

DOCENTE RESPONSABILE DEL SEMINARIO
ROBERTA BOCCONCELLI

TITOLO DEL SEMINARIO

Gestire un progetto di innovazione e sviluppo con le imprese: LbD University.

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il seminario si inserisce nell'ambito del progetto *Learning by Doing* di Confindustria Marche 24/25. Il bando, uscito a metà ottobre 2024, si propone di sviluppare sinergie costruttive tra azienda-docente-studente, migliorare la conoscenza reciproca, sviluppare future collaborazioni, creare un linguaggio condiviso, sviluppare competenze trasversali e professionali.

La finalità è perseguita attraverso lo studio e sviluppo di tematiche e progetti aziendali che le imprese del territorio sottopongono all'attenzione degli/delle studenti/esse e dei/delle docenti delle Università marchigiane.

Verranno organizzate lezioni/seminari (6 ore) in collaborazione con le aziende coinvolte nelle varie tematiche e si svilupperà quindi il progetto finale con il supporto del/della docente coinvolto/a.

DESTINATARI

Studenti del III anno LT, I e II anno LM.

DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI

- Roberta Bocconcelli (Marketing Business to Business; Service Marketing)
- Alessandro Pagano (Organizzazione aziendale; Economia e Gestione delle Imprese; Sales e Channel Management)
- Serena Galvani (Digital e Service Innovation)

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 6

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 20

N° ORE ALTRE ATTIVITÀ: 24

N° CFU: 2

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

Ottobre 2024-maggio 2025.

DATA PROVA FINALE

Maggio 2025.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Elaborazione di un elaborato/progetto scritto.