1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO | DESP DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

ELENCO CANDIDATE E CANDIDATI
TESI DI LAUREA
9 APRILE 2024

MARTEDI' 9 APRILE 2024 - AULA MAGNA - PALAZZO BATTIFERRI - ORE 08:30

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
315593	Trasformazione digitale e sistemi di Business Process Management: il caso josh	BOCCONCELLI ROBERTA	GALVANI SERENA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	08:30
310266	PMI e nuove sfide: il ruolo delle agenzie di consulenza di marketing	BOCCONCELLI ROBERTA	CONTI EMANUELA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	08:50
309028	Supply Chain Management e gestione dei fornitori: il caso Colombini Group	BOCCONCELLI ROBERTA	PAGANO ALESSANDRO	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:10
313987	Dal marketing digitale al metaverso: nuove frontiere per il marketing aziendale ed impatti socio economici.	CONTI EMANUELA	BOCCONCELLI ROBERTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	09:30
317314	Sviluppo e gestione di Buyer Personas: Il caso Pizzeria Le III Farine	CONTI EMANUELA	PENCARELLI TONINO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	09:50
306862	La complessità organizzativo e gestionale del Solution Selling: Il caso R.T.S.	PAGANO ALESSANDRO	BOCCONCELLI ROBERTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	10:10
317630	Marketing & Sales: il ruolo del Business Development	PAGANO ALESSANDRO	GALVANI SERENA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	10:30
317322	L'Impatto dell'E-Commerce e dei canali digitali sul settore farmaceutico: un'analisi preliminare	PENCARELLI TONINO	CONTI EMANUELA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	10:50
310930	TURISMO POST PANDEMIA: SFIDE STRATEGICHE PER LE IMPRESE DEL SETTORE	PENCARELLI TONINO	PAGANO ALESSANDRO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	11:10
305774	Il ruolo del punto vendita nella distribuzione dei prodotti di arredo: il caso Imab Group S.p.a.	SAVELLI ELISABETTA	BOCCONCELLI ROBERTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:30
317684	IL MONDO DEL LAVORO CHE SI EVOLVE: LE NUOVE SFIDE DELLE AZIENDE TRA LO SMART WORKING E LA SETTIMANA LAVORATIVA A 4 GIORNI	SAVELLI ELISABETTA	GALVANI SERENA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	11:50
310994	Il digital branding nel settore vitivinicolo: il caso Consorzio Vini Tipici di San Marino	SAVELLI ELISABETTA	PAGANO ALESSANDRO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE	12:10
307583	L’INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI: IL CASO DELLA P&P PACK S.R.L.	SAVELLI ELISABETTA	PENCARELLI TONINO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:30
315327	L'impatto dell'Intelligenza Artificiale sul Management	PENCARELLI TONINO	CONTI EMANUELA	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:50