



ELENCO CANDIDATI/CANDIDATE LAUREE MAGISTRALI

| LUNEDI' 10 FEBBRAIO 2025 - AULA BLU- PALAZZO BATTIFERRI | | | | | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|------|------------------------------------------|------------------------|
| MATRICOLA | TITOLO TESI | RELATORE RELATRICE | CORRELATORE CORRELATRICE | CDS | NOME CORSO | ORARIO CONVOCAZIONE |
| 321536 | Il ruolo delle ferrovie turistiche per lo sviluppo del turismo in Italia | PENCARELLI TONINO | BOCCONCELLI ROBERTA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 08:45 |
| 321970 | L'evoluzione della comunicazione nel settore dello spettacolo e intrattenimento: un'analisi del Festival di Sanremo | CONTI EMANUELA | BRAVI LAURA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 09:05 |
| 308761 | La formazione aziendale come leva per lo sviluppo organizzativo e strategico in imprese complesse: il caso Renco S.p.A. | BOCCONCELLI ROBERTA | PAGANO ALESSANDRO | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 09:25 |
| 322088 | L'impatto dei social media sulla notorietà delle serie televisive | CONTI EMANUELA | PENCARELLI TONINO | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 09:45 |
| 310245 | L'ECCELLENZA NELLA GESTIONE DELLE VENDITE: IL CASO COCA-COLA HBC ITALIA | PAGANO ALESSANDRO | BOCCONCELLI ROBERTA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 10:05 |
| 321797 | PRODOTTI BIOLOGICI E SOSTENIBILITÀ: ANALISI DEL PACKAGING GIROLOMONI | SAVELLI ELISABETTA | PAGANO ALESSANDRO | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 10:45 |
| 322874 | Logistica integrata e sfide dell'ultimo miglio nel settore delle consegne alimentari: uno studio comparativo dei modelli di consegna urbani e periferici | BRAVI LAURA | MURMURA FEDERICA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 10:25 |
| 324496 | Il Brand Activism come nuova frontiera del marketing. Evidenze empiriche nel settore dello spettacolo | CONTI EMANUELA | SAVELLI ELISABETTA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 11:05 |
| 322954 | AI E MARKETING: OPPORTUNITÀ, LIMITI E SFIDE. IL CASO PENSARECASA | BOCCONCELLI ROBERTA | SAVELLI ELISABETTA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 11:25 |
| 324690 | L'AUTONOMIA DELLE STAZIONI APPALTANTI NELLA DEFINIZIONE DEI REQUISITI RICHIESTI AGLI OPERATORI ECONOMICI E NELLA ORGANIZZAZIONE DELL'UFFICIO DEL RUP | MACCARI LORIANO | MURMURA FEDERICA | 6039 | ECONOMIA E MANAGEMENT | 11:45 |
| 322402 | L'istituto del diritto di accesso nel settore degli appalti pubblici | MACCARI LORIANO | MURMURA FEDERICA | 6039 | ECONOMIA E MANAGEMENT | 12:05 |
| 324509 | Il CAPM nel dibattito attuale: analisi teoriche ed empiriche | TRAVAGLINI GIUSEPPE | SEVERINI SABRINA | 6039 | ECONOMIA E MANAGEMENT | 12:25 |
| 317284 | Sostenibilità e Trend Emergenti nel Settore Vitivinicolo: Le Cantine Sottomarine e il Caso Cantine Paololeo | MURMURA FEDERICA | BRAVI LAURA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 12:45 |
| 321846 | Il turismo sostenibile: l'applicazione delle certificazioni sostenibili nelle strutture ricettive. | MURMURA FEDERICA | SAVELLI ELISABETTA | 6003 | MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE | 13:05 |

Commissione: Presidentessa: Savelli Elisabetta - **Segretaria:** Bravi Laura
Bocconcelli Roberta, Conti Emanuela, Maccari Lorianò,
Murmura Federica, Pencarelli Tonino, Severini Sabrina