni* il cui impatto si svilupperà solamente a partire dai prossimi mesi, e dunque non catturabili nel loro divenire nel presente rapporto di monitoraggio.

Complessivamente, emerge un quadro molto positivo su obiettivi presenti e futuri, sul loro costante monitoraggio e le eventuali azioni correttive

SEZIONE 1 – AREA RICERCA

R.1.1.1 – Indicatore – dato intermedio non disponibile

R.1.1.2 – Indicatore - dato intermedio non disponibile

R.1.1.3 – Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.1.
	Descrizione obiettivo	Migliorare la qualità della produzione scientifica e la sua collocazione editoriale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.1.1.
	Descrizione	Migliorare il profilo di qualità dei prodotti della ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R.1.1.3 (Aree non bibliometriche) Numero medio dei prodotti della tipologia articoli su rivista di fascia A (con peso 1) e monografie (con peso 2.5)
Numeratore	(Aree non bibliometriche) Numero medio dei prodotti della tipologia articoli su rivista di fascia A (con peso 1) e monografie (con peso 2.5)
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	a) Costituzione fondo premiale per le collocazioni editoriali. Il dipartimento destina una quota di risorse per supportare la pubblicazione in collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. In particolare, il fondo è destinato a cofinanziare al 50% spese per (1) spese di pubblicazione / article processing charges / publication fees (2) spese di revisione linguistica e traduzione b) Cofinanziamento di Progetti di ricerca di Dipartimento con pubblicazioni scientifiche Il dipartimento destina una quota di risorse del budget annuale per la ricerca per l'attivazione di un bando per il cofinanziamento di progetti della durata di 24 mesi, che portino a pubblicazioni nelle collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. c) Distribuzione fondi di ricerca individuali.
***Baseline* (dato di partenza)**	2015-2019 22,9
Risultato/i atteso/i o *target*	Risultato atteso al termine del quinquennio: 2018-2022 = 26
Risorse destinate	€ 8.000/anno per il fondo a) Almeno € 15.000/anno per il fondo b) € 100.000/anno circa (in base all'assegnazione annuale dell'Ateneo) per il fondo c)
Risultato intermedio (i.e. valore attuale	2017-2021

dell'indicatore)	23
Fonte dati	IRIS
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate, è stato allocato il fondo premiale per le collocazioni editoriali, così come quello per i progetti di ricerca e i fondi individuali di ricerca. Tutti i fondi individuano specifiche e coerenti premialità per le collocazioni editoriali più premianti negli attuali sistemi di valutazione, anche con aggiustamenti fra un'annualità e l'altra, in base all'analisi della distribuzione delle risorse.	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 **Fondo a)** -n.63/22 del 07/04/22 -n.168/22 del 12/07/22 -n.228/22 del 19/10/22 -n.13/23 del 01/02/23 -n.14/23 del 01/02/23 **Fondo b)** -n.274/22 del 15/12/22 -n.53/23 del 16/03/23 -n.58/23 del 16/03/23 **Fondo c)** -n.36/22 del 01/03/22 -n.62/22 del 07/04/22 **Verbali riunioni GAQ-RD:** 01/07/2022; 05/07/2022; 17/10/2022; 18/01/2023	**€ 3.487,03** (fondo a) **€ 23.000** (fondo b) **€ 114.829,83** (fondo c)

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Come opportunamente notato già in fase di pianificazione delle azioni, il governo di questi indicatori nel breve periodo non è facile. Da un lato, l'esito pubblicazione risente a monte dei cicli della ricerca (e.g. partecipazione a progetti; prospettive di abilitazione...); dall'altro, a valle, la produzione e la pubblicazione di prodotti editoriali come monografie o articoli in riviste di fascia A può richiedere tempo. Diversi studi infometrici mettono infatti in luce come i tempi di pubblicazione nelle discipline matematiche, economiche, sociali ed umanistiche – le aree più rappresentate nel dipartimento – siano particolarmente lunghi a confronto con discipline come chimica, ingegneria, medicina, fisica e scienze della terra (Bjork & Solomon, 2013). La crescente tendenza a pubblicare articoli di riviste rispetto agli altri prodotti anche nelle scienze sociali (Savage & Olejniczak, 2021) non può che aggravare questa situazione.
Le misure prese a livello dipartimentale intervengono ora ex post (fondo c), ora ex ante (fondo b), dunque con misure che non posso muovere l'indicatore facilmente un anno per l'altro.
Il limitato uso del fondo (a) in prima applicazione (si veda verbale GAQ-RD del 18/01/23 per un'analisi compiuta) ha fatto propendere per aggiustamenti volti a migliorare la premialità per quanti aderiscano.
Il dato è sostanzialmente in linea con quello della baseline, ma i dati del 2022 – ancora non computati e non consolidati nell'indicatore – fanno propendere per un possibile rialzo. I dati raccolti dal Dipartimento per la distribuzione dei fondi di ricerca, infatti, evidenziano andamenti potenzialmente superiori al target. Se restano dubbi sulla raggiungibilità del target, si evidenziano comunque prospettive di miglioramento rispetto alla baseline.

Miglioramento continuo

Ridefinizione dei criteri per il fondo (a), (b) e (c), volti in particolare a non incentivare collocazioni editoriali meno rilevanti negli attuali sistemi di valutazione (in particolare: contributi in volume e curatele).
Si è inoltre intensificata la comunicazione – in Consiglio di Dipartimento e via e-mail – per far conoscere le opportunità di finanziamento.

Note

R.1.2.1 – Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.1.
	Descrizione obiettivo	Migliorare la qualità della produzione scientifica e la sua collocazione editoriale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.1.2.
	Descrizione	Migliorare la collocazione editoriale dei prodotti della ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R.1.2.1. (Aree bibliometriche) Numero di prodotti della ricerca pubblicati su riviste con indicatore di impatto JM (IF 5 anni) entro il 25 percentile (Q1)
Numeratore	(Aree bibliometriche) Numero di prodotti della ricerca pubblicati su riviste con indicatore di impatto JM (IF 5 anni) entro il 25 percentile (Q1)
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	a) Costituzione fondo premiale per le collocazioni editoriali. Il dipartimento destina una quota di risorse per supportare la pubblicazione in collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. In particolare, il fondo è destinato a cofinanziare al 50% spese per (1) spese di pubblicazione / article processing charges / publication fees (2) spese di revisione linguistica e traduzione
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2019 7
Risultato/i atteso/i o *target*	In media almeno 8 prodotti l'anno nel triennio 2020-22
Risorse destinate	€ 8.000 per anno
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	2017-2021 12
Fonte dati	IRIS
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate, è stato allocato il fondo premiale per le collocazioni editoriali, così come quello per i progetti di ricerca e i fondi individuali di ricerca. Tutti i fondi individuano specifiche e coerenti premialità per le collocazioni editoriali più premianti negli attuali sistemi di valutazione, anche con aggiustamenti fra un'annualità e l'altra, in base all'analisi della distribuzione delle risorse.	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 -n.63/22 del 07/04/22 -n.168/22 del 12/07/22 -n.228/22 del 19/10/22 -n.13/23 del 01/02/23 -n.14/23 del 01/02/23 **Verbali riunioni GAQ-RD:** 01/07/2022; 05/07/2022; 17/10/2022; 18/01/2023	**€ 3.487,03**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Come opportunamente notato già in fase di pianificazione delle azioni, il governo di questi indicatori nel breve

periodo non è facile. Da un lato, l'esito pubblicazione risente a monte dei cicli della ricerca (e.g. partecipazione a progetti); dall'altro, a valle, la produzione e la pubblicazione di prodotti editoriali come monografie o articoli in riviste di fascia A può richiedere tempo. Diversi studi infometrici mettono infatti in luce come i tempi di pubblicazione nelle discipline matematiche, economiche, sociali ed umanistiche – le aree più rappresentate nel dipartimento – siano particolarmente lunghi a confronto con discipline come chimica, ingegneria, medicina, fisica e scienze della terra (Bjork & Solomon, 2013) – con il picco proprio per le scienze economiche e manageriali. Il dato è comunque in miglioramento rispetto alla baseline e fa propendere per un probabile raggiungimento del valore target.

Miglioramento continuo

Il limitato uso del fondo (a) in prima applicazione (si veda verbale GAQ-RD del 18/01/23 per un'analisi compiuta) ha fatto propendere per aggiustamenti volti a migliorare la premialità per quanti aderiscano. Si è inoltre intensificata la comunicazione – in Consiglio di Dipartimento e via e-mail – per far conoscere le opportunità di finanziamento.

Note

R.1.2.2. – Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.1.
	Descrizione obiettivo	Migliorare la qualità della produzione scientifica e la sua collocazione editoriale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.1.2.
	Descrizione	Migliorare la collocazione editoriale dei prodotti della ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R.1.2.2. (Aree non bibliometriche) Numero medio di articoli su riviste di fascia A e scientifiche
Numeratore	(Aree non bibliometriche) Numero medio di articoli su riviste di fascia A e scientifiche
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	a) Costituzione fondo premiale per le collocazioni editoriali. Il dipartimento destina una quota di risorse per supportare la pubblicazione in collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. In particolare, il fondo è destinato a cofinanziare al 50% spese per (1) spese di pubblicazione / article processing charges / publication fees (2) spese di revisione linguistica e traduzioneA) Costituzione fondo premiale per le collocazioni editoriali. Il dipartimento destina una quota di risorse per supportare la pubblicazione in collocazioni editoriali più

	rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. In particolare, il fondo è destinato a cofinanziare al 50% spese per (1) spese di pubblicazione / article processing charges / publication fees (2) spese di revisione linguistica e traduzione b) Cofinanziamento di Progetti di ricerca di Dipartimento con pubblicazioni scientifiche Il dipartimento destina una quota di risorse del budget annuale per la ricerca per l'attivazione di un bando per il cofinanziamento di progetti della durata di 24 mesi, che portino a pubblicazioni nelle collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. c) Distribuzione fondi di ricerca individuali. Il Dipartimento attribuisce la dotazione individuale di ricerca usando criteri premiali. Punteggi più elevati vengono attribuiti alle collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione.
***Baseline* (dato di partenza)**	2015-2019 27,6
Risultato/i atteso/i o *target*	30 prodotti attesi in media annua sul quinquennio 2018-2022
Risorse destinate	€ 8.000/anno per il fondo a) Almeno € 15.000/anno per il fondo b) € 100.000/anno circa (in base all'assegnazione annuale dell'Ateneo) per il fondo c)
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	2017-2021 29
Fonte dati	IRIS
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate, è stato allocato il fondo premiale per le collocazioni editoriali, così come quello per i progetti di ricerca e i fondi individuali di ricerca. Tutti i fondi individuano specifiche e coerenti premialità per le collocazioni editoriali più premianti negli attuali sistemi di valutazione, anche con aggiustamenti fra un'annualità e l'altra, in base all'analisi della distribuzione delle risorse.	**<u>Delibere CdD:</u>** -n.35/22 del 01/03/22 **Fondo a)** -n.63/22 del 07/04/22 -n.168/22 del 12/07/22 -n.228/22 del 19/10/22 -n.13/23 del 01/02/23 -n.14/23 del 01/02/23 **Fondo b)** -n.274/22 del 15/12/22 -n.53/23 del 16/03/23 -n.58/23 del 16/03/23 **Fondo c)** -n.36/22 del 01/03/22 -n.62/22 del 07/04/22 **<u>Verbali riunioni GAQ-RD:</u>** 01/07/2022; 05/07/2022; 17/10/2022; 18/01/2023	**€ 3.487,03** (fondo a) **€ 23.000** (fondo b) **€ 114.829,83** (fondo c)

