



## ELENCO LAUREANDE/LAUREANDI MAGISTRALI

GIOVEDÌ 11 LUGLIO 2024 - AULA BLU- PALAZZO BATTIFERRI- ORE 09:00						
MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
321081	Retail marketing e category management nel settore farmaceutico: applicazioni a un brand di medicazione	SAVELLI Elisabetta	BOCCONCELLI Roberta	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	09:00
280903	Country of Origin Effect nel settore alimentare: un'analisi sull'immagine del Made in Italy in Germania	MUSSO Fabio	PENCARELLI Tonino	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	09:20
318070	Nuove tecnologie abilitanti e AI: il ruolo delle startups innovative nei contesti di mercato. Il caso Emoj	BOCCONCELLI Roberta	PENCARELLI Tonino	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	09:40
317249	Applicazione della direttiva Bolkestein nel turismo italiano: Tra creazione e distruzione del valore	PENCARELLI Tonino	BOCCONCELLI Roberta	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	10:00
306772	Sharing Economy: analisi di un sistema economico caratterizzato da modelli di Business unici ed innovati	PENCARELLI Tonino	SAVELLI Elisabetta	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	10:20
313210	I nuovi colletti bianchi nell'era dell'intelligenza artificiale.	MARIN Giovanni	VANNONI Valeria	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:40
317681	CREDIT CRUNCH Le cause e gli effetti collaterali della stretta creditizia degli ultimi anni	PALAZZI Federica	MARIN Giovanni	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
322989	La Corporate Governance nelle imprese di servizi KIBS Il caso studio di Renco S.p.A.	VANNONI Valeria	PALAZZI Federica	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:20
		Commissione - Presidente: PENCARELLI Segretaria : VANNONI Valeria Componenti:BOCCONCELLI Roberta, MARIN Giovanni, MUSSO Fabio, PALAZZI Federica, SAVELLI Elisabetta				

**ALLE ORE 11:50 SEGUIRÀ LA CERIMONIA DI CONFERIMENTO DEL TITOLO**