



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

ELENCO CANDIDATI
TESI DI LAUREA
DEL 12 LUGLIO 2023

MERCOLEDI' 12 LUGLIO 2023 -AULA BLU- PALAZZO BATTIFERRI - ORE 14:30

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE	CORRELATORE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
308539	Conoscenza e gestione della risorsa "acqua". Un'indagine empirica su consapevolezza e pratiche adottate in ambito domestico.	MURMURA FEDERICA	VIGANO' ELENA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	14:30
308347	La sostenibilità al centro dei nuovi modelli economici e di consumo: un'indagine sulla propensione all'acquisto di prodotti alimentari sostenibili	MURMURA FEDERICA	VIGANO' ELENA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	14:50
252401	La sostenibilità ambientale del settore tessile-moda e le buone prassi aziendali	VIGANO' ELENA	MURMURA FEDERICA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	15:10
286479	La razionalità delle decisioni vista attraverso le lenti dell'economia comportamentale e sperimentale	TRAMONTANA FABIO	VIDOLI FRANCESCO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	15:30
301239	ANALISI DELLE CORRELAZIONI TRA INDICATORI E CICLO ECONOMICO, DINAMICHE INTERMARKET E IMPLICAZIONI NELLA COSTRUZIONE DI PORTAFOGLI	VIDOLI FRANCESCO	TRAMONTANA FABIO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	15:50
298637	I DISTRETTI INDUSTRIALI. QUALITA' ED INNOVAZIONE NELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA	MURMURA FEDERICA	TRAMONTANA FABIO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	16:10
305874	Gestione delle risorse umane nella pubblica amministrazione. Ambito scolastico.	MURMURA FEDERICA	VIDOLI FRANCESCO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	16:30
306554	IL MERCATO ALIMENTARE BIOLOGICO UN CONFRONTO ITALIA-OLANDA	SAVELLI ELISABETTA	VIGANO' ELENA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	16:50
310289	E-mail come strumento di marketing: analisi di una campagna avviata all'interno dell'azienda GASM	CONTI EMANUELA	VIDOLI FRANCESCO	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	17:10
307029	Account-Based Marketing e Digital Marketing - Il caso Adv-media Lab	CONTI EMANUELA	SAVELLI ELISABETTA	6003	MARKETING E COMUNICAZIONE PER LE AZIENDE	17:30
298494	Il gender gap e l'innovazione. Analisi delle startup innovative al femminile in Italia	PALAZZI FEDERICA	SAVELLI ELISABETTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	17:50
301868	LA PARITÀ DI GENERE: LA PRASSI DI RIFERIMENTO UNI/PdR 125:2022	PALAZZI FEDERICA	CONTI EMANUELA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	18:10
Commissione: Presidente Viganò Elena - Segretaria: Vidoli Francesco Conti Emanuela, Murmura Federica, Palazzi Federica, Savelli Elisabetta, Tramontana Fabio						