1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO | DESP DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

ELENCO CANDIDATE E CANDIDATI
TESI DI LAUREA
9 APRILE 2024

MARTEDI' 9 APRILE 2024 - BLU - PALAZZO BATTIFERRI - ORE 14:15

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
307581	Sviluppo sostenibile e imprese: l'importanza della comunicazione	CESARONI FRANCESCA	SENTUTI ANNALISA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	14:15
305956	Le imprese familiari e la continuità aziendale. Le operazioni di Workers Buyout	CESARONI FRANCESCA	SENTUTI ANNALISA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	14:35
306716	"La gestione delle crisi aziendali nelle PMI secondo gli adeguati assetti previsti dal codice"	CIAMBOTTI MASSIMO	PALAZZI FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	14:55
299019	Rapporti di lavoro e certificazione della parità di genere	CAMPANELLA PIERA	PACI NATALIA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	15:15
285058	LA RETRIBUZIONE: DALLE DISPARITÁ SALARIALI AL SALARIO MINIMO NEL CONTESTO EUROPEO E ITALIANO.	PACI NATALIA	CIAMBOTTI MASSIMO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	15:35
307231	Riforma del Terzo Settore e l'OIC 35	PALAZZI FEDERICA	SGRO' FRANCESCA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	15:55
301739	SOCIETA' BENEFIT E RELAZIONI D'IMPATTO	PALAZZI FEDERICA	CESARONI FRANCESCA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	16:15
306631	RISK CULTURE E STRATEGIA: LA LORO EVOLUZIONE NEL TEMPO	PALAZZI FEDERICA	SGRO' FRANCESCA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	16:35
317319	Business Model Canvas e Balanced Scorecard: una possibile integrazione nella prospettiva della sostenibilità	SENTUTI ANNALISA	CESARONI FRANCESCA	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	16:55
323177	Promuovere l'equità: Indagine sulla parità di genere nelle aziende - Il caso Valmex S.p.A.	PALAZZI FEDERICA	CONTI EMANUELA	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	17:15
315772	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE SOCIETA' CALCISTICHE (E NON SOLO). NUOVO CONTESTO E TENDENZE EVOLUTIVE	CONTI EMANUELA	SENTUTI ANNALISA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	17:35
315534	L'introduzione di un nuovo social network nel museo: sfide e opportunità nella gestione della comunicazione digitale	CONTI EMANUELA	PALAZZI FEDERICA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	17:55
313140	La valorizzazione dei giovani nelle aree interne del territorio Marchigiano: il caso ADV MediaLab	CONTI EMANUELA	CESARONI FRANCESCA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	18:15
308456	Social Media Marketing. Settore Alberghiero: l’impatto dell’influencer marketing nel settore alberghiero in Vietnam	CONTI EMANUELA	SENTUTI ANNALISA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	18:35