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Come opportunamente notato già in fase di pianificazione delle azioni, il governo di questi indicatori nel breve

periodo non è facile. Da un lato, l'esito pubblicazione risente a monte dei cicli della ricerca (e.g. partecipazione a progetti; prospettive di abilitazione...); dall'altro, a valle, la produzione e la pubblicazione di prodotti editoriali come monografie o articoli in riviste di fascia A può richiedere tempo. Diversi studi infometrici mettono infatti in luce come i tempi di pubblicazione nelle discipline matematiche, economiche, sociali ed umanistiche – le aree più rappresentate nel dipartimento – siano particolarmente lunghi a confronto con discipline come chimica, ingegneria, medicina, fisica e scienze della terra (Bjork & Solomon, 2013). La crescente tendenza a pubblicare articoli di riviste rispetto agli altri prodotti anche nelle scienze sociali (Savage & Olejniczak, 2021) non può che aggravare questa situazione. Le misure prese a livello dipartimentale intervengono ora ex post (fondo c), ora ex ante (fondo b), dunque con misure che non posso muovere l'indicatore facilmente un anno per l'altro. Il limitato uso del fondo (a) in prima applicazione (si veda verbale GAQ-RD del 18/01/23 per un'analisi compiuta) ha fatto propendere per aggiustamenti volti a migliorare la premialità per quanti aderiscano. Fatta questa premessa, il dato mostra una buona progressione rispetto alla baseline e un avvicinamento importante al target. Peraltro, i dati del 2022 – ancora non computati nell'indicatore e non consolidati – fanno propendere per un ulteriore possibile avvicinamento al target, in considerazione del fatto che il dato anno per anno mostra progressioni positive

Miglioramento continuo

Ridefinizione dei criteri per il fondo (a), (b) e (c), volti in particolare a non incentivare collocazioni editoriali meno rilevanti negli attuali sistemi di valutazione (in particolare: contributi in volume e curatele). Si è inoltre intensificata la comunicazione – in Consiglio di Dipartimento e via e-mail – per far conoscere le opportunità di finanziamento.

Note

R.2.1.1. – Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.2.
	Descrizione obiettivo	Promuovere la ricerca a livello nazionale e globale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.2.1.
	Descrizione	Incentivare la partecipazione a programmi di finanziamento competitivi

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R.2.1.1. Numero di progetti di ricerca nazionali e internazionali presentati in risposta a bandi competitivi nell'ambito di programmi ministeriali ed europei o emanati da istituzioni di riconosciuto prestigio
Numeratore	Numero di progetti di ricerca nazionali e internazionali presentati in risposta a bandi competitivi nell'ambito di programmi ministeriali ed europei o emanati da istituzioni di riconosciuto prestigio
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	a) Costituzione di un fondo per la realizzazione di riunioni di progettazione con partner internazionali e nazionali; b) Costituzione di un Fondo per finanziare parzialmente

	i progetti valutati positivamente ma non finanziati
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2020 12
Risultato/i atteso/i o *target*	in media 13 progetti presentati l'anno nel triennio 2021-23
Risorse destinate	1- Per il fondo a) € 5.000 per anno; 2 - per il fondo b) € 8.000 in media annua sul triennio.
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022 29
Fonte dati	Database Ufficio Ricerca
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate e sono state allocate le relative risorse	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 **Fondo a)** -n.64/22 del 07/04/22 **Fondo b)** -n.167/22 del 12/07/22	**€ 8.000 per il fondo b)**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

La partecipazione ad attività progettuali è cresciuta in modo significativo e fa propendere per un raggiungimento del target atteso. Benché molto del risultato debba essere imputato alla crescita delle opportunità (nuovo settennato fondi europei; nuovi bandi PRIN; risorse PNRR) – non particolarmente "sensibili" alle scelte regolative dell'Ateneo e del Dipartimento – va tuttavia rilevato che la propensione a cercare di cogliere queste opportunità in modo più diffuso individua un cambiamento di priorità del personale, legato anche ad azioni di sistema di Ateneo e Dipartimento.

Miglioramento continuo

Il fondo a) è risultato in prima applicazione non utilizzato: nella fase pandemica e post-pandemica molte delle attività di coordinamento e progettazione si sono trasferite su piattaforme digitali. Il fondo è stato dunque ridotto in favore di altre misure a supporto della ricerca.

R.2.2.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.2
	Descrizione obiettivo	Promuovere la ricerca a livello nazionale e globale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.2.2
	Descrizione	Migliorare la capacità di attrazione di finanziamenti competitivi nazionali e internazionali

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R.2.2.1 Proporzione dei proventi da finanziamenti competitivi sul totale dei proventi (PRO3 B_b)
Numeratore	Proventi da finanziamenti competitivi al 31/12

Denominatore	Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12 (Riferimento al decreto interministeriale del 14 gennaio 2014, n. 19, e successive modifiche.)
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	a) Costituzione di un fondo per la realizzazione di riunioni di progettazione con partner internazionali e nazionali; (2022) b) Costituzione di un Fondo per finanziare parzialmente i progetti valutati positivamente ma non finanziati (2022)
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2019 € 136.771,86/ € 70.625.639,92 = 0,00193
Risultato/i atteso/i o *target*	Proventi da finanziamenti competitivi pari a: € 95.700 nel 2020 € 225.500 nel 2021 € 100.000 nel 2022 (valore atteso) € 100.000 nel 2023 (valore atteso)
Risorse destinate	1- Per il fondo a) € 5.000 per anno; 2 - per il fondo b) € 8.000 in media annua sul triennio.
Risultato intermedio (i.e. valore indicatore)	a.s. 2020 € 87.510,36 / € 73.493.703,73 = 0,0012 a.s. 2021 € 247.272,6 / € 76.525.377 = 0,00323 a.s. 2022 € 384.967,54 / € 82.537.021,75 = 0,0047
Fonte dati	6 giugno 2023
Data di rilevazione	Bilancio Ateneo

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate e sono state allocate le relative risorse	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 **Fondo a)** -n.64/22 del 07/04/22 **Fondo b)** -n.167/22 del 12/07/22	**€ 8.000 per il fondo b)**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

In coerenza con la accresciuta partecipazione a bandi e progetti, alcuni importanti esiti positivi hanno portato alla crescita degli introiti derivanti da fondi competitivi, con dati ad oggi molto superiori ai valori attesi per fine periodo, che fanno propendere per un positivo raggiungimento del target. Va anche sottolineato, però, che non può attendersi un incremento continuativo della cifra, perché le candidature (e le conseguenti opportunità di successo) sono legate ai cicli di progetto: più il personale è impegnato su bandi competitivi appena vinti, meno – plausibilmente – sarà propenso a fare domanda su nuovi bandi. E' dunque opportuno guardare l'indicatore su cicli pluriennali (in cui in questo triennio, comunque, si evidenzia una dinamica molto positiva). Inoltre, nella programmazione di lungo periodo, deve essere tenuto in conto l'effetto di "bolla" creato dalle risorse PNRR.

Miglioramento continuo

Il fondo a) è risultato in prima applicazione non utilizzato: nella fase pandemica e post-pandemica molte delle attività di coordinamento e progettazione si sono trasferite su piattaforme digitali. Il fondo è stato dunque ridotto in favore di altre misure a supporto della ricerca.

R.2.2.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.2.
	Descrizione obiettivo	Promuovere la ricerca a livello nazionale e globale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.2.2.
	Descrizione	Migliorare la capacita di attrazione di finanziamenti competitivi nazionali e internazionali

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R.2.2.2 Finanziamenti (incassi) triennali ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e/o internazionali
Numeratore	Incassi ottenuti partecipando a bandi competitivi per progetti di ricerca nazionali e/o internazionali
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	a) Costituzione di un fondo per la realizzazione di riunioni di progettazione con partner internazionali e nazionali; b) Costituzione di un Fondo per finanziare parzialmente i progetti valutati positivamente ma non finanziati
***Baseline* (dato di partenza)**	2018-2020 € 382.714,27
Risultato/i atteso/i o *target*	Finanziamenti per il triennio 2021-2023 pari a € 425.500
Risorse destinate	1- Per il fondo a) € 5.000 per anno; 2 - per il fondo b) € 8.000 in media annua sul triennio.
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	2020-2022 € 1.125.876,73
Fonte dati	Ufficio Bilancio
Data di rilevazione	29 marzo 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate e sono state allocate le relative risorse	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 **Fondo a)** -n.64/22 del 07/04/22 **Fondo b)** -n.167/22 del 12/07/22	**€ 8.000 per il fondo b)**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

In coerenza con la accresciuta partecipazione a bandi e progetti, alcuni importanti esiti positivi hanno portato alla crescita degli introiti derivanti da fondi competitivi, con dati ad oggi molto superiori ai valori attesi per fine periodo, che fanno propendere per un positivo raggiungimento del target.

Miglioramento continuo

Il fondo a) è risultato in prima applicazione non utilizzato: nella fase pandemica e post-pandemica molte delle attività di coordinamento e progettazione si sono trasferite su piattaforme digitali. Il fondo è stato dunque ridotto in favore di altre misure a supporto della ricerca.

R.2.3.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.2.
	Descrizione obiettivo	Promuovere la ricerca a livello nazionale e globale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.2.3.
	Descrizione	Aumentare l'attrattività internazionale dell'ambiente di ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R. 2.3.1. (Aree bibliometriche) Numero di pubblicazioni con co-autori internazionali
Numeratore	(Aree bibliometriche) Numero di pubblicazioni con co-autori internazionali
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Costituzione fondo premiale per le collocazioni editoriali. Il dipartimento destina una quota di risorse per supportare la pubblicazione in collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. In particolare, il fondo è destinato a cofinanziare al 50% spese per (1) spese di pubblicazione / article processing charges / publication fees (2) spese di revisione linguistica e traduzione
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2020 37
Risultato/i atteso/i o *target*	in media 40 prodotti attesi l'anno nel triennio 2021-23
Risorse destinate	€ 8.000 per anno
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022 27
Fonte dati	IRIS
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate, è stato allocato il fondo premiale per le collocazioni editoriali, così come quello per i progetti di ricerca e i fondi individuali di ricerca. Tutti i fondi individuano specifiche e coerenti premialità per le collocazioni editoriali più premianti negli attuali sistemi di valutazione, anche con aggiustamenti fra un'annualità e l'altra, in base all'analisi della distribuzione delle risorse.	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 -n.63/22 del 07/04/22 -n.168/22 del 12/07/22 -n.228/22 del 19/10/22 -n.13/23 del 01/02/23 -n.14/23 del 01/02/23 **Verbali riunioni GAQ-RD:** 01/07/2022; 05/07/2022; 17/10/2022; 18/01/2023	**€ 3487,03**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

L'indicatore risente, a monte dell'esito pubblicazione, del tipo di attività e dei cicli di ricerca cui i/le docenti del Dipartimento prendono parte.
Il dato di monitoraggio 2022 appare in calo rispetto alla baseline e anche al monitoraggio precedente. In considerazione del fatto che il dato 2022 è plausibilmente non pienamente consolidato (alcune pubblicazioni 2022, specie su riviste, potrebbero non essere ancora state inserite su IRIS: da questo punto di vista, è importante che ci sia ogni anno un ricalcolo anche dei dati pregressi, perché non necessariamente sono stabili e consolidati al momento della rilevazione per il monitoraggio), e dato che la media dei prodotti 2021-2022 è pari a 34.5, per raggiungere il valore target sarà necessario un valore 2023 intorno a 50.
Su queste basi, in prospettiva il livello target risulta non facilmente raggiungibile, ma restano valide le prospettive di miglioramento rispetto alla baseline. .

