



1506

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BODESP  
DIPARTIMENTO DI  
ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

**VENERDI' 11 APRILE 2025 -AULA MAGNA- PALAZZO BATTIFERRI  
LA CERIMONIA DI PROCLAMAZIONE SI SVOLGERA' ALLE ORE 10:00**

**LE/I LAUREANDE/ LAUREANDI SONO CONVOCATE ALLE ORE 09:30 PER LA PROCEDURA DI RICONOSCIMENTO**

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE RELATRICE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZION E
313493	Il Made in Italy tra tradizione e innovazione: Il reshoring di Prada	BRAVI LAURA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
314420	L'intelligenza artificiale applicata all'economia e finanza	BERTI ALESSANDRO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
314331	Merger and Acquisition: L'importanza strategica delle operazioni straordinarie per le imprese	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
306237	Gli "Oceani Blu": tra strategie dirompenti e non dirompenti	PENCARELLI TONINO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
294037	CARATTERISTICHE E PECULIARITA' DELL'ATTIVITA' OPERATIVA DI UNA BANCA LOCALE	BERTI ALESSANDRO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
313879	La complessità del Brand Management tra prodotto e servizio: Il caso Monacelli Italy	BOCCONCELLI ROBERTA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
305840	Il marketing della GDO e il caso Lidl	SAVELLI ELISABETTA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
290522	Giovani e lavoro: criticità e prospettive	CAMPANELLA PIERA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
313499	Disabilità e lavoro: costruire opportunità dai vincoli	PACI NATALIA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
317162	Tra profitto e ideali: le B Corp e Benefit Corporations	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
313554	"Il Risk Management nelle Organizzazioni: Analisi, Prevenzione e Controllo"	CIAMBOTTI MASSIMO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
314162	TASSI DI INTERESSE E RISCHIO PAESE: IL RUOLO DELLO SPREAD	TRAMONTANA FABIO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
315118	L'EVOLUZIONE DEL TURISMO DI LUSO IN ITALIA, L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, STRATEGIE DI BRANDING: IL CASO DI STUDIO DELL'HOTEL GARDEN	SAVELLI ELISABETTA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
285588	La sostenibilità nel settore moda: confronto tra Prada e Gruppo Armani	PALAZZI FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
301866	L'utilizzo della statistica per la gestione delle risorse aziendale	BERTI ALESSANDRO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
291649	IL MERCATO PETROLIFERO: COME GLI SHOCK INFLUENZANO IL PREZZO DEL GREGGIO	GIOMBINI GERMANA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
308785	Bilanci e formule di business delle società di calcio: il caso AC Milan S.p.A.	BERTI ALESSANDRO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
293856	La regolamentazione bancaria europea alla luce degli ultimi cambiamenti apportati da Basilea IV	BERTI ALESSANDRO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
314616	Energia e Competitività nell'Economia Italiana: Dinamiche di Costo e Impatti Settoriali	BELLOCCHI ALESSANDRO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	09:30
<b>Commissione: Presidentessa:</b> Giombini Germana - <b>Segretario:</b> Berti Alessandro Bacchiocchi Andrea, Bellocchi Alessandro, Coveri Andrea, Ricci Andrea					

**Le laureande, i laureandi e i loro accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame alle ore 09:30** e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame.

Le laureande e i laureandi devono presentarsi con un documento di riconoscimento. **Si consiglia un numero massimo di 12 invitati per ciascun laureando/a, escluso/a il/la laureando/a stesso/a.**

I docenti commissari sono tenuti a partecipare ai lavori della Commissione e sono convocati presso la sede di svolgimento delle tesi 30 minuti prima dell'inizio della seduta.

