

TITOLO DEL SEMINARIO

Festival del Management

OBIETTIVI FORMATIVI e CONTENUTI / PROGRAMMI

Il Festival del Management è un appuntamento istituzionale a cadenza annuale organizzato dalla SIMA (Società Italiana di Management) finalizzato a mostrare con fatti, esempi e testimonianze concrete, le qualità e la capacità di fare Management, con il contributo di opinionisti di fama, giornalisti, imprenditori e manager. Al Festival del Management partecipano, sia in qualità di relatori che di astanti, studenti, accademici, imprenditori, rappresentanti delle istituzioni, amministratori pubblici e liberi professionisti.

L'obiettivo del festival è portare la cultura del management oltre le aule universitarie creando connessioni capillari in tutto il territorio italiano.

I contenuti della prossima edizione sono in corso di definizione ma riguarderanno temi non solo legati alla gestione di impresa, all'innovazione e al marketing, ma anche a temi sociali e quelli legati etica e alla sostenibilità.

DESTINATARI

Studenti dei corsi di Economia e Management, Economia, Management e Finanza, Marketing e comunicazione per le aziende.

DOCENTI E INSEGNAMENTI COINVOLTI

Fabio Musso - Marketing e mercati internazionali

N° ORE LEZIONE FRONTALE: 12

N° ORE STUDIO INDIVIDUALE: 10

N° CFU: 1

DATE e LUOGO DI SVOLGIMENTO

8 – 9 maggio 2025, presso **Università Federico II, Napoli**

DATA PROVA FINALE

Consegna report entro fine giugno 2025

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Verrà valutata l'elaborazione di un report finale (in formato word o power point) da esporre al docente.