Miglioramento continuo

Il limitato uso del fondo (a) in prima applicazione (si veda verbale GAQ-RD del 18/01/23 per un'analisi compiuta) ha fatto propendere per aggiustamenti volti a migliorare la premialità per quanti aderiscano..

R.2.3.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.2.
	Descrizione obiettivo	Promuovere la ricerca a livello nazionale e globale
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.2.3.
	Descrizione	Aumentare l'attrattività internazionale dell'ambiente di ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	R. 2.3.2. (Aree non bibliometriche) Numero di pubblicazioni con rilevanza internazionale e in lingua non italiana
Numeratore	(Aree non bibliometriche) Numero di pubblicazioni con rilevanza internazionale e in lingua non italiana
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Costituzione fondo premiale per le collocazioni editoriali. Il dipartimento destina una quota di risorse per

	supportare la pubblicazione in collocazioni editoriali più rilevanti negli attuali sistemi di rilevazione. In particolare, il fondo è destinato a cofinanziare al 50% spese per (1) spese di pubblicazione / article processing charges / publication fees (2) spese di revisione linguistica e traduzione
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2020 17
Risultato/i atteso/i o *target*	57 pubblicazioni attese complessive sul triennio 2021-2023, pari a 19 prodotti attesi in media annua.
Risorse destinate	€ 8.000 per anno
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022 29
Fonte dati	IRIS
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel corso del 2022 sono stati definiti i regolamenti delle azioni pianificate, è stato allocato il fondo premiale per le collocazioni editoriali, così come quello per i progetti di ricerca e i fondi individuali di ricerca. Tutti i fondi individuano specifiche e coerenti premialità per le collocazioni editoriali più premianti negli attuali sistemi di valutazione, anche con aggiustamenti fra un'annualità e l'altra, in base all'analisi della distribuzione delle risorse.	**Delibere CdD:** -n.35/22 del 01/03/22 -n.63/22 del 07/04/22 -n.168/22 del 12/07/22 -n.228/22 del 19/10/22 -n.13/23 del 01/02/23 -n.14/23 del 01/02/23 **Verbali riunioni GAQ-RD:** 01/07/2022; 05/07/2022; 17/10/2022; 18/01/2023	**€ 3487,03**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

L'indicatore risente, a monte dell'esito pubblicazione, del tipo di attività e dei cicli di ricerca cui i/le docenti del Dipartimento prendono parte.
Il dato di monitoraggio 2022 appare in notevole crescita rispetto alla baseline, ma anche rispetto al monitoraggio precedente. Dato che la media 2021-2022 è pari a 24.5 prodotti, per raggiungere il livello target basterebbero 8 prodotti nel 2023. Anche meno nel caso in cui il dato 2022 non sia da considerarsi pienamente consolidato.
Restano le difficoltà e i dubbi sull'opportunità di basare la programmazione su un indicatore così fortemente legato a dati autoimputati dagli utenti, e quindi difficilmente governabile.

Miglioramento continuo

Il limitato uso del fondo (a) in prima applicazione (si veda verbale GAQ-RD del 18/01/23 per un'analisi compiuta) ha fatto propendere per aggiustamenti volti a migliorare la premialità per quanti aderiscano.
Un'attenzione alla comunicazione dell'importanza di inserire gli attributi necessari per la valutazione della valenza internazionale della pubblicazione è in prospettiva da valutare.

R.2.3.3 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.2.
	Descrizione obiettivo	Promuovere la ricerca a livello nazionale e globale
	ID Obiettivo	R.2.3.

Obiettivo specifico	Descrizione	Aumentare l'attrattività internazionale dell'ambiente di ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel Piano strategico di Ateneo 2021-2023	R. 2.3.3. Numero di Visiting Researchers da e verso centri di ricerca esteri con permanenza minima di 30 giorni
Numeratore	(Numero di Visiting Researchers da e verso centri di ricerca esteri con permanenza minima di 30 giorni
Denominatore	/
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	Bando per Visiting researcher in coordinamento con l'Ateneo
Baseline (dato di partenza)	a.s. 2020 0
Risultato/i atteso/i o target	Almeno 2 posizioni entro il 2023
Risorse destinate	€ 2.000 anno dal 2022 per Visiting researcher
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022 3
Fonte dati	Database Ufficio Ricerca
Data di rilevazione	12 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nelle more della pubblicazione di un nuovo regolamento di Ateneo in materia, l'azione pianificata non è stata attuata. Tuttavia, sono state dedicate risorse tempo ed economiche, anche con il ruolo della dotazione di risorse e opportunità in capo al dottorato in Global Studies		

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

L'indicatore risente dei tempi e modi di regolazione della questione a livello di Ateneo, soprattutto in riferimento ai visiting in ingresso. Il risultato conseguito nel 2022 comunque ha permesso di assicurare il raggiungimento del target

Miglioramento continuo

In prospettiva, in coordinamento con le iniziative di Ateneo, è opportuno mettere a sistema i meccanismi di attivazione dei visiting, per evitare che dipendano troppo da reti e disponibilità individuali.

R.3.1.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.3.
	Descrizione obiettivo	Investire sulle politiche di reclutamento
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.3.1.
	Descrizione	Migliorare la capacità di attrazione di professoresse e professori e ricercatrici e ricercatori dall'esterno

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel Piano strategico di Ateneo 2021-2023	R.3.1.1.

	Proporzione di professoresse e professori di I e II fascia assunte/i dall'esterno sul totale delle/dei neoassunte/i (PRO3 E_a)
Numeratore	Professori di I e di II fascia assunti dal 1/1/ al 31/12 del triennio non in servizio in posizioni strutturate presso l'Ateneo. Sono esclusi i professori nell'ambito di convenzioni di scambio tra Atenei. Per "posizioni strutturate" vanno conteggiati solo ricercatori tipo a), tipo b), ricercatori tempo indeterminato e Professori II fascia (laddove applicabile).
Denominatore	Professori di I e di II fascia assunti dal 1/1 al 31/12 del triennio
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	Programmazione Dipartimentale del personale docente - triennio 2021 – 2023. La programmazione è improntata ai seguenti criteri: - copertura di SSD con particolari fabbisogni didattici nel quadro dell'offerta formativa corrente del Dipartimento; - copertura di SSD lasciati scoperti da pensionamenti; - continuità negli SSD coperti da RTD che concludono il loro percorso nel triennio; - rafforzamento delle competenze di ricerca in SSD considerati strategici.
Baseline (dato di partenza)	1/14 = 0,071
Risultato/i atteso/i o target	20% dei Professori di I e di II fascia assunti nel triennio (indicatore = 0,20) calcolato secondo la metrica indicata
Risorse destinate	Punti organico da destinare a questo obiettivo in base alla programmazione di Ateneo
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	2020-2022 2/12 = 0,167
Fonte dati	Banca dati PROPER (Dalia/Docenti)
Data di rilevazione	17 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Il Dipartimento ha approvato nel 2022 e nel confermato nel 2023 la programmazione del reclutamento del personale docente	**Delibere CdD:** -n.54/22 del 16/03/22 -n.37/23 del 15/02/23 -n.110/23 del 11/05/23	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il dato intermedio è piuttosto vicino al target, sicuramente superiore alla media di Ateneo – anche considerando le rispettive baseline.

Miglioramento continuo

R.3.1.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.3.
	Descrizione obiettivo	Investire sulle politiche di reclutamento
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.3.1.
	Descrizione	Migliorare la capacità di attrazione di professoresse e professori e ricercatrici e ricercatori dall'esterno

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel Piano strategico di Ateneo 2021-2023	R.3.1.2. Proporzione di ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, lett. b), reclutate/i dall'esterno e non già attive/i presso l'Ateneo come ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, c. 3, lett. a), titolari di assegno di ricerca o iscritte/i a un corso di dottorato (PRO3 E_e)
Numeratore	Ricercatori di cui all'articolo 24, comma 3, lettera b) assunti dal 1/1/ al 31/12 e non già in servizio nell'ateneo come ricercatore di tipo a) titolari di assegno di ricerca o iscritti a un corso di dottorato
Denominatore	Ricercatori di cui all'articolo 24, comma 3, lettera b) assunti dal 1/1 al 31/12
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	Programmazione Dipartimentale del personale docente - triennio 2021 – 2023. La programmazione è improntata ai seguenti criteri: - copertura di SSD con particolari fabbisogni didattici nel quadro dell'offerta formativa corrente del Dipartimento; - copertura di SSD lasciati scoperti da pensionamenti; - continuità negli SSD coperti da RTD che concludono il loro percorso nel triennio; - rafforzamento delle competenze di ricerca in SSD considerati strategici.
Baseline (dato di partenza)	2/6 = 0,333
Risultato/i atteso/i o target	50% delle posizioni attribuite a RTDb (indicatore = 0,5) calcolato secondo la metrica indicata
Risorse destinate	Punti organico da destinare a questo obiettivo in base alla programmazione di Ateneo
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	2020-2022 4/7 = 0,571
Fonte dati	Banca dati PROPER (Dalia/Docenti)
Data di rilevazione	17 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Il Dipartimento ha approvato nel 2022 e nel confermato nel 2023 la programmazione del reclutamento del personale docente.	**Delibere CdD:** -n.54/22 del 16/03/22 -n.37/23 del 15/02/23 -n.110/23 del 11/05/23	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il dato intermedio ha raggiunto il target previsto.

Miglioramento continuo

R.3.2.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	R.3.
	Descrizione obiettivo	Investire sulle politiche di reclutamento
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	R.3.2.
	Descrizione	Investire sul futuro delle/dei giovani ricercatrici e ricercatori

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel Piano strategico di Ateneo 2021-2023	R.3.2.1 Proporzione di ricercatrici e ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, lett. a) e b) sul totale delle/dei docenti di ruolo (PRO3 E_b)
Numeratore	Ricercatori di cui all'articolo 24, comma 3 in servizio al 31/12
Denominatore	Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	Programmazione Dipartimentale del personale docente - triennio 2021 – 2023. La programmazione è improntata ai seguenti criteri: - copertura di SSD con particolari fabbisogni didattici nel quadro dell'offerta formativa corrente del Dipartimento; - copertura di SSD lasciati scoperti da pensionamenti; - continuità negli SSD coperti da RTD che concludono il loro percorso nel triennio; - rafforzamento delle competenze di ricerca in SSD considerati strategici.
Baseline (dato di partenza)	8/49 = 0,163
Risultato/i atteso/i o target	20% di RTD A oppure B sul totale dei Professori e ricercatori in servizio (indicatore = 0,2) calcolato secondo la metrica indicata
Risorse destinate	Punti organico da destinare a questo obiettivo in base alla programmazione di Ateneo
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022 12/57 = 0,210
Fonte dati	Banca dati PROPER (Dalia/Docenti)
Data di rilevazione	17 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Il Dipartimento ha approvato nel 2022 e nel confermato nel 2023 la programmazione del reclutamento del personale docente	**Delibere CdD:** -n.54/22 del 16/03/22 -n.37/23 del 15/02/23 -n.110/23 del 11/05/23	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il dato intermedio ha raggiunto il target previsto ed evidenzia una progressiva crescita nel triennio. La disponibilità di risorse PNRR dedicate a figure RTDa ha supportato il raggiungimento dell'obiettivo, ma pone dei dubbi sull'investimento successivo.
È inoltre opportuno far presente che un buon andamento del dato degli RTDb si riflette plausibilmente nel triennio in un peggioramento dell'indicatore R.3.1.1.

