

MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE

Primo anno	SSD	CFU
Strategia e Management d'Impresa.....	SECS-P/08.....	8
Marketing Corso Progredito.....	SECS-P/08.....	8
Matematica e Statistica di Base o, se già sostenuto, un insegnamento in opzione tra i due seguenti:.....		8
- Metodi Quantitativi per il Management.....	SECS-S/06	
- Metodi Statistici per il Marketing.....	SECS-S/01	
Economia Politica o, se già sostenuto, Analisi e Previsioni Economiche.....	SECS-P/01.....	8
Istituzioni di Diritto Privato o, se già sostenuto, Marketing ed Economia Agroalimentare.....	IUS/01 - AGR/01.....	8
Business English II (idoneità).....	L-LIN/12.....	6
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:.....		8
- Sistemi Informativi per l'Azienda ed il Mercato.....	INF/01	
- Gestione della Qualità Totale.....	SECS-P/13	
 Secondo anno		
Marketing Internazionale Corso Progredito.....	SECS-P/08.....	8
Gestione dei Mercati Business to Business.....	SECS-P/08.....	8
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:.....		6
- Diritto Industriale.....	IUS/04	
- Diritto del Commercio e dei Mercati Finanziari.....	IUS/04	
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:.....		8
- Economia dell'Innovazione.....	SECS-P/02	
- Economia della Globalizzazione.....	SECS-P/06	
Un insegnamento in opzione tra i due seguenti:.....		8
- Comunicazione Aziendale e Internet Marketing.....	SECS-P/08	
- Pianificazione e Gestione delle Vendite.....	SECS-P/08	
A scelta dello studente (*).		12
Tesi di laurea.....		16

Verificare con la Scuola la presenza di eventuali propedeuticità.

(*) 8 CFU: Art. 10, comma 5, lett. a) del D.M. 270/2004 "attività formative autonomamente scelte dallo studente purché coerenti con il progetto formativo";

4 CFU: Art. 10, comma 5, lett. d) del D.M. 270/2004 "attività formative [...], volte ad acquisire ulteriori conoscenze linguistiche, nonché abilità informatiche e telematiche, relazionali, o comunque utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, nonché attività formative volte ad agevolare le scelte professionali, mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il titolo di studio può dare accesso, tra cui, in particolare, i tirocini formativi e di orientamento di cui al decreto 25 marzo 1998, n. 142, del Ministero del lavoro".