



**VENERDI' 20 SETTEMBRE 2024 -AULA MAGNA- PALAZZO BATTIFERRI
LA CERIMONIA DI PROCLAMAZIONE SI SVOLGERA' ALLE ORE 12:20**

LE/I LAUREANDE/ LAUREANDI SONO CONVOCATE ALLE ORE 12.00 PER LA PROCEDURA DI RICONOSCIMENTO

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
259881	Settore tessile-abbigliamento in Italia. Analisi del caso studio Confistir S.r.l.	PENCARELLI TONINO	6114	ECONOMIA AZIENDALE	12:00
316414	La Smart Agriculture come nuova frontiera per il settore primario: l'introduzione delle tecnologie spaziali	PAGANO ALESSANDRO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
305801	La gestione della sostenibilità nel settore del mobile: il distretto di Pesaro.	PAGANO ALESSANDRO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
307853	SOFT SKILLS E COMPETENZE TRASVERSALI: IL NUOVO VOLTO DEL COMMERCIALISTA NELLE AREE INTERNE	BOCCONCELLI ROBERTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
309016	L'economia Italiana dal dopo guerra al miracolo economico. Opportunità e vincoli.	TRAVAGLINI GIUSEPPE	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
316682	Sicurezza del lavoro e ruolo del RSPP	PACI NATALIA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
307906	IL SOCIAL MEDIA MARKETING NELLE STRATEGIE AZIENDALI: ANALISI DI ALCUNI CASI NEL SETTORE VITIVINICOLO	PENCARELLI TONINO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
306171	L'empowerment economico come strumento per diminuire la povertà nei paesi in via di sviluppo	PALAZZI FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
308884	Evoluzione del Fast fashion, soluzioni possibili e consumi responsabili	VIGANO' ELENA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
307594	Reporting di sostenibilità alla luce della nuova direttiva (CSRD) e degli standard ESRS: focus sulle PMI	PALAZZI FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
308334	IMPORTANZA DELLA QUALITÀ DURANTE IL PROCESSO DI PRODUZIONE E VENDITA DEL PRODOTTO	MURMURA FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
292735	INTELLIGENZA ARTIFICIALE E ECONOMIA CIRCOLARE	TRAMONTANA FABIO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
301873	L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELL'AUDITING E NELLA GESTIONE DEI PROGETTI	CIAMBOTTI MASSIMO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
306650	IL RUOLO DELLA FINANZA COMPORTAMENTALE NEGLI INVESTIMENTI	TRAMONTANA FABIO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
306408	GEOMARKETING E SVILUPPO DELLE STRATEGIE: IL CASO GEOCOM ITALIA	BOCCONCELLI ROBERTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
293481	"Le strategie di marketing indotte dal conflitto in Ucraina e dalla pandemia da Covid-19: La Shrinkflation"	SAVELLI ELISABETTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00
314823	Ruolo delle società assicuratrici nella gestione dei rischi aziendali	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:00

**Presidentessa: BOCCONCELLI Roberta - Segretaria: CONTI Emanuela
Componenti: GIOMBINI Germana, PENCARELLI Tonino, BRAVI Laura, SENTUTI Annalisa**

Le laureande, i laureandi e i loro accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame alle ore **12:00** e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione. Le laureande e i laureandi devono presentarsi con un documento di riconoscimento. Si consiglia un numero **massimo di 12 invitati per** ciascun laureando/a, escluso/a il/la docente commissario. I docenti commissari sono tenuti a partecipare ai lavori della Commissione e sono convocati presso la sede di svolgimento delle tesi 30 minuti prima dell'inizio della seduta.

È espressamente vietato organizzare festeggiamenti o qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, inclusi gli spazi aperti