Miglioramento continuo

SEZIONE 2 – AREA DIDATTICA

D.1.1.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.1
	Descrizione	Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e formazione delle/dei docenti

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.1.1.1 Numero di partecipanti a interventi formativi rivolti a docenti o che adottano metodologie didattiche innovative
Numeratore	Numero di partecipanti a interventi formativi rivolti a docenti o che adottano metodologie didattiche innovative
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1- Prevedere che i nuovi RTDA e RTDB frequentino almeno un incontro del CISDEL durante l'a.a.
***Baseline* (dato di partenza)**	a) 8 presenze a interventi formativi b) 5 docenti che hanno adottato metodologie didattiche innovative
Risultato/i atteso/i o *target*	a) 10 partecipazioni attese in media annua nel triennio 2021/22, 2022/23, 2023/24 b) 6 docenti in media all'anno che adottano metodologie didattiche innovative nel triennio 2021/22, 2022/23, 2023/24.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.a. 2021-2022 a) 94 presenze a interventi formativi, di cui 7 presenze di titolari di contratti di diritto privato* b) 11 docenti che hanno adottato metodologie didattiche innovative** * In conformità con il dato di partenza sono stati considerati i docenti di ruolo, i titolari di contratto di diritto privato, gli assegnisti di ricerca titolari di insegnamento, oltre ai CEL (attribuiti al CLA)

	** In conformità con il dato di partenza il CISDEL ha considerato i docenti di ruolo, i titolari di contratti di diritto privato ed i CEL che hanno tenuto insegnamenti disciplinati interamente o parzialmente in LS (sono stati esclusi gli insegnamenti con la sola bibliografia in LS)
Fonte dati	Dati d'Ateneo -CISDEL
Data di rilevazione	3 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Durante i Collegi di scuola i Presidenti delle Scuole hanno frequentemente informato sui corsi di formazione proposti dal Cisdel e hanno sollecitato i docenti a partecipare a tali iniziative. L'adozione di approcci didattici innovativi è stata sollecitata sia dal Prorettore alla didattica, che successivamente dai Presidenti delle Scuole durante le riunioni dei rispettivi Collegi.	Verbali dei Collegi di scuola al punto Comunicazioni del Presidente.	- - -

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

I dati relativi all'a.a. 2021-2022 allineati con gli obiettivi

Miglioramento continuo

Non essendo stata rilevata nessuna criticità, i Presidenti delle Scuole continueranno, in occasione delle riunioni dei Collegi, ad informare e sollecitare i docenti alla partecipazione monitorando il dato relativo.

D.1.1.2 – Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.1
	Descrizione	Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e formazione delle/dei docenti

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.1.1.2 Proporzione di laureande e laureandi complessivamente soddisfatte/i del corso di studio (PRO3 C_a)
Numeratore	Laureandi D.M. 270/2004 (L, LM, LMCU) che rispondono "decisamente sì" e "più sì che no" al

	quesito "E' complessivamente soddisfatto del corso di studio?"
Denominatore	Laureandi D.M. 270/2004 (L, LM, LMCU) intervistati
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1- Costituire un gruppo di lavoro per il controllo delle schede di insegnamento, per verificare che siano correttamente definiti obiettivi di apprendimento, programmi, modalità di accertamento della preparazione dello studente, modalità di svolgimento dell'esame e criteri di valutazione.
***Baseline* (dato di partenza)**	0,960
Risultato/i atteso/i o *target*	Mantenimento di tale valore a livello di Dipartimento cercando di raggiungere un allineamento tra i vari CdS
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	Indagine 2022 riferita ai laureandi dell'a.s. 2021: 0,972 Dato riferito a a.s. 2022 non disponibile
Fonte dati	ALMALAUREA
Data di rilevazione	/

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
1. La Scuola di Economia ha costituito una commissione interna (**Commissione controllo schede degli insegnamenti e revisione programmi)** specificamente dedicata all'analisi delle schede degli insegnamenti. Nel periodo luglio-agosto 2022 tale commissione ha analiticamente esaminato tutte le schede e sollecitato i docenti ad effettuare modifiche/integrazioni laddove necessario.	Verbali della **Commissione controllo schede degli insegnamenti e revisione programmi**	- - -
2. Raccolta delle valutazioni degli studenti mediante apposito questionario da compilare obbligatoriamente prima dell'esame e controllo del sito di Almalaurea per la verifica dei risultati ottenuti.	Sisvaldidat	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Al momento della compilazione del presente documento non risultano disponibili i dati relativi all'a.s. 2022. Il dato relativo al 2021risulta allineato con l'obiettivo.

Miglioramento continuo

Avendo il dato registrato (baseline) un valore elevato le azioni di miglioramento sono finalizzate ad allineare le valutazioni tra i diversi corsi di studio erogati dal Dipartimento.

D.1.2.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.1
	Descrizione	Migliorare la qualità della didattica anche attraverso metodologie innovative e formazione delle/dei docenti

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.1.2.1 – Numero di studentesse e studenti frequentanti corsi su competenze trasversali e di apprendimento non formale (PRO3 A_f)
Numeratore	Iscritti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a.
Denominatore	/
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1. Nel sito della Scuola di Economia e della Scuola di Scienze Politiche e Sociali creare delle sezioni specificamente dedicate a informazioni relative a certificazioni (BEC, ICDL, ecc.), a seminari didattici, winter e summer school, laboratori e altre iniziative formative destinate agli studenti. 2. Organizzare ogni anno seminari con CFU su "Come si studia", "Come si scrive" e "Come si prepara una tesi di laurea". 3. Invitare i docenti del Dipartimento a coinvolgere gli studenti al progetto "Impresa in Aula". 4. Incentivare gli studenti del DESP a partecipare a Uniurb Lab.
***Baseline* (dato di partenza)**	200 studenti frequentanti
Risultato/i atteso/i o *target*	Incremento medio di 20 studenti per ogni anno del triennio di riferimento 2021-2023
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	DATO NON DISPONIBILE
Fonte dati	/
Data di rilevazione	/

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Ai fini del raggiungimento dell'obiettivo strategico, nel corso del 2022 sono state implementate le seguenti azioni: 1. Nel sito della Scuola di Economia e della Scuola di Scienze Politiche e Sociali sono state create sezioni specificamente dedicate a informazioni relative a certificazioni (BEC, ICDL, ecc.), seminari didattici, winter e summer school, laboratori e altre iniziative formative destinate agli studenti. 2. Azione non attuata nel 2022, in programmazione per il 2023. 3. I docenti del Dipartimento sono stati invitati a coinvolgere gli studenti al progetto "Impresa in Aula". Questa azione ha generato i seguenti risultati: - 7 +14 studenti DESP coinvolti nel 1° semestre dell'a.a. 2021/22 (docenti Prof.ssa Roberta Bocconcelli, Dott.ssa Annalisa Sentuti) - 12 + 7 studenti DESP coinvolti nel 2° semestre dell'a.a. 2021/22 (docenti Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni; Prof.ssa Angela Genova) 4. Gli studenti del DESP sono stati incentivati a partecipare a Uniurb Lab. Nell'a.a 2021/22 n.2 studenti DESP hanno frequentato la 6° edizione di Uniurb Lab nel periodo febbraio-maggio 2022.	1 - 2 Sito Scuole 3. Registri delle lezioni dei docenti coinvolti 4. Registri presenza, attestati di partecipazione e altri documenti relativi a Uniurb Lab disponibili presso l'Ufficio Terza Missione	- - -

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Al momento della redazione di tale report non sono disponibili altri dati relativi (oltre a quelli riportati nella sezione Azioni attuate) relativi al numero di studentesse e studenti frequentanti corsi su competenze trasversali e di apprendimento non formale, poiché l'Ateneo si è attivato per organizzare attività didattiche dedicate allo sviluppo delle competenze traversali soltanto a inizio 2023.

A livello di dipartimento DESP, con il Decreto del Direttore n. 105/2023 del 26/04/2023 è stata approvata l'attivazione di n. 3 corsi per lo sviluppo di competenze trasversali che prevedano il rilascio di Open Badge

- Il Project Management come metodo di lavoro: principi, tecniche, competenze
- AIDA – Analisi informatizzata delle aziende italiane: formazione per un efficace utilizzo a supporto dei processi decisionali.
- Il questionario nell'indagine di mercato – Costruire e disporre di uno strumento coerente con gli obiettivi della ricerca.

Miglioramento continuo

Attualmente le Scuole di Economia e di Scienze Politiche si stanno impegnando per offrire altri corsi destinati allo sviluppo delle competenze trasversali degli studenti.

Si sta inoltre lavorando per attivare seminari con CFU su "Come si studia", "Come si scrive" e "Come si prepara una tesi di laurea" è in programma per il prossimo a.a. 2023/24.

D.1.2.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.2
	Descrizione	Migliorare le competenze acquisite durante il percorso di studio per facilitare l'ingresso e la permanenza delle laureate e dei laureati nel mondo del lavoro

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.1.2.2 – Numero di tirocini formativi rispetto a laureate e laureati di Ateneo (PRO3 B_1
Numeratore	Numero di esperienze di tirocinio formativo svolte dai laureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo di studio
Denominatore	Laureati
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1. Organizzare un incontro all'anno (anche nell'ambito del Career day) per studenti del terzo anno delle triennali e del secondo anno delle magistrali (in ciascuna Scuola) per informarli sulle aziende disponibili ad accogliere studenti per tirocini formativi e sul programma Traineeship; 2. Prevedere automatismi con cui trasmettere ai laureandi, al momento di presentazione della tesi sulla piattaforma Esse3, comunicazioni inerenti alle opportunità di tirocinio extracurriculari. 3. Inserire nella pagina web delle Scuole di Economia e di Scienze Politiche e Sociali un collegamento con la pagina dell'Ateneo dedicata ai tirocini. 4. Incaricare i tutor di consultare periodicamente la pagina dell'Ateneo relativa ai tirocini per segnalarli agli studenti.
***Baseline* (dato di partenza)**	Laureati a.s. 2019 e tirocini svolti nell'a.s. 2020: 13/2.788 = 0,0046 Dip. 13/339 = 0,038
Risultato/i atteso/i o *target*	Rapporto medio annuo = 4,5%, corrispondenti a una media di 15 tirocini formativi all'anno del triennio 2021-2023.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	Laureati a.s. 2021 e tirocini svolti nell'a.s. 2022 4/345 = 0,012
Fonte dati	Dati Ufficio Stage d'Ateneo

Data di rilevazione	22 Marzo 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	**Riferimenti documentali**	**Risorse utilizzate**
Con riferimento alle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo strategico, nel 2022 sono state effettuate le seguenti 1. Organizzare un incontro all'anno (anche nell'ambito del Career day) per studenti del terzo anno delle triennali e del secondo anno delle magistrali (in ciascuna Scuola) per informarli sulle aziende disponibili ad accogliere studenti per tirocini formativi e sul programma Traineeship. L'incontro è in programmazione. La Commissione Stage, Rapporti con le Imprese e Job Placement della Scuola di Economia organizza ogni anno 6 incontri con studenti (3 incontri ogni semestre) in cui fornisce indicazioni su opportunità di tirocini pre e post-laurea e su Erasmus Traineeship. Nel 2022 gli incontri si sono svolti nelle seguenti date: - 21 febbraio 2022 - 4 aprile 2022 - 16 maggio 2022 - 3 ottobre 2022 - 7 novembre 2022 - 5 dicembre 2022 2. Prevedere automatismi con cui trasmettere ai laureandi, al momento di presentazione della tesi sulla piattaforma Esse3, comunicazioni inerenti alle opportunità di tirocinio extracurriculari. Azione non ancora attuata nel 2022 per problemi di tipo tecnico. Tale azione è ancora in fase di studio con i responsabili del sistema informatico di ateneo e con la segreteria didattica, per verificare l'effettiva fattibilità tecnica. 3. Inserire nella pagina web delle Scuole di Economia e di Scienze Politiche e Sociali un collegamento con la pagina dell'Ateneo dedicata ai tirocini. Il link è stato inserito nel sito della Scuola di Economia e di Scienze Politiche e Sociali. 4. Incaricare i tutor di consultare periodicamente la pagina dell'Ateneo relativa ai tirocini per segnalarli agli studenti. I tutor sono stati incaricati tramite i Presidenti delle Scuole e tramite i docenti che coordinano i tutor delle due Scuole afferenti al Dipartimento.	1. Relazione attività Ufficio stage e Job Placement e programma Career day 3. Siti Scuola Economia e Scienze Politiche e Sociali	- - -

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il risultato ottenuto a fine 2022 è inferiore rispetto al valore atteso.

