

## **DOCENTI RESPONSABILI DEL SEMINARIO**

Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni – Prof.ssa Silvana Canestrari – Prof. Alessandro Pagano

## **TITOLO DEL SEMINARIO**

Cambiamenti dei mercati e risposte strategiche delle imprese del territorio

## **OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI**

Il seminario si propone di coinvolgere gli studenti nell'analisi di alcune imprese del territorio (precedentemente selezionate dai docenti) che negli ultimi anni abbiano intrapreso percorsi di cambiamento strategico significativi, anche in risposta ai mutamenti di contesto e di mercato (pandemia, mancanza di materie prime, emergenza energetica, dinamiche geopolitiche). Particolare attenzione verrà posta sui processi di innovazione in ambito strategico, organizzativo e tecnologico e su quelli riguardanti gli strumenti gestionali che li hanno accompagnati.

A tale scopo, verranno organizzati 3 incontri con imprenditori e manager alla guida di importanti aziende, prevalentemente del territorio, a cui verrà chiesto di descrivere la situazione competitiva della propria azienda, le strategie adottate, i processi di innovazione, crescita e sviluppo, evidenziando anche i problemi e le difficoltà che hanno contraddistinto l'andamento aziendale nel corso degli ultimi anni.

I rappresentanti delle aziende coinvolte proporranno poi delle *challenge* a cui gli studenti e le studentesse coinvolti/e dovranno cercare di dare risposta, lavorando in gruppo e elaborando proposte progettuali, suggerendo soluzioni e proponendo soluzioni innovative.

Ogni gruppo partecipante dovrà redigere un report contenente la proposta elaborata, la quale sarà poi presentata e discussa in un incontro finale, che si svolgerà al termine del secondo semestre (maggio 2025).

La consegna del report e la presenza all'incontro dedicato alla discussione sono considerate condizioni indispensabili per l'ottenimento dei CFU. Il report dovrà essere consegnato almeno una settimana prima della data fissata per la presentazione e la discussione.

Pertanto il seminario si articolerà in 4 incontri:

- 3 incontri, distribuiti tra primo e secondo semestre, dedicati alle testimonianze di imprenditori/manager.
- 1 incontro dedicato alla presentazione e discussione in aula dei report redatti dai gruppi partecipanti.

Le date specifiche degli incontri saranno successivamente comunicate dai docenti.

## **DESTINATARI**

Studenti del corso di Laurea triennale in Economia e Management (2° anno e 3° anno), curriculum Amministrazione d'Impresa e Professione.

## **DOCENTI E INSEGNAMENTI E COINVOLTI**

Prof.ssa Francesca Maria Cesaroni – Prof.ssa Silvana Canestrari – Prof. Alessandro Pagano

<b>N° ORE LEZIONE FRONTALE:</b>	8
<b>N° ORE STUDIO INDIVIDUALE:</b>	12
<b>N° ORE ALTRE ATTIVITÀ:</b>	5
<b>N° CFU:</b>	1

**DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Università degli studi di Urbino - Sede di Fano – Via Arco d'Augusto 1

**DATA PROVA FINALE**

La relazione finale deve essere consegnata entro la fine del mese di maggio 2025 (la data verrà indicata in seguito).

**MODALITÀ DI VALUTAZIONE**

La partecipazione agli incontri con gli imprenditori e la valutazione dell'elaborato scritto e della sua presentazione varranno come attestazione per l'assegnazione dei crediti formativi.