

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO

Prof.ssa Federica Palazzi

TITOLO DEL SEMINARIO

Banca Dati AIDA - Formazione per un efficace utilizzo

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il seminario ha l'obiettivo di formare gli studenti sull'utilizzo efficace della Banca Dati AIDA (Bureau Van Dijk).

AIDA contiene:

- Bilanci dettagliati secondo la IV Direttiva CEE;
- Dettaglio debiti e crediti;
- Bilanci consolidati, non consolidati e in IFRS;
- Dati indicizzati, con uno storico fino a 10 anni;
- Indicatori economico finanziari precalcolati e personalizzabili;
- Rating;
- Anagrafica completa: codici identificativi, indirizzo, numero di telefono, data fondazione;
- Codici e descrizione attività (ATECO; SIC, NACE);
- Numero di dipendenti;
- Unità locali;
- Valore delle azioni per le società quotate;
- Azionariato e partecipazioni;
- Bilanci ottici completi di nota integrativa;
- Operazioni di finanza straordinaria.

Tutti i dati - con uno storico fino a 10 anni - sono indicizzati e possono essere utilizzati come chiavi di ricerca, elaborati, valutati ed esportati in molteplici formati.

AIDA grazie al suo potente software consente di ricercare, analizzare e valutare le aziende italiane:

- Centinaia criteri di ricerca combinabili tra loro grazie agli operatori booleani (AND, OR, NOT) per incrociare tutte le informazioni disponibili;
- Valutare i bilanci personalizzando la visualizzazione;
- Importare liste di aziende proprie per effettuare analisi di portafoglio o escludere le aziende da attività di sviluppo commerciale;
- Tutti i dati sono indicizzati e possono essere utilizzati come criteri di ricerca;
- Riclassificare i bilanci;
- Confrontare una singola azienda con un gruppo di aziende simili;
- Creare e personalizzare indicatori, calcolare medie di settore, modificare la visualizzazione dei dati, personalizzare liste ed esportare tutto in molteplici formati (Excel, Access ...);
- Effettuare ricerche di mercato e analisi di *benchmarking*;
- Calcolare rating e *scoring*;
- Monitorare costantemente le aziende grazie al sistema di *alert*;
- Creare agevolmente grafici per illustrare i dati finanziari;
- Identificare un set di società, confrontarle tra loro e creare un bilancio di settore aggregato;
- Analizzare l'organigramma e la struttura societaria delle aziende;
- Individuare l'azionista di riferimento nazionale e globale;
- Ricercare nuovi mercati e regioni;

- Elaborare business plan.

AIDA contiene le informazioni sulle società italiane obbligate a depositare il bilancio.

DESTINATARI

Le studentesse/gli studenti iscritti **al secondo e terzo anno della laurea triennale in Economia e Management** e le studentesse/gli studenti iscritti **alle lauree magistrali in Economia Management e Finanza, Marketing e Comunicazione per le Aziende.**

DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI

Prof.ssa Federica Palazzi (Economia aziendale e ragioneria I, Economia Aziendale e Ragioneria II, Principi Contabili Internazionali).

Supporto tecnico e per i lavori di gruppo: Referente della Società Bureau Van Dijk – A Moody's Analytics Company.

N° ORE LEZIONE FRONTALE:	8
N° ORE STUDIO INDIVIDUALE:	8
N° ORE ALTRE ATTIVITÀ:	9

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO (Urbino – Palazzo Battiferri)

Marzo/aprile 2025

Da definire

DATA PROVA FINALE

Aprile 2025 (da definire)

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Valutazione di un progetto di ricerca di gruppo da realizzare mediante l'ausilio della banca dati AIDA. I risultati dell'analisi saranno discussi nella data prevista per la prova finale.