Il rapporto tra laureati a.s. 2021 e tirocini svolti nell'a.s. 2022, infatti, è risultato pari a 4/345 = = 0,012 (1,2%), mentre il valore atteso prevedeva un rapporto medio annuo pari al 4,5%, corrispondente a una media di 15 tirocini formativi all'anno del triennio 2021-2023.

Tale risultato è in parte imputabile al fatto che negli ultimi anni le attività didattiche sono proseguite in modalità ibrida e molti studenti hanno frequentato a distanza le attività didattiche. La ridotta propensione alla mobilità ha inciso anche sulla disponibilità a fare esperienze lavorative che richiedono una presenza fisica *in situ*.

Occorre inoltre considerare che i tirocini extracurriculari vengono prevalentemente gestiti a livello di Ateneo, e sono pertanto non facilmente controllabili a livello di Dipartimento e di relative Scuole.

Miglioramento continuo

La gestione del placement è oggetto di continua attenzione da parte della Scuola. L'impegno per il futuro è di migliorare la visibilità delle proposte che riceviamo da aziende e organizzazioni e rendere più efficace la divulgazione presso gli studenti, anche grazie a una maggiore interazione con gli uffici che si occupano di placement a livello di Ateneo.

D.1.3.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.3
	Descrizione	Favorire la regolarità del percorso formativo

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	Indicatore 1.3.1 – Percentuale di laureate e laureati (L, LM, LMCU) entro la durata normale del corso (AVA iC02)
Numeratore	Laureati a corsi di laurea (L, LM e LMCU - ordinamento DM 270) regolari come definiti nel calcolo del costo standard per studente
Denominatore	Totale Laureati nei corsi di laurea (L, LM e LMCU - ordinamento DM 270)
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1. Proporre a livello di Ateneo l'istituzione di una settimana di interruzione della didattica per consentire agli studenti di svolgere prove intermedie (durante gli insegnamenti).

	2. Definire il calendario didattico annuale assicurando che ci sia sempre un equilibrio tra il numero di insegnamenti svolti nel primo e nel secondo semestre. 3. Prevedere 3 appelli d'esame nella sessione di gennaio/febbraio. 4. Potenziare le attività di esercitazione e di supporto alla didattica
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2019: 180/2.785 = 0,0646 Dip. 180/329 = 0,547
Risultato/i atteso/i o *target*	Rapporto medio annuo dipartimentale = 0,61 ossia, conseguire nel triennio un aumento del 5% della percentuale di laureate/i entro la durata normale del corso, allineando i dati delle lauree triennali con quelli delle lauree magistrali.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022: 133/215 = 0,619
Fonte dati	ANS e Schede di monitoraggio
Data di rilevazione	14 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	**Riferimenti documentali**	**Risorse utilizzate**
Con riferimento alle azioni pianificate per il raggiungimento dell'obiettivo strategico, nel 2022 sono state effettuate le seguenti: 1. Proporre a livello di Ateneo l'istituzione di una settimana di interruzione della didattica per consentire agli studenti di svolgere prove intermedie. La proposta è stata presentata agli organi di Ateneo e per l'a.a. 2022/23 il Senato Accademico disposto che i Dipartimenti possono prevedere la sospensione dell'attività didattica per due periodi (rispettivamente nel 1° semestre – 2- 4 novembre 2022 - e nel 2° semestre – 17- 22 aprile 2023) per lo svolgimento di prove parziali. Le Scuole di Economia e di Scienze Politiche e Sociali hanno reso obbligatoria tale sospensione per gli insegnamenti del 1° anno delle lauree triennali. 2. Definire il calendario didattico annuale assicurando che ci sia sempre un equilibrio tra il numero di insegnamenti svolti nel primo e nel secondo semestre.	1. Delibera 59/2022 del Senato Accademico Delibera 82/2022 del Consiglio di Amministrazione Calendario accademico disponibile sul sito dell'Ateneo https://studiaconnoi.uniurb.it/gest/wp-content/files_mf/16	- - -

Nel 2022 tale controllo è stato effettuato dalla Segreteria Didattica e dalla Responsabile Didattica, insieme alla Presidente della Scuola.	49926099calendarioaa202223.pdf	
3. Prevedere 3 appelli d'esame nella sessione di gennaio/febbraio. A partire dall'a.a. 2021/22 la Scuola di Economia e la Scuola di Scienze Politiche e Sociali hanno stabilito che, per ciascun insegnamento, la sessione gennaio/febbraio prevede 3 appelli di esame, distanziati di almeno 14 giorni l'uno dall'altro.	2/3. Sito della Scuola di Economia e di Scienze Politiche e Sociali	
4. Potenziare le attività di esercitazione e di supporto alla didattica. Per la Scuola di Economia, gli insegnamenti fondamentali del 1° anno e alcuni insegnamenti del 2° anno di tipo più tecnico/quantitativo (Economia aziendale e ragioneria 2) sono stati potenziati tramite contratti integrativi dedicati allo svolgimento delle esercitazioni, in modo da facilitare l'apprendimento e il superamento degli esami.	4. Registri lezioni singoli insegnamenti	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

I risultati relativi all'a.s. 2022 segnalano un ulteriore aumento dell'indicatore. Per il 2022 il valore è 0,619, quindi in linea con il risultato atteso (Rapporto medio annuo dipartimentale = 0,61). Al momento della redazione di tale report non disponiamo dei dati relativi alle lauree triennali e alle lauree magistrali.

Miglioramento continuo

Le Scuole afferenti al DESP, a partire dall'a.a. 2022/23, hanno introdotto prove intermedie obbligatorie per gli insegnamenti del primo anno. Si auspica quindi che tale misura consenta di ottenere un ulteriore miglioramento dell'indicatore negli anni a venire. Il risultato sarà visibile solo al termine del triennio relativo alla coorte di studenti iscritti al primo anno nell'a.a. 2022/23.

D.1.3.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.3
	Descrizione	Favorire la regolarità del percorso formativo

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	Indicatore 1.3.2 – Proporzione di studentesse e studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40

	CFU in rapporto alla coorte di immatricolate/i nell'a.a. precedente (PRO3 A_a)
Numeratore	Iscritti al secondo anno nella stessa classe di immatricolazione, con almeno 40 CFU sostenuti nell'a.a. precedente ed entro il 31/12 nella classe di immatricolazione, sui corsi di laurea di primo livello (L e LMCU - ordinamento d.m. 270). Sono esclusi gli iscritti che hanno effettuato una rinuncia o una sospensione nell'anno accademico.
Denominatore	Immatricolati (studenti iscritti per la prima volta al I anno al sistema universitario - prima carriera) nella stessa classe con l'esclusione delle rinunce entro il 31/12. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1. programmare il calendario didattico annuale assicurando che ci sia un equilibrio tra numero di insegnamenti svolti nel primo e nel secondo semestre; 2. inserire prove intermedie, eventualmente calendarizzate a livello di Ateneo con sospensione della didattica; 3. potenziare le attività di esercitazione
***Baseline* (dato di partenza)**	a.a. 2020-2021: 113/2.556 = 0,044 Dip. 113/270 = 0,419
Risultato/i atteso/i o *target*	Valori medi annuali dell'indicatore da raggiungere nel triennio: A.A. 2021/22 = 0,44 A.A. 2022/23 = 0,46 A.A. 2023/24 = 0,48
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.a. 2022-2023: 125/329 = 0,380
Fonte dati	
Data di rilevazione	3 aprile 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
1 - Programmare il calendario didattico annuale assicurando che ci sia un equilibrio tra numero di insegnamenti svolti nel primo e nel secondo semestre. Tale controllo viene ogni anno accuratamente effettuato dalla Segreteria Didattica e dalla Responsabile Didattica, insieme alla Presidente della Scuola.	1. Sito delle Scuole di Economia e di Scienze Politiche e Sociali	- - -

2 - Inserire prove intermedie, eventualmente calendarizzate a livello di Ateneo con sospensione della didattica Azione attuata, relativamente agli insegnamenti del primo anno, a partire dall'a.a. 2022/23 3 - Potenziare le attività di esercitazione. Gli insegnamenti fondamentali del 1° anno della laurea triennale in Economia e management, oltre ad alcuni esami del secondo anno (Economia aziendale e ragioneria 2) sono stati potenziati tramite contratti integrativi dedicati allo svolgimento delle esercitazioni, per facilitare l'apprendimento e il superamento degli esami.	2. Delibera 59/2022 Senato Accademico Delibera 82/2022 del Consiglio di Amministrazione Calendario accademico disponibile sul sito dell'Ateneo https://studiaconnoi.uniurb.it/gest/wp-content/files_mf/1649926099calendarioaa202223.pdf 3. Registri attività didattiche	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il risultato intermedio relativo all'a.a. 2022/23 segnala un miglioramento rispetto all'a.a. precedente (0,350), sebbene rimanga al di sotto del risultato atteso (0,46).

Occorre però considerare che rispetto alla baseline (riferita al 2020/21) negli anni successivi il numero di iscritti al primo e al secondo anno è aumentata, e ciò ha contribuito ad abbassare il valore dell'indicatore. Rispetto all'a.a. 2021/22, nell'a.a. 2022/23 l'indicatore ha comunque registrato un aumento.

L'introduzione di esami intermedi per gli studenti frequentanti il primo anno risponde proprio all'esigenza di migliorare tale risultato, per consentire agli studenti di seguire regolarmente e senza ritardi il percorso di apprendimento.

Miglioramento continuo

Il dato viene costantemente monitorato ed è oggetto di azioni migliorative.

Si auspica che le prove intermedie recentemente introdotte per gli studenti del primo anno possano consentire di registrare ulteriori miglioramenti nell'indicatore nel prossimo anno accademico.