È espressamente vietato organizzare festeggiamenti o qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, inclusi gli spazi aperti



VENERDI' 11 APRILE 2025 -AULA MAGNA- PALAZZO BATTIFERRI  
LA CERIMONIA DI PROCLAMAZIONE SI SVOLGERA' ALLE ORE 11:30

LE/I LAUREANDE/ LAUREANDI SONO CONVOCATE ALLE ORE 11:00 PER LA PROCEDURA DI RICONOSCIMENTO

MATRICOLA	TITOLO TESI	RELATORE RELATRICE	CDS	NOME CORSO	ORARIO CONVOCAZIONE
308337	IL NANISMO IMPRENDITORIALE: LUCI ED OMBRE	PENCARELLI TONINIO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
306820	L'equilibrio tra scorte e costi: Strategie di approvvigionamento e gestione in un bar e ristorante	CIAMBOTTI MASSIMO	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
313737	Sicurezza sul lavoro in una prospettiva di genere	CAMPANELLA PIERA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
314822	bilancio e fair play finanziario delle società calcistiche : caso F.C Internazionale Milano	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
317501	L'applicazione dei criteri ESG nell'attività di affidamento da parte delle banche.	BERTI ALESSANDRO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
315848	L'attività di Programmazione e Controllo applicata al settore della moda	CIAMBOTTI MASSIMO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
313908	Gestione e tutela del personale per le imprese internazionalizzate: Analisi della normativa internazionale SA8000	BRAVI LAURA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
317020	Dal profitto al bene comune: Il caso della trasformazione in Società Benefit	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
315005	Intelligenza artificiale nelle aziende	CIAMBOTTI MASSIMO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
308025	Digitalizzazione e intelligenza artificiale: opportunità e sfide per la crescita	CESARONI FRANCESCA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
306746	L'imposizione fiscale sui trasferimenti immobiliari	STRADINI FRANCESCA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
314365	UNICITA' DEL MADE IN ITALY NEL SETTORE AGROALIMENTARE: STORIA, TUTELA, QUALITA' DEI PRODOTTI E DELL'AMBIENTE Il caso dei Maccheroncini di Campofilone	BRAVI LAURA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
315080	Educazione finanziaria	TRAVAGLINI GIUSEPPE	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
307926	Costruzione di un portafoglio finanziario	GIOMBINI GERMANA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
312795	Strategie di branding, studio del caso Lego	SAVELLI ELISABETTA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
301347	Royalty e Fisco: Un'indagine approfondita sulle implicazioni fiscali nel contesto italiano	STRADINI FRANCESCA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
315079	Allocazione delle Risorse di NextGenerationEU: Un'Analisi Comparativa con Focus sull'Italia	BELLOCCHI ALESSANDRO	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
307855	Certificazioni di qualità e Biologico: un'analisi del mercato e delle motivazioni di acquisto	VIGANO' ELENA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
305642	E-COMMERCE E SISTEMA AGROALIMENTARE	VIGANO' ELENA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
306311	TEMPI DI ATTESA IN SANITÀ: ANALISI ECONOMICA DEL FENOMENO E POSSIBILI STRUMENTI DI GOVERNANCE	PALAZZI FEDERICA	6133	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
314097	"Le società di calcio professionistiche: evoluzione storica, economica e analisi di bilancio. Il confronto tra Juventus FC e S.S. Lazio"	PALAZZI FEDERICA	6137	ECONOMIA E MANAGEMENT	11:00
<b>Commissione: Presidentessa:</b> Giombini Germana - <b>Segretario:</b> Berti Alessandro Bacchiocci Andrea, Bellocchi Alessandro, Coveri Andrea, Ricci Andrea					

**Le laureande, i laureandi e i loro accompagnatori dovranno presentarsi presso la sede di svolgimento dell'esame alle ore 11:00** e dovranno lasciare la sede subito dopo la conclusione dell'esame. Le laureande e i laureandi devono presentarsi con un documento di riconoscimento. **Si consiglia un numero massimo di 12 invitati per ciascun laureando/a, escluso/a il/la laureando/a stesso/a.** I docenti commissari sono tenuti a partecipare ai lavori della Commissione e sono convocati presso la sede di svolgimento delle tesi 30 minuti prima dell'inizio della seduta. È espressamente vietato organizzare festeggiamenti o qualsiasi forma di assembramento all'interno delle aree di Ateneo, inclusi gli spazi aperti