

LABORATORIO DIDATTICO INTEGRATIVO - LDI

1. **DOCENTE PROPONENTE/RESPONSABILE:** FABIO BORDIGNON, LUIGI CECCARINI, GIACOMO SALVARANI, FABIO TURATO
2. **INSEGNAMENTO DI AFFERENZA:** CORSI DI CUI I PROPONENTI SONO TITOLARI
3. **CONDUTTORE:** (se diverso dal proponente) STUDIOSI PARTECIPANTI AL WORKSHOP (SI VEDA IL PROGRAMMA ALLEGATO)
4. **TITOLO DEL LABORATORIO DIDATTICO INTEGRATIVO (LDI):** WORKSHOP: L'ELETTORE SU MISURA
5. **CAMPAGNE ELETTORALI E MICROTARGETING. THE TAILORED VOTER – ELECTION CAMPAINING AND MICROTARGETING**
6. **DURATA IN ORE, CFU, NUMERO INCONTRI:**
(8 ore = 1 CFU; 12 ore = 1,5 CFU; 16 ore = 2 CFU)

- a) Ore: 6.5 (senza possibilità di assenza)
- b) Num. cfu; 1
- c) Num. Incontri: 2 sessioni tematiche

Riconoscimento CFU

Per L36: 1 CFU per *Altre attività" formative o conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro*

7. **DESCRIZIONE:**

a) Tematica affrontata nel LDI: Il workshop, organizzato dallo Standing group di Comunicazione politica della Società Italiana di Scienza politica, in collaborazione con l'Università di Urbino Carlo Bo e l'Università di Catania, intende costruire uno spazio per approfondire quale relazione esiste tra le trasformazioni tecnologiche e il cambiamento della politica, concentrandosi, nello specifico, sul mutamento delle campagne elettorali nell'epoca della post-politica. Big data e intelligenza artificiale potenziano la possibilità di segmentare gli elettori in base alla "tracce" lasciate in rete e alla costruzione di meta-dati riguardanti le preferenze individuali. La possibilità, inoltre, del delivering di messaggi mirati e costruiti in base alla profilazione modifica nel profondo l'approccio alla mobilitazione elettorale e alla ricerca del consenso con numerosi interrogativi circa le conseguenze del micro-targeting sulla "integrità del processo elettorale" e sulla stessa democrazia.

b) Modalità di svolgimento: Workshop di presentazione e discussione di risultati di ricerca

c) Prodotto/elaborato richiesto allo studente: Paper di sintesi con riflessione finale su uno specifico argomento trattato nel corso del workshop (minimo 1.500 parole)

d) Lavoro richiesto ai partecipanti nelle ore a complemento delle ore convenzionali attribuite al LDI: Rielaborazione personale dei contenuti trasmessi e discussi nelle tre sessioni del workshop.

e) Periodo svolgimento: 11 aprile (16:00-19.30) 12 aprile (10:00-13:00)

f) Numero minimo studenti richiesti per attivare il LDI; Non vi è un numero minimo essendo un workshop parte delle attività scientifiche del Dipartimento DESP.

g) Numero massimo degli studenti ammessi (deciso dal proponente in base al tipo di lavoro da svolgere): Non vi è un numero massimo essendo un workshop parte delle attività scientifiche del Dipartimento DESP.

h) Eventuale utilizzo di aule laboratoriali, specificare quali (es. informatico, cinema, ecc.): Nessun utilizzo di aule laboratoriali.

i) Modalità di selezione in caso di numero di candidature/iscrizioni eccedenti il max ammesso; Non vi è selezione dei partecipanti. Va inviata comunicazione di partecipazione entro il **giorno 27 marzo** secondo la procedura di iscrizione prevista per i LDI.

l) Requisiti di partecipazione minima richiesti allo studente per poter conseguire i Cfu previsti: E' richiesta la **partecipazione a tutte le sessioni di lavoro** certificate attraverso la raccolta delle firme di presenza in aula.

8. **COMPETENZE/STATUS CONSIGLIATI/RICHIESTI:** Interesse per la tematica oggetto di discussione.