D.1.4.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.4
	Descrizione	Adottare efficaci politiche di reclutamento del corpo docente e razionalizzare l'impiego delle risorse interne

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	Indicatore 1.4.1. – Proporzione delle/dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti nei corsi di studio (
Numeratore	Docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento del Corso di Studio (L, LM, LMCU) che appartengono a SSD di base e caratterizzanti per il Corso di Studio
Denominatore	Docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento del Corso di Studio (L, LM, LMCU)
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Dati i pensionamenti e i nuovi ingressi, mantenere costante il rapporto in oggetto
***Baseline* (dato di partenza)**	a.a. 2020-2021= 0,968
Risultato/i atteso/i o *target*	Mantenere l'elevato target già acquisito, ossia il rapporto medio annuo dipartimentale = 0,968.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	0,986
Fonte dati	Dato di Dipartimento DESP
Data di rilevazione	3/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
I Presidenti delle Scuole, assieme a Direttore del Dipartimento, Segreteria Didattica e responsabile Didattica, ogni anno verificano la composizione della rosa dei docenti di riferimento per ciascun CdS.	Verbali dei Collegi delle Scuole in cui si programma l'offerta formativa del successivo a.a.	- - -

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il valore intermedio relativo all'a.a. 2022/23 è allineato con il risultato atteso.

Miglioramento continuo

Permangono alcune differenze tra i CdS, alcuni dei quali, pur migliorando l'indicatore rispetto agli anni precedenti, presentano valori inferiori rispetto all'obiettivo target. In particolare: Scienze politiche, economiche e del governo: 0,88. Tale valore è comunque superiore rispetto sia al dato nazionale che alla macroregione di riferimento.

D.1.4.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.4
	Descrizione	Adottare efficaci politiche di reclutamento del corpo docente e razionalizzare l'impiego delle risorse interne

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	Indicatore 1.4.2. PRO3 C_b Rapporto studentesse e studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto
Numeratore	Iscritti regolari calcolati con il criterio del costo standard senza considerare la "regolarità" nella contribuzione. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004.
Denominatore	Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Assunzione di nuovi docenti sia a tempo indeterminato che a tempo determinato, nel triennio considerato
***Baseline* (dato di partenza)**	a.a. 2020-2021: 1.505/326 = 4,61 Dip. 1.505/49 = 30,71
Risultato/i atteso/i o *target*	Mantenere stabile il valore dell'indicatore, differenziando le azioni per i diversi corsi di studio, anche in considerazione dei due pensionamenti attesi nel prossimo triennio. Rapporto medio annuo dipartimentale = 30,71
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.a. 2022-2023: 1.407/57 = 24,68
Fonte dati	/
Data di rilevazione	3/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Programmazione dipartimentale del personale docente. Il reclutamento effettuato dal Dipartimento negli ultimi anni ha consentito di passare da 53 a 57 docenti.	**Delibere CdD:** - n.54/22 del 16/03/22 (programmazione triennale)	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

I risultati intermedi dimostrano che la politica di reclutamento attuata negli ultimi anni dal dipartimento sta andando nella direzione giusta, in quanto il valore del rapporto sta diminuendo

Miglioramento continuo

Il rapporto in oggetto resta costantemente sotto controllo e sarà tenuto in considerazione anche nel prossimo futuro, quando si dovranno prendere decisioni riguardo ai prossimi reclutamenti

D.1.4.3 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Promuovere la qualità e l'innovazione della didattica e investire su competenze trasversali in relazione alle esigenze individuali e della società
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.1.4
	Descrizione	Adottare efficaci politiche di reclutamento del corpo docente e razionalizzare l'impiego delle risorse interne

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.1.4.3 Percentuale di ore di docenza erogata da docenti assunte/i a tempo indeterminato sul totale delle ore di docenza erogata (AVAiC19)
Numeratore	Ore di docenza erogata da docenti assunte/i a tempo indeterminato
Denominatore	Totale delle ore di docenza erogata
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Si prevedono due azioni: Azione 1) riduzione dei contratti Azione 2) riduzione delle ore assegnate agli Rtd a e b
***Baseline* (dato di partenza)**	Nel 2019: Dip. 5.814/9.402 = 61,8%
Risultato/i atteso/i o *target*	Valore medio triennio: 63,8%, nel 2021/22: 63%
Risorse destinate	nessuna

Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2020: 6.960/10.134 = 68,68% a.s. 2021 3.492/5.712 = 61,13% **a.s. 2021: 5454/8.292 = 65,77% ** dato ricalcolato** a.s. 2022: 5.470/8.848 = 61,82% **a.s. 2022: 5264/8222 = 0,64 = 64%**Dato ricalcolato**
Fonte dati	
Data di rilevazione	14/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nel 2022 il dipartimento ha acquisito n. 4 docenti di II fascia a fronte del pensionamento di n. 2 professori di I fascia. Ha continuato poi il percorso di diminuzione degli insegnamenti attribuiti attraverso stipula di un contratto	Delibere Consiglio di Dipartimento 2022 **Delibere Consiglio DESP** - n.239/2022 e n. 240/2022 del 19/10/22; (II fascia) - n. 184/2022 e n. 185/2022 del 12/07/22; (II fascia) - n. 94/2022 del 4 maggio 2022 (carichi didattici)	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Sebbene il dato sia in lieve flessione rispetto a quello dello scorso anno è in linea con quello medio previsto per il triennio. Nel 2022 è stato inoltre attivato l'iter per il reclutamento di un professore di II fascia esterno che una volta in ruolo contribuirà al miglioramento nel dato.

Miglioramento continuo

Nella cornice del nuovo regolamento didattico di ateneo si continuerà a prestare una particolare attenzione alla distribuzione del carico didattico in modo particolarmente attento al fine di raggiungere gli obiettivi fissati.

Note

Anche quest'anno il dato è stato ricalcolato dal Dipartimento in quanto le ore di didattica erogata non corrispondono a quelle effettive.
Nell'a.a. 21/22 è stato attivato il nuovo corso triennale interclasse L-18/L-33 in Economia e Management e nella SUA-CDS le ore erogate risultano solo quelle del primo anno e secondo anno di coorte, non compaiono infatti quelle erogate nel corso triennale L-18 in Economia e Management corso ad esaurimento

D.2.1.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.2
	Descrizione obiettivo	Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.2.1
	Descrizione	Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e promuovere accordi e partenariati strategici internazionali in ambito didattico

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	2.1.1 Proporzione di CFU conseguiti all'estero da studentesse e studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale" (PRO3 D_a)
Numeratore	Numero di CFU conseguiti all'estero nell'a.s. di riferimento per attività di studio o tirocinio in atenei stranieri o imprese straniere maturati tra il 1/1 ed entro il 31/12 da studenti iscritti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale". Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex dm 270/2004, escluse le sospensioni
Denominatore	Numero di CFU conseguiti tra il 1/1 ed entro il 31/12 nell'a.a. di riferimento da studenti iscritti. Sono considerati solo gli iscritti ai corsi ex d.m. 270/2004, escluse le sospensioni.
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Si prevedono due azioni: 1- sensibilizzare gli studenti attraverso azioni di comunicazione sulle realtà Erasmus 2- organizzare seminari ed incontri miranti a sensibilizzare gli studenti sul tema
***Baseline* (dato di partenza)**	Dip. 1.125/49.138 = 0,023
Risultato/i atteso/i o *target*	a.a. 2021/22: 0,024.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.a. 2021/2022: 1.492/49.745 = 0,0299
Fonte dati	
Data di rilevazione	03/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Comunicazione mirata agli studenti via mail, social e forum della piattaforma blended learning. Seminari online con intervento online di pari ancora in mobilità Erasmus o rientrati dal periodo all'estero	Verbali dei Collegi di scuola al punto Comunicazioni del Presidente.	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Da questo secondo monitoraggio intermedio risulta un andamento ancor più deciso di quello atteso che delinea una tendenza di continuità e positivamente orientata verso gli obiettivi della misura.

Miglioramento continuo

La nomina della figura di riferimento per l'internazionalizzazione, le azioni di comunicazione continua durante i collegi di scuola, combinate con le iniziative di informazione organizzate a livello di ateneo dall'Ufficio mobilità internazionale, fino alle specifiche iniziative sviluppate nell'ambito delle due scuole, coordinate dai responsabili Erasmus, ha permesso lo svolgimento di un lavoro integrato di tutti gli attori coinvolti raggiungendo risultati in sintonia con gli obiettivi indicati.

D.2.1.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.2
	Descrizione obiettivo	Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.2.1
	Descrizione	Rafforzare la dimensione internazionale dei contesti formativi e promuovere accordi e partenariati strategici internazionali in ambito didattico

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.2.1.2. Numero di nuovi agreement internazionali attivi
Numeratore	Numero di nuovi agreement internazionali attivi
Denominatore	
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Sensibilizzazione dei docenti, durante le riunioni di Collegio delle due Scuole afferenti al Dipartimento, con lo scopo di identificare colleghi di università estere disponibili ad attivare accordi bilaterali per la mobilità nel quadro del progetto Erasmus+.
***Baseline* (dato di partenza)**	Dip. = 6
Risultato/i atteso/i o *target*	Attivazione di numero pari ad almeno 1 (uno) accordi bilaterali per ogni anno del triennio 2021-2023.

Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	Dip. = + 5
Fonte dati	
Data di rilevazione	

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Attività di comunicazione ai docenti in ogni Collegio di scuola	Verbali dei Collegi di scuola	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il secondo monitoraggio intermedio ha messo in evidenza una tendenza in linea con i risultati previsti, avendo già raggiunto e superato l'obiettivo prefissato.

Miglioramento continuo

Nella cornice degli obiettivi strategici del Dipartimento verrà esplorata la possibilità di apertura di nuovi accordi e/o di allargamento di quelli già in essere su altre aree disciplinari (ISCED) presenti nel dipartimento, con una particolare attenzione alle sedi accademiche più proficue per la mobilità internazionale degli studenti e il conseguimento dei Cfu.

D.4.1.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.1
	Descrizione obiettivo	Qualificare e potenziare i percorsi di Alta formazione, formazione continua e Dottorato di ricerca
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.4.1
	Descrizione	Consolidare l'Alta Formazione

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.4.1.1 Numero di corsi effettivamente attivati di Alta formazione distinti per a) master di primo e secondo livello, b) corsi di perfezionamento e formazione permanente e ricorrente, c) summer/winter school
Numeratore	Numero di corsi effettivamente attivati di Alta formazione distinti per a) master di primo e secondo livello,

	b) corsi di perfezionamento e formazione permanente e ricorrente, c) summer/ winter school
Denominatore	
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1 - Nell'ambito del Collegio delle due Scuole avviare una ricognizione delle possibili ipotesi, risorse e disponibilità dei docenti per la organizzazione di iniziative orientate a qualificare e potenziare i percorsi di Alta formazione o formazione continua già esistenti o a progettare l'attivazione di nuove attività. 2 - Costituzione di un gruppo di lavoro per la progettazione di nuovi corsi di Alta formazione.
***Baseline* (dato di partenza)**	a.a. 2020-2021 c) 1
Risultato/i atteso/i o *target*	Attivazione di almeno 1 (uno) percorso con carattere di Alta formazione nel triennio 2021-2023.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.a. 2022-2023 (al 24 maggio 2023) a) 1 master interateneo (in collaborazione con UNIMC e DIGIUR) dei 2 proposti c) 1 + 1 in fase di attivazione
Fonte dati	
Data di rilevazione	24 maggio 2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Si è svolto il Master interateneo in collaborazione con il Digiur (Uniurb) e l'Univ di Macerata sulla P.A. Inoltre, è stata avviata, nell'ambito delle Scuole del DESP, una ricognizione con i docenti per la possibile attivazione di corsi di Alta Formazione. Era emersa l'intenzione di organizzare esperienze formative orientate a potenziare questo livello dell'offerta didattica. Sono già state formalizzate le procedure per l'attivazione di una Summer School di area Psicologica e di un master interateneo (con l'Univ. di Pescara e la Politecnica delle Marche) di secondo livello in Chief Financial Officier.	Verbali dei Collegi di Scuola **Delibere CdD:** Master: -32/2022 del 01/03/22 Summer School: -n.33/2022 del 01/03/22 -n.127/2022 del 08/06/22 -n.246/2022 del 23/11/22 -n.118/2023 del 11/05/23	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il secondo monitoraggio intermedio ha messo in evidenza un andamento coerente con le aspettative e la disponibilità progettuale tra i docenti si è tradotta nella preparazione di iniziative che si svolgeranno nei mesi successivi.

