

TITOLO DEL SEMINARIO

Festival del Management

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il Festival del Management è un appuntamento istituzionale a cadenza annuale organizzato dalla SIMA (Società Italiana di Management) finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze concrete, le qualità e la capacità di fare Management, con il contributo di opinionisti di fama, giornalisti, imprenditori e manager. Al Festival del Management partecipano, sia in qualità di relatori che di astanti, studenti, accademici, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, amministratori pubblici e liberi professionisti.

L'obiettivo del festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano.

I contenuti della prossima edizione sono in corso di definizione ma riguarderanno temi non solo legati alla gestione di impresa, all'innovazione e al marketing, ma anche a temi sociali e quelli legati etica e alla sostenibilità.

DESTINATARI

Studenti dei corsi di Economia e Management, Economia, Management e Finanza, Marketing e comunicazione per le aziende.

DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI

Fabio Musso - Marketing e mercati internazionali

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 12

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 10

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Primavera 2025, in data da definire, presso Università Bocconi, Milano

DATA PROVA FINALE

Consegna report entro fine giugno 2025

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Verrà valutata l'elaborazione di un report finale (in formato word o power point) da esporre al docente.