Data 31 / 01 / 2024

Il docente proponente / responsabile

FABIO BORDIGNON
LUIGI CECCARINI
GIACOMO SALVARANI
FABIO TURATO

WORKSHOP

L'ELETTORE SU MISURA

CAMPAGNE ELETTORALI E MICROTARGETING

THE TAILORED VOTER – ELECTION CAMPAINING AND MICROTARGETING

Urbino - 11-12 Aprile 2024

Il workshop, organizzato dallo Standing group di Comunicazione politica della Società Italiana di Scienza politica, in collaborazione con l'Università di Urbino Carlo Bo e l'Università di Catania, intende costruire uno spazio per approfondire quale relazione esiste tra le trasformazioni tecnologiche e il cambiamento della politica, concentrandosi, nello specifico, sul mutamento delle campagne elettorali nell'epoca della post-politica. Big data e intelligenza artificiale potenziano la possibilità di segmentare gli elettori in base alla "tracce" lasciate in rete e alla costruzione di meta-dati riguardanti le preferenze individuali. La possibilità, inoltre, del delivering di messaggi mirati e costruiti in base alla profilazione modifica nel profondo l'approccio alla mobilitazione elettorale e alla ricerca del consenso con numerosi interrogativi circa le conseguenze del micro-targeting sulla "integrità del processo elettorale" e sulla stessa democrazia.

11 Aprile, ore 16.00 – 19.30 (in italiano)

16.00 APERTURA DEI LAVORI

Giorgio Calcagnini – Rettore Università di Urbino Carlo Bo

Giuseppe Travaglini – Direttore Dipartimento di Economia Società Politica

Fabio Bordignon e Rossana Sampugnaro – Standing Group Comunicazione politica SISP

16.30 RELAZIONE INTRODUTTIVA: POLITICA E TECNOLOGIA - **Andrea Ceron** (Università di Milano)

17.30 CAMPAGNE ELETTORALI E MICROTARGETING

Chair: **Fortunato Musella** (Università di Napoli Federico II)

Il targeting attraverso le survey

Paolo Natale (Università di Milano)

Da soggetto ad oggetto: microinfluencer, microcommunities e personalizzazione della comunicazione elettorale

Cristopher Cepernich (Università di Torino)

L'integrità delle elezioni nella prospettiva europea

Rossana Sampugnaro (Università di Catania)

Microtargeting nelle Campagne Elettorali: Analisi delle Tattiche di Manipolazione e Implicazioni per l'Opinione Pubblica Italiana

Fabio Giglietto (Università di Urbino)

Interventi programmati:

Luigi Di Gregorio (Università della Tuscia), **Paolo Mancini** (Università di Perugia), **Elisabetta Savelli** (Università di Urbino Carlo Bo), **Massimiliano Panarari** (Università di Modena e Reggio Emilia).

12 Aprile, ore 10.00 – 13.00 (in English)

Chair: **Luigi Ceccarini** Università di Urbino Carlo Bo

10.00 KEYNOTE SPEECH – NEW MEDIA CAMPAIGNS **Darren Lilleker** (University of Bournemouth)

10.45 Coffee break

11.00 ROUND TABLE - DIGITAL REVOLUTION AND DEMOCRACY

Chair: **Emiliana De Blasio** (LUISS Guido Carli)

Sara Bentivegna (Università di Roma La Sapienza)

Alessandro Bogliolo (Università di Urbino Carlo Bo)

Giovanni Boccia Artieri (Università di Urbino Carlo Bo)

Mauro Calise (Università di Napoli Federico II)

Hans-Jörg Trezn (Scuola Normale Superiore)

COMITATO SCIENTIFICO: Fabio Bordignon (Università di Urbino Carlo Bo), Luigi Ceccarini (Università di Urbino Carlo Bo), Francesca Montemagno (Università di Catania), Giacomo Salvarani (Università di Urbino Carlo Bo), Rossana Sampugnaro (Università di Catania), Fabio Turato (Università di Urbino)