Miglioramento continuo

Al momento della rilevazione del dato riportato in questo report sono in fase di programmazione due iniziative di Alta Formazione da realizzare nel periodo successivo.

D.4.2.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.4
	Descrizione obiettivo	Qualificare e potenziare i percorsi di Alta formazione, formazione continua e Dottorato di ricerca
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.4.2
	Descrizione	Consolidare ed internazionalizzare i corsi di Dottorato di ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.4.2.1 Proporzione di studentesse e studenti iscritte/i al primo anno dei corsi di Dottorato che hanno conseguito il titolo di studio di accesso all'estero (PRO3 D_c)
Numeratore	Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato: vengono presi in considerazione gli avvii di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente. In caso di compresenza di un titolo italiano e uno estero viene preso in considerazione quest'ultimo.
Denominatore	Iscritti al primo anno di corso dei corsi di Dottorato: vengono presi in considerazione gli avvii di carriera a un corso di dottorato del ciclo corrispondente. In presenza di più di più carriere, si considera quella più recente e si esclude quella che nello stesso anno accademico ha una sospensione o una chiusura.
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	Promozione. Ad ogni ciclo di dottorato nel triennio 2021-2023 organizzare un'attività promozionale finalizzata a diffondere a livello internazionale l'uscita bando di selezione. La promozione va svolta anche attraverso i canali della rete Internet al fine di diffondere il bando e il carattere internazionale del Dottorato di ricerca in Global Studies.
***Baseline* (dato di partenza)**	a.a. 2020-2021: 3/45 = 0,067 Dip. 3/9 = 0,333

Risultato/i atteso/i o *target*	Mantenimento del livello dell'indicatore 0,33 quale dato medio nel triennio 2021-2023.
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.a. 2022-2023: 4/12 = 0,333
Fonte dati	
Data di rilevazione	03/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
A livello di Steering Committee del PhD si sono pianificate azioni di promozione su canali di informazione internazionali (sia piattaforme che newsletter di associazioni e/o gruppi di lavoro accademici) del bando per la selezione dei PhD Candidates.	Verbali del Board of Lecturers	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il secondo monitoraggio intermedio ha messo in evidenza un riallineamento dell'indicatore che torna al valore indicato nella base di partenza. Le considerazioni espresse in occasione del primo monitoraggio, circa la sottostima del dato reale per ragioni di tipo tecnico-amministrativo, hanno trovato conferma in questa seconda rilevazione che corregge tale distorsione e restituisce un dato coerente con la realtà oggettiva.

Miglioramento continuo

Nella cornice degli obiettivi strategici del Dipartimento e nella politica di reclutamento del PhD in Global Studies continuerà il monitoraggio e lo sviluppo di iniziative che orientate in direzione dell'obiettivo individuato.

D.4.2.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	D.4
	Descrizione obiettivo	Qualificare e potenziare i percorsi di Alta formazione, formazione continua e Dottorato di ricerca
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	D.4.2
	Descrizione	Consolidare ed internazionalizzare i corsi di Dottorato di ricerca

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	D.4.2.2 Proporzione di dottoresse/dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero (PRO3 D_b)

Numeratore	Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 90 giorni, anche non consecutivi all'estero, inclusi eventuali periodi di "mobilità virtuale"
Denominatore	Dottori di ricerca
Azione pianificata nel *Piano strategico* di Dipartimento	1) Promozione della "mobilità" presso gli studenti di dottorato e costituzione di un elenco di Istituti di ricerca e università estere presso il quale svolgere il trimestre minimo di ricerca in ambito internazionale. 2) Monitoraggio semestrale dei dottorandi durante il periodo di mobilità all'estero, finalizzato al lavoro di ricerca nella sede ospitante e a verificare eventuali problemi relativi alla permanenza presso la struttura ospitante
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2020: 2/35 = 0,057 Dip. 2/12 = 0,167
Risultato/i atteso/i o *target*	2021/22 = 0,25; 2022/23 = 0,33; 2023/24 = 0,33
Risorse destinate	nessuna
Risultato intermedio (i.e. valore attuale dell'indicatore)	a.s. 2022: 4/8 = 0,50
Fonte dati	
Data di rilevazione	03/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
Nell'ambito degli incontri con i PhD Candidate sono state svolte azioni di promozione e sostegno alla mobilità internazionale con relativo monitoraggio da parte della segreteria organizzativa del PhD.	Verbale del Board of Lecturers e documentazione interna della segreteria organizzativa delle attività del PhD	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il secondo monitoraggio intermedio ha messo in evidenza il consolidamento del trend sviluppato nel corso del primo momento di osservazione intermedio con l'ulteriore superamento del valore del parametro di riferimento indicato.

Miglioramento continuo

Nella cornice degli obiettivi strategici del Dipartimento e della politica rivolta alla internazionalizzazione del PhD in Global Studies si continuerà a monitorare e a sostenere quelle iniziative che si orientano in direzione dell'obiettivo individuato.

SEZIONE 3 – AREA TERZA MISSIONE

TM.1.2.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	TM.1
	Descrizione obiettivo	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto economico del territorio (Trasferimento tecnologico)
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	TM.1.2
	Descrizione	Sostenere l'avvio di nuove aziende spin off e start-up

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	**TM.1.2.1 –** Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità (PRO3 A_f)
Numeratore	Numero di studenti che hanno partecipato alle iniziative nell'a.a.
Denominatore	/
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	Azione diretta di: - sensibilizzazione e informazione agli/lle studenti rispetto alle seguenti iniziative con mail mirate e comunicazione attraverso Moodle: 1. Uniurb Lab 2. Learning by doing - Università 3. Career day 4. Impresa in aula 5. Seminario su imprenditorialità rivolto a studenti PhD Global Studies e secondo anno LM DESP. Azione indiretta di: - sensibilizzazione e informazione ai docenti DESP rispetto alle seguenti iniziative con incontri con il referente del gruppo di lavoro Terza Missione di Ateneo per le "Attività inerenti progetti didattici, competizioni studentesche e premi di laurea": 1. Uniurb Lab 2. Learning by doing - Università 3. Career day 4. Impresa in aula
***Baseline* (dato di partenza)**	6 (a.a. 2020-2021)
Risultato/i atteso/i o *target*	Target: Partecipazione alle iniziative 1 e 5: a.a. 2021-22: 15 studenti a.a. 2022-23: 15 studenti a.a 2023-24: 15 studenti
Risorse destinate	/
Risultato intermedio (i.e. valore indicatore)	a.a. 2021-2022 **41** a.a. 2022-2023 (alla data del 24 marzo 2023) **11**

Fonte dati	Ufficio Terza missione
Data di rilevazione	23/03/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
- Promozione delle iniziative presso gli studenti con l'invio di mail mirate attraverso Moodle - Azioni di informazione rivolte ai docenti durante i vari consigli di Dipartimento a cura del gruppo AQ TM DESP e interventi dei Proff. Fabio Musso, Prorettore alla TM, e Francesca Maria Cesaroni, responsabile Uniurb Lab e referente per l'università di Urbino di "Impresa in Aula". Agli interventi sono seguite mail mirate di sensibilizzazione ai docenti	- Interventi Gruppo AQ TM; interventi Proff. Cesaroni e Musso e relativi verbali consigli di dipartimento; - Mail inviate ai/alle docenti per sensibilizzazione e informazione sulle varie iniziative; - Mail inviate agli/alle studenti/esse tramite piattaforma Moodle; - Verbali Gruppo AQ TM.	/

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Il risultato intermedio per l'anno in corso alla data del 23 marzo 2023 di 11 studenti partecipanti fa riferimento alla sola iniziativa Uniurb Lab. Anche per quest'anno accademico è in corso l'organizzazione di almeno 2 seminari rivolti a studenti e dottorandi (azione pianificata al punto 5), si ritiene quindi che il target verrà ampiamente superato.

Con riferimento all'anno accademico 2021/2022 il seminario su imprenditorialità rivolto a studenti PhD Global Studies e secondo anno LM DESP si è tenuto in data lunedì 24 ottobre 2022. Complessivamente alle iniziative *1) UniurbLab e 5) Seminario su imprenditorialità rivolto a studenti PhD Global Studies e secondo anno LM DESP* con riferimento all'a.a. 2021/2022 hanno partecipato n. 41 persone. Il risultato atteso relativo all'a.a. 2021/2022 è stato quindi raggiunto e superato.

Miglioramento continuo

Si ritiene di poter migliorare nelle attività di informazione rivolte agli/alle studenti/esse soprattutto con riferimento alle iniziative che non rientrano nel monitoraggio, ma che sono importanti ai fini del raggiungimento dell'obiettivo strategico di Ateneo. L'incontro con il referente del gruppo di lavoro Terza Missione di Ateneo per le "Attività inerenti progetti didattici, competizioni studentesche e premi di laurea", verrà organizzato entro la fine di settembre 2023.

Note

Anche durante l'anno accademico 2022/2023 il DESP è stato molto attivo rispetto alle iniziative 2, 3 e 4 che non rientrano nel monitoraggio, ma che hanno avuto la partecipazione attiva di un ampio numero di studenti (circa 70 complessivamente per le tre iniziative).

TM.1.2.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	TM.1
	Descrizione obiettivo	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto economico del territorio (Trasferimento tecnologico)
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	TM.1.2
	Descrizione	Sostenere l'avvio di nuove aziende spin off e start-up

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	TM.1.2.2 – Numero di spin-off universitari rispetto ai docenti di ruolo dell'Ateneo (PRO3 B_e)
Numeratore	Numero di spin off universitari attivi e operativi al 31/12 che, ai sensi del d.lgs. del 27 luglio 1999, n. 297, e del d.m. del 10 agosto 2011, n. 168 e tenuto conto delle Linee Guida ANVUR, rispondono alle seguenti caratteristiche: - operatività dell'impresa sulla base di risultati di ricerca prodotti dall'Ateneo e/o mantenimento con lo stesso di rapporti organici di collaborazione di ricerca; - accreditamento in Ateneo dell'impresa spin off con delibera del Consiglio di Amministrazione. Possono essere ricompresi gli spin-off da cui è nata un'attività imprenditoriale nel periodo della programmazione
Denominatore	Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) al 31/12
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	1- Azione di sensibilizzazione rivolta ai Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) del DESP, sulle opportunità di avvio di spin-off (anche in ottica inter-dipartimentale) attraverso l'organizzazione di incontri ad hoc con il referente TM di Ateneo per le attività inerenti gli spin-off e start-up universitari, con l'obiettivo di informare i docenti e spiegare anche l'opportunità di coinvolgere nella creazione di spin-off i giovani che sono alla ricerca di sbocchi occupazionali; 2- Informazione/aggiornamento rivolti ai Professori di I e II fascia a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a) e b) del DESP, circa la normativa che regolamenta la costituzione di spin-off e start-up attraverso l'organizzazione di incontri ad hoc con i responsabili dell'Ufficio Terza Missione di Ateneo; 3- Informazione e sensibilizzazione rivolta a docenti e ai ricercatori DESP su iniziative/attività organizzate a livello di Ateneo che promuovono l'avvio all'imprenditorialità (UniUrbLab, Learning by doing – Università, Career Day, Impresa in Aula)

***Baseline* (dato di partenza)**	Al 31 dicembre 2020 0
Risultato/i atteso/i o *target*	0
Risorse destinate	/
Risultato intermedio (i.e. valore indicatore)	Al 31 dicembre 2022 0
Fonte dati	Ufficio Terza missione
Data di rilevazione	26/04/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
- Attività di sensibilizzazione e informazione dei/delle docenti e DESP sulle varie iniziative e attività organizzate in Ateneo per la promozione dell'avvio all'imprenditorialità	- Interventi a cura del gruppo AQ TM DESP e relative slides esplicative distribuite a tutti i docenti DESP e relativi verbali consigli di Dipartimento; - Intervento Prof. Musso ai Consigli DESP e relativi verbali consigli di Dipartimento; - Mail inviate ai/alle docenti per sensibilizzazione e informazione sulle varie iniziative; - Verbali Gruppo AQ TM.	/

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Per questo obiettivo specifico di Ateneo il DESP ha previsto attività di sensibilizzazione e informazione circa l'avvio all'imprenditorialità, ma non ha definito un target/risultato atteso.

