



## ELENCO CANDIDATI/CANDIDATE LAUREE MAGISTRALI

LUNEDI' 10 FEBBRAIO 2025 - AULA BLU- PALAZZO BATTIFERRI						
MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE RELATRICE	CORRELATORE CORRELATRICE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
321536	Il ruolo delle ferrovie turistiche per lo sviluppo del turismo in Italia	PENCARELLI TONINO	BOCCONCELLI ROBERTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	08:45
321970	L'evoluzione della comunicazione nel settore dello spettacolo e intrattenimento: un'analisi del Festival di Sanremo	CONTI EMANUELA	BRAVI LAURA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	09:05
308761	La formazione aziendale come leva per lo sviluppo organizzativo e strategico in imprese complesse: il caso Renco S.p.A.	BOCCONCELLI ROBERTA	PAGANO ALESSANDRO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	09:25
322088	L'impatto dei social media sulla notorietà delle serie televisive	CONTI EMANUELA	PENCARELLI TONINO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	09:45
310245	L'ECCELLENZA NELLA GESTIONE DELLE VENDITE: IL CASO COCA-COLA HBC ITALIA	PAGANO ALESSANDRO	BOCCONCELLI ROBERTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	10:05
321797	PRODOTTI BIOLOGICI E SOSTENIBILITÀ: ANALISI DEL PACKAGING GIROLOMONI	SAVELLI ELISABETTA	PAGANO ALESSANDRO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	10:45
322874	Logistica integrata e sfide dell'ultimo miglio nel settore delle consegne alimentari: uno studio comparativo dei modelli di consegna urbani e periferici	BRAVI LAURA	MURMURA FEDERICA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	10:25
324496	Il Brand Activism come nuova frontiera del marketing. Evidenze empiriche nel settore dello spettacolo	CONTI EMANUELA	SAVELLI ELISABETTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	11:05
322954	AI E MARKETING: OPPORTUNITÀ, LIMITI E SFIDE. IL CASO PENSARECASA	BOCCONCELLI ROBERTA	SAVELLI ELISABETTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	11:25
324690	L'AUTONOMIA DELLE STAZIONI APPALTANTI NELLA DEFINIZIONE DEI REQUISITI RICHIESTI AGLI OPERATORI ECONOMICI E NELLA ORGANIZZAZIONE DELL'UFFICIO DEL RUP	MACCARI LORIANO	MURMURA FEDERICA	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:45
322402	L'istituto del diritto di accesso nel settore degli appalti pubblici	MACCARI LORIANO	MURMURA FEDERICA	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:05
324509	Il CAPM nel dibattito attuale: analisi teoriche ed empiriche	TRAVAGLINI GIUSEPPE	SEVERINI SABRINA	6039	ECONOMIA E MANAGEMENT	12:25
317284	Sostenibilità e Trend Emergenti nel Settore Vitivinicolo: Le Cantine Sottomarine e il Caso Cantine Paololeo	MURMURA FEDERICA	BRAVI LAURA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	12:45
321846	Il turismo sostenibile: l'applicazione delle certificazioni sostenibili nelle strutture ricettive.	MURMURA FEDERICA	SAVELLI ELISABETTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	13:05

**Commissione: Presidentessa:** Savelli Elisabetta - **Segretaria:** Bravi Laura  
Bocconcelli Roberta, Conti Emanuela, Maccari Lorianò,  
Murmura Federica, Pencarelli Tonino, Severini Sabrina