



LUNEDI' 10 FEBBRAIO 2025 -AULA MAGNA- PALAZZO BATTIFERRI

LE/I LAUREANDE/ LAUREANDI SONO CONVOCATE ALLE ORE 10.00 PER LA PROCEDURA DI RICONOSCIMENTO

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE RELATRICE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
300358	MARKETING DEGLI EVENTI E SVILUPPO DEL TERRITORIO: IL CASO DEL PALIO DELL'OCA DI CAGLI	BOCCONCELLI ROBERTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
301741	IL TERZO SETTORE: IL CASO FROLLA	MURMURA FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
306946	Stabilità dei prezzi e politiche monetarie: Il ruolo della BCE nella gestione dell'inflazione.	GIOMBINI GERMANA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
292309	Sviluppo dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali	PENCARELLI TONINO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
299230	Green Marketing e Greenwashing: Opportunità e Rischi della Comunicazione Sostenibile	VIGANO' ELENA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
298862	Le crisi bancarie: da Minsky e Kindleberger alla regolamentazione europea odierna	BERTI ALESSANDRO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
272184	Management strategico per le imprese del sistema agroalimentare	VIGANO' ELENA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
301876	RECENTI PROFILI EVOLUTIVI DELLA DISCIPLINA DELLE QUOTE DI PARTECIPAZIONE NELLE P.M.I. COSTITUITE IN FORMA DI SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA, CON PARTICOLARE FOCUS SULLE RIFORME SCATURITE DAL RECEPIMENTO DELLA NORMATIVA EUROUNITARIA	CARBONARA UMBERTO MICHELE	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
314972	"La Produzione Intelligente: dalla Meccanizzazione alla Smart Manufacturing"	PENCARELLI TONINO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
313971	La Cina, il principale finanziatore dell'Africa	BERTI ALESSANDRO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
316008	ANALISI DI BILANCIO E COMPARAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA TRA JUVENTUS FC E BORUSSIA DORTMUND	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
315204	L'importanza della comunicazione nel marketing internazionale: il caso Dolce e Gabbana in Cina	BRAVI LAURA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
313028	Gestione della crisi d'impresa nelle PMI italiane: Impatti e applicazioni del D.Lgs. 83/2022.	CIAMBOTTI MASSIMO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
314146	Revisione Aziendale: garantire trasparenza e correttezza nel sistema economico	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
317581	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT TRA TEORIA E PRATICA: STRUMENTI, STRATEGIE E UN CASO APPLICATIVO	BOCCONCELLI ROBERTA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00
332248	Il Business Coaching e la crescita delle capacità organizzative: una prospettiva strategica	CIAMBOTTI MASSIMO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	10:00

Commissione: Presidentessa: Giombini Germana **Segretario:** Bellocchi Alessandro
Bacchiocchi Andrea, Marin Giovanni, Palazzi Federica

Le laureande, i laureandi e i loro accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame alle ore **10:00** e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. Le laureande e i laureandi devono presentarsi con un documento di riconoscimento. Si consiglia un numero **massimo di 12 invitati per** ciascun laureando/a, escluso/a il/la laureando/a stesso/a.