Miglioramento continuo

In termini di miglioramento continuo, si rende necessario uno sforzo ulteriore per divulgare la conoscenza relativa alle opportunità imprenditoriali legate agli spin-off/start-up. Verranno attentamente monitorate le varie iniziative organizzate a livello di Commissione TM di Ateneo e verrà promossa la partecipazione dei docenti del DESP a tali iniziative.

TM.1.3.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	TM. 1
	Descrizione obiettivo	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto economico del territorio
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	TM.1.3
	Descrizione	Valorizzare le attività di ricerca, didattica e servizi commissionate

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	TM.1.3.1.- Proporzione dei proventi da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico sul totale dei proventi (PRO3 B_b)
Numeratore	Proventi da ricerche commissionate e da trasferimento tecnologico al 31/12
Denominatore	Totale dei proventi propri e dei contributi al 31/12 (Riferimento al decreto interministeriale del 14 gennaio 2014, n. 19, e successive modifiche.)
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	1. Informare e sensibilizzare docenti, tramite l'organizzazione di un incontro pubblico presso il DESP con i Responsabili del gruppo di lavoro TM per imprese e associazioni di categoria; 2. Favorire le sinergie tra le competenze interdisciplinari dei docenti DESP per l'offerta di servizi consulenziali integrati al settore pubblico e privato da attuarsi mediante la stipula di convenzioni commerciali; 3. Incentivare i docenti DESP alla promozione della Guida alla collaborazione tra imprese e Università.
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2019 € 17.196,72/ € 70.625.639,92 = 0,0243%
Risultato/i atteso/i o *target*	Target annuale in termini assoluti: (2020= € 60.484,84) 2021 = € 50.000,00 **2022 = € 55.000,00** 2023 = € 60.000,00
Risorse destinate	/
Risultato intermedio (i.e. valore indicatore)	a.s. 2020 € 23.689,28/€ 73.493.704 = 0,0003 a.s. 2021 € 67.308,64/€ 76.525.377 = 0,0009 **a.s. 2022** **€ 64.472,21/82.537.021 = 0,0008**
Fonte dati	Bilancio Ateneo
Data di rilevazione	/

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
- Attività di informazione a cura del Gruppo AQ TM DESP	**-** Verbali Gruppo AQ TM; - Interventi Gruppo AQ TM DESP ai vari Consigli di Dipartimento e relativi verbali	**/**

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

L'obiettivo per il 2022 fissato in € 55.0000 è stato raggiunto e superato.

In particolare, per il 2022 i proventi ammontano a € 64.472,21, per un peso di contribuzione sul totale dei proventi di Ateneo pari allo 0,0008.

Si conferma la capacità del DESP di valorizzare le proprie competenze e conoscenze nelle relazioni con il territorio e i suoi vari attori, sia per quanto concerne la formazione che la ricerca commissionata.

Miglioramento continuo

In generale si riscontra ancora una certa difficoltà a mettere a sistema in un'ottica interdisciplinare le varie competenze del Dipartimento e a tal fine verranno intensificati gli sforzi per una efficace collaborazione tra i vari docenti del Dipartimento che esprimono capacità e competenze differenziate da utilizzare in maniera sinergica per soddisfare le esigenze espresse dagli attori del territorio, sia in termini di formazione che in termini di ricerca commissionata.

In particolare, si ravvisa la necessità di informare correttamente i docenti e ricercatori in merito alle diverse (e più consone) modalità "contrattuali" e alle diverse opportunità. In particolare, le opportunità legate al PNRR a livello nazionale e quelle legate al POR FESR a livello regionale potrebbero costituiranno un'importante direzione di azione nei prossimi mesi.

TM.2.2.1 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	TM.2
	Descrizione obiettivo	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto culturale e sociale (Public Engagement)
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	TM.2.2
	Descrizione	Aumentare le attività di trasferimento di conoscenza a livello istituzionale

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel *Piano strategico di Ateneo 2021-2023*	**TM.2.2.1** – Impatto in termini di utenti
Numeratore	Numero di utenti delle attività di public engagement
Denominatore	/
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	1. Informazione/aggiornamento dei membri DESP circa la definizione delle attività di public engagement. 2. Sensibilizzazione e formazione dei membri del Dipartimento circa l'inserimento delle iniziative di public engagement attraverso l'area My Uniurb.it del portale web di Ateneo
***Baseline* (dato di partenza)**	a.s. 2020 251
Risultato/i atteso/i o *target*	2021: 450 2022: 500 2023: 550
Risorse destinate	/

Risultato intermedio (i.e. valore indicatore)	a.s. 2021 **60** (al 12 gennaio 2022) a.s. 2022 (al 10 gennaio 2023) **1955**
Fonte dati	Ufficio Terza missione
Data di rilevazione	10/01/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
- Informazione/aggiornamento dei membri DESP circa la definizione delle attività di public engagement a cura del gruppo AQ TM DESP; - Sensibilizzazione e formazione dei membri del Dipartimento circa l'inserimento delle iniziative di public engagement attraverso l'area My Uniurb.it del portale web di Ateneo; - Stesura del "Vademecum per compilazione del dataset" che è stato diffuso tra i docenti e presentato durante un Consiglio DESP.	- Interventi Gruppo AQ TM DESP ai vari Consigli di Dipartimento e relativi verbali; - Verbali Gruppo AQ TM DESP; - Mail ad hoc inviate ai/alle docenti per la correzione/integrazione/controllo degli inserimenti di iniziative di PE nel dataset di Ateneo; - Vademecum per la corretta compilazione del dataset public engagement.	

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Nel 2021 l'obiettivo non era stato raggiunto.

Durante l'anno 2022 sono state condotte attività mirate di sensibilizzazione e corretto inserimento (integrazione e correzione) dei dati, soprattutto in seguito a interlocuzioni tra il Gruppo AQ TM DESP e il delegato per le attività di PE che si sono rese necessarie per la comprensione del dato relativo alla baseline DESP messo a disposizione per la redazione del Piano Strategico Dipartimentale.

Il gruppo AQ TM ha operato intensivamente a partire da marzo 2022 nelle attività suddette e ha stilato anche un vademecum per la corretta compilazione del dataset public engagement dall'area my Uniurb dei docenti. Il vademecum è stato prima presentato dettagliatamente nel corso di un Consiglio DESP e successivamente diffuso tra tutto il personale del Dipartimento. Non sono mai state interrotte le attività di comunicazione e sensibilizzazione al corretto inserimento dei dati, attraverso mail mirate e solleciti. Il monitoraggio dei dati inseriti è stato costante.

Tali attività hanno consentito di raggiungere e superare l'obiettivo target per il 2022 con 1955 utenti alla data del 13 gennaio 2023.

Miglioramento continuo

La pubblicazione delle linee guida terza missione di Ateneo (D.R. n. 148/2023 del 12 aprile 2023) costituirà uno strumento essenziale per migliorare l'incisività delle azioni del gruppo AQ TM per questo indicatore.

È già in programma una presentazione delle linee guida durante un prossimo Consiglio DESP in modo da coinvolgere e sensibilizzare i/le docenti e tutto il personale del Dipartimento sull'importanza delle attività di Public Engagement che costituiscono uno dei punti di forza delle attività di Terza Missione del Dipartimento.

TM.2.2.2 - Indicatore

Obiettivo strategico di Ateneo	**ID Obiettivo**	TM.2
	Descrizione obiettivo	Aumentare la ricaduta delle attività di Ateneo sul tessuto culturale e sociale (Public Engagement)
Obiettivo specifico	**ID Obiettivo**	TM.2.2
	Descrizione	Aumentare le attività di trasferimento di conoscenza a livello istituzionale

Pianificazione

Indicatore di riferimento nel Piano strategico di Ateneo 2021-2023	TM.2.2.2.- Numero di persone non iscritte all'Ateneo che frequentano i MOOC
Numeratore	Numero di persone non iscritte all'Ateneo che frequentano i MOOC
Denominatore	/
Azione pianificata nel Piano strategico di Dipartimento	1. Sensibilizzazione e informazione rivolta ai docenti del dipartimento circa l'opportunità di realizzare nuovi MOOC. 2. Organizzazione e realizzazione di almeno due MOOC nel triennio
***Baseline* (dato di partenza)**	/
Risultato/i atteso/i o *target*	2021: 0 MOOC (Utenti: 0) 2022: 1 MOOC (Utenti: 200) 2023: 1 MOOC (Utenti: 300 di cui 200 nuovo MOOC)
Risorse destinate	/
Risultato intermedio (i.e. valore indicatore)	1 MOOC completato e consegnato entro il 2022, ma tuttora in corso di attivazione
Fonte dati	Ufficio Terza missione
Data di rilevazione	24/03/2023

Monitoraggio

Azioni attuate	Riferimenti documentali	Risorse utilizzate
- Avvio delle attività per la realizzazione di un MOOC nel 2023 a cura del Gruppo AQ TM DESP; - Presentazioni a cura del Gruppo AQ TM DESP per sensibilizzazione; - Attività per pubblicazione del MOOC su Moneta e Pagamenti.	- Interventi Gruppo AQ TM DESP ai vari Consigli di Dipartimento e relativi verbali; - Verbali Gruppo AQ TM DESP; - Scambio di mail per pubblicazione MOOC su moneta e pagamenti con delegato al PE.	/

Risultati intermedi conseguiti e analisi dei risultati

Per il 2021 non era prevista l'attivazione di nuovi MOOC.

Nel 2022 era prevista la pubblicazione di un MOOC (risultato atteso 1 MOOC per 200 utenti) e durante tutto l'anno solare sono state condotte e concluse tutte le attività preparatorie per la pubblicazione del MOOC su "moneta e pagamenti". Tuttavia, problematiche e ritardi tecnici relativi alla pubblicazione del MOOC sulla pagina Moodle dedicata non hanno consentito ancora la sua attivazione.

Miglioramento continuo

Si ritiene di dover ancora migliorare le attività di sensibilizzazione dei docenti del DESP circa la possibilità di attivare MOOC. A tal fine si organizzeranno ulteriori interventi ad hoc a cura del Gruppo AQ DESP nei prossimi consigli di Dipartimento.

È già in corso un'attività di progettazione per la realizzazione di un MOOC per il 2023 a cura del Gruppo AQ TM con l'obiettivo di coinvolgere in maniera trasversale tutte le molteplici anime del Dipartimento.