

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO: Fabio Musso

TITOLO DEL SEMINARIO

Manager per un giorno

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Obiettivo del seminario è quello di vivere l'esperienza manageriale a diretto contatto con un'azienda del territorio. Il seminario consiste in un incontro in azienda durante il quale avviene la presentazione dell'impresa, delle aree di attività, dei mercati di riferimento e dei possibili percorsi di carriera.

Durante la presenza in azienda vengono proposte delle *challenge* da sviluppare successivamente da parte degli studenti suddivisi per gruppi.

Il lavoro degli studenti viene supportato dal docente mediante due incontri di verifica e coordinamento.

Al termine del lavoro degli studenti vengono presentati i risultati all'azienda con commenti, discussioni e suggerimenti da parte del management/proprietà.

DESTINATARI

Studenti del corso di Marketing e mercati internazionali

Studenti di altri corsi delle lauree in Economia e Management e marketing e comunicazione per le aziende

DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI

Fabio Musso - Marketing e mercati internazionali

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 12

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 10

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 4

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Da ottobre a dicembre 2024, sede azienda + aule Scuola di Economia

DATA PROVA FINALE

Consegna report entro fine dicembre 2024

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Verrà valutata l'elaborazione di un report finale (in formato word o power point) da